### (四) 必選修科目表

## 食品生技碩士學位學程在職專班

### (一)教育目標

碩士班以養成食品科技研究開發與專業管理人才為目標,配合食品產業需求以培育理論及實務並重之食品專業人才。

#### (二)必修科目

中十月日夕坂	學八	第一學年		第二學年		備註
文科目名稱英	分數	上	下	上	下	· 作 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
專題討論 Seminar	4	1	1	1	1	
食品生技研究法 Methodology for Food Biotechnology	3	3				
食品生技風險管理 Risks Management of Food Biotechnology	3		3			
碩士論文/碩士技術報告 Thesis and Technique Report	6			6		二選一
合計	16	4	4	7	1	

# (三) 選修科目

中文科目名稱英	學、、	第一學年		第二學年		113
	分數	上	下	上	下	· 備 註
食品行銷特論						
Special Topics in Food	2	2				
Marketing						
組織及人力資源管理						
Organizational Theory and	2	2				
Human Resource Management						
策略性行銷理論	_					
Theory of Strategic Marketing	2	2				
流通業概論	2	2				
Distribution Logistic	2	2				
生物技術與產業實務						
Special Topics in Bioactive	2	2				
Natural Products						
保健食品概論	2	2				
Introduction to Functional Food	2	2				
消費者行為	2					
Consumer Behavior	2	2				
產品語意	2	2				
Product Semiotics	2	2				
食品包裝設計實務						
Packaging Design Practice of	2	2				
Paper Products						
食品經營特論						
Special Topics in Food	2	2				
Managemen						
食品生技產業發展趨勢						
Development Biotechnology	3	3				
Tendency of Food Industry						
食品工廠經營特論						
Special Topics in Food Factory	2		2			
Management						

中中日日夕坂	學八	第一學年		第二學年		/ <del>L</del>
文 科 目 名 稱	分數	上	下	上	下	情 註 註 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
顧客關係管理						
Customer Relationship	2		2			
Management						
零售管理	2		2			
Retailing Management						
電子商務與網路行銷						
E-Commerce and Internet	2		2			
Marketing						
設計導論 The arm of Durantum in	2		2			
Theory of Programming						
整合性行銷傳播	2		2			
Integrated Marketing Communication	2		2			
應用微生物特論						
Applied Microbiology	2		2			
活性天然物技術						
Special Topics in Bioactive	3		3			
Natural Products	3					
食品法規和食品衛生與安全						
Food Law and Food Hygiene	2		2			
and Safety						
食品生技產業技術						
Food Technology and Food	3			3		
Biotechnology Industry						
合計	48	23	19	3	3	