

32.客家文化產業研究所碩士班

(一)教育目標

- 1.培育具備客家文化智識、人文關懷、國際視野之專業人才。
- 2.配合客家政策規劃及產業需求，培育理論及實務並重之專業人才。

(二)必修科目

中 英 文 科 目 名 稱	學 分 數	第一學年		第二學年		備 註
		上	下	上	下	
專題討論（1） Seminar (1)	1	1				
客家文化產業專題 Introduction of the Hakka Cultural Industry	2	2				
專題討論（2） Seminar (2)	1		1			
研究方法與論文寫作 Methodology of Research and Paper Writing	2		2			
碩士論文 Thesis	6			6		
合 計	12	3	3	6	0	

(三) 選修科目

中 文 科 目 名 稱 英	學 分 數	第一學年		第二學年		備 註
		上	下	上	下	
文化資產與保存 Culture assets and keeping	3	3				
客家語專論 Special Topics in Hakka Language	3	3				
文化書寫：理論與實務 Cultural Writing: Theory and Practice	3	3				
客家音樂戲劇研究 The Study of Hakka Music and Drama	3	3				
文化、空間與人地關係專論 Theory and Method: Culture、Man and Land	3	3				
客家產業經營與管理 Hakka industrial operation and management	3	3				
客家產業市場研究 Hakka Industry Market Research	3	3				
客家餐飲與實作 Hakka repast and implementation	3	3				
文化觀光專題研究 Case Studies of Culture and Tourism	3	3				
客家文化與社會 Culture and Society of Hakka	3		3			
統計分析與應用 Statistical Analysis and Application	3		3			
特殊節慶與文化活動規劃 Special Festival and Events Management	3		3			
文化行政與藝術管理 Cultural Administraion and Arts Management	3		3			
歷史建築保存與再利用設計 Conservation and Adaptive Reuse Design for Historic Environment and Buildings	3		3			
地理資訊系統特論 Topics in Geographical Information System	3		3			

中 英 文 科 目 名 稱	學 分 數	第一學年		第二學年		備 註
		上	下	上	下	
客家產品開發與行銷 Hakka Product Marketing	3		3			
產業與區域分析方法專題 Theory and Method: Industry and Region	2		2			
客家文化產業創新專題 Innovation of Hakka Cultural Industries	3		3			
聲音、地景與人地關係 Sound, landscape and relationship between man and land	3		3			
民俗及其文物研究 Folklore and its cultural relics	3		3			
地理資訊實務與 UAV 應用 The application and Practice in Geographical Information System and UAV	3			3		
文化空間經營管理與策略 Management and Strategy of Cultural Space	3			3		
民俗藝術專題 Special Topics on Folk arts	3			3		
聚落文化與社區營造 Settlement Culture and community Empower	3			3		
文創商品設計與行銷 Cultural and Creative Product Marketing Strategies	3			3		
遊程規劃與導覽解說 Tour planning and Interpretation	3			3		
文化資產與數位科技 Special Topics on Cultural Heritage and Digital Technology	3				3	
客家文化產業研習 Thorough study Hakka Cultural Industry	2				2	
專案實務管理與研習 Project management and Case Practices	2				2	
會展與行銷實務 MICE and marketing practices	3				3	
合 計	87	27	32	18	10	