國立屏東科技大學 企業管理系產學攜手合作計畫-行銷流通服務專班 四年制課程規劃表(108入學)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 學年 | | 第一學年 | | | | | | 第二學年 | | | | | |
| 學期 | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| 修別 | | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/  時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/  時數 |
| 必修 | 校定 | 通識選項課程  國文(閱讀與寫作)(1)  大一英文(1) 英語聽講練習101  大一體育(1) 外語實務(註2) | 01026  01023  01001  01017  01333  01003 | 2/2  2/2  2/2 1/2  1/2 0/2 | 通識選項課程 國文(閱讀與寫作) (2) 大一英文(2) 英語聽講練習102  大一體育(2) | 01026  01088  01087  01018  01334 | 2/2 2/2 2/2 1/2  1/2 | 通識教育講座  通識選項課程 憲法 | 01024  01026  01027 | 1/2  2/2  2/2 | 通識選項課程 | 01026 | 2/2 |
| 院定 | 經濟學(1)  會計學(1) | 05029  05028 | **3/3 3/3** | 管理學 | 05032 | **3/3** | 統計學(1)  運算思維與資訊科技應用 | 05018  05081 | 2/2  0/2 | 統計學(2) | 05019 | 2/2 |
| 系定 | 微積分 | 20908 | **3/3** | 經濟學(2) 會計學(2) | 55051  55050 | **3/3 3/3** | 統計學實習(1)  行銷管理 | 40758  20316 | 1/2  **3/3** | 統計學實習(2) 財務管理 生產與作業管理 | 40759  20636  40153 | 1/2 3/3 3/3 |
| 小計 | |  |  | 17/21 |  |  | 17/19 |  |  | 11/15 |  |  | 11/12 |
| 選修 | | 企業概論 企業應用軟體 心理學 | 20229  20232  05003 | 3/3 3/3 3/3 | 流通業概論 商事法 技能證照專題 | 20486  20674  20331 | 3/3 3/3 1/2 | 人際關係 管理證照專題 銷售管理 POS系統概論 | 20007  21053  21118  22876 | 3/3 1/2 3/3 3/3 | 事件管理 創業經營 組織理論  資料倉儲 | 20367  20770  20737  22877 | 3/3 3/3 3/3 3/3 |
| 小計 | |  | | 9/9 |  | | 7/8 |  | | 10/11 |  | | 12/12 |

國立屏東科技大學 企業管理系產學攜手合作計畫-行銷流通服務專班 四年制課程規劃表(108入學)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 學年 | | 第三學年 | | | | | | 第四學年 | | | | | | 學分總計 |
| 學期 | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| 修別 | | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/  時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/  時數 |
| 必修 | 校定 | 通識選項課程 | 01026 | 2/2 | 通識選項課程 | 01026 | 2/2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 院定 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 系定 | 校外實習(1)（暑期）  資訊管理  人力資源管理 | 21677  20944  05001 | 2/4  3/3  3/3 | 策略管理 | 20854 | 3/3 | 校外實習(2)  校外實習(3) | 21678  22249 | 2/4 9/18 | 校外實習(4) | 22659 | 9/18 |
| 小計 | |  |  | 10/12 |  |  | 5/5 |  |  | 11/22 |  |  | 9/18 | 91 |
| 選修 | | 零售管理 行銷研究 服務業行銷管理 企業倫理 消費者行為 物流管理 整合行銷傳播 策略性行銷管理 | 20995  20313  20397  20224  20595  20419  21125  20853 | 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 | 行銷個案分析 創新管理 品牌管理 顧客關係管理 電子商務與網路行銷 管理個案研討 企業診斷 | 20314  20769  20461  21238  20999  21048  20227 | 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 小計 | |  | | 24/24 |  | | 21/21 |  | |  |  | |  | 83 |

註：1.本系學生至少應修滿**128**　學分始得畢業(其中必修應修 **90+1**(通識教育講座) 學分；選修應修　**37**　學分，本專班不承認外系選修課程)。

2.「外語實務」每學期皆開放修課，並須於畢業前依本校「外語實務課程實施要點」規定修畢。

3.校外實習(1)為「暑期實習」；校外實習(2)(3)(4)為「學期中實習」。

4. 通識選項課程:人文學科(永久碼:01264)2門、社會科學(永久碼:01265)2門、自然與生命科學(永久碼: 01266)1門、數理與應用科學(永久碼: 01267)1門。