

國立屏東科技大學師資職前教育專門課程
高級中等學校
家政群美容科
規劃說明書

「新增」專門課程者應參照之目錄格式

【 目 錄 】

一、課程規劃概要	頁次
(一) 師資培育類別(國民中學學習領域主修專長/高級中等學校共同學科/高級中等學校職業群科)	1
(二) 參加規劃人員(每一相關系所師資至少兩名,並註明任教系所及職稱).....	1
(三) 培育任教學科(領域、群科)名稱.....	1
(四) 相應之培育任教學科(領域、群科)教材教法及教學實習.....	2
1. 家政群分科/分領域教材教法授課大綱.....	2
2. 家政群分科/分領域教學實習授課大綱.....	3
(五) 教育專業課程科目及學分表.....	5
(六) 負責培育任教學科(領域、群科)之相關系所.....	1
1. 時尚設計與管理系.....	1
2. 幼兒保育系.....	1
(七) 相關系所現行必(選)修科目表.....	7
1. 時尚設計與管理系.....	7
(八) 學校內部審查程序說明.....	23
1. 教務會議紀錄.....	23
2. 時尚設計與管理系會議紀錄.....	24
(九) 已經教育部核定(或陳報中)之各任教學科專門課程一覽表...	25
二、專門課程科目及學分一覽表	
(一) 專門課程科目及學分一覽表.....	29

(二)科目大綱.....	30
1. 美容科大綱.....	30
(三) 專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教材大綱或能力 指標之對照說明.....	93
三、專門課程科目及學分實施要點.....	98
四、自主檢核表.....	99

國立屏東科技大學培育中等學校師資職前教育專門課程規劃說明書

一、規劃理由：

依教育部 101 年 3 月 3 日台(二)字第 1010027404C 號函修訂之中等學校各任教學科領域群科師資職前教育專門課程科目及學分對照表暨實施要點辦理。

二、規劃概要

(一)師資培育類別：

高級中等學校職業群科美容群科

(二)參加規劃人員：(會議紀錄如附件一)

任教系所：時尚設計與管理系	職稱：副教授兼系主任	教授姓名：葉曾欽
任教系所：時尚設計與管理系	職稱：助理教授	教授姓名：陳秀足
任教系所：時尚設計與管理系	職稱：助理教授	教授姓名：謝清秀

(三)培育任教學科(領域、群科)名稱：

高級中等學校職業群科家政群美容科

(四)相應之培育任教學科(領域、群科)教材教法及教學實習(附件二)：

1. 中等學校商業經營科(分科/分領域)教材教法授課大綱.
2. 中等學校商業經營科(分科/分領域)教學實習授課大綱.

(五)教育專業課程科目及學分表(附件三).

(六)負責培育任教學科(領域、群科)之相關系：

時尚設計與管理系、所
幼兒保育系、所

(七)相關系所現行之必(選)修科目表(附件四)：

時尚設計與管理系、所
幼兒保育系、所

(八)學校內部審查程序說明(附件一)

該科專門課程之訂定由國立屏東科技大學(以下簡稱本校)師資培育中心於○○年○月○日召開國立屏東科技大學修訂「中等學校教師各任教學科專門科目學分規劃會議」後提報，經本校各系所○○年○月○日課程會議及○○年○月○日中心會議通過後報部審核。

(九.十)現行實施教育部核定(或陳報中)之各任教學科專門課程一覽表及修正理由書(如附件五)。

(十一)修正之專門課程修正對照表(如附件六)

(十二)修正之專門課程教育部原核定文件(如附件七)

三、專門課程科目及學分一覽表

(一)專門課程科目及學分一覽表(附件八)

(二)科目大綱(附件九)

1. 中等學校商業經營科大綱

(三)專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教學大綱或能力指標之對照說明(附件十)

四、專門課程科目及學分實施要點(附件九)

五、自主檢核表(附件十一)

高級中等學校分科分領域教材教法—家政群授課大綱

科目名稱:分科分領域教材教法			
科目代碼:		講授-實習-學分:2-0-2	
學年:	學期:1	系所年級:教育學程二	教師:
<p>教學目標:</p> <p>讓有意從事幼保教學的同學在課堂上討論、模擬各種不同的教學情境，分享教學經驗以及可能遭遇的問題，以增強幼保教學的信心與能力。</p> <p>本課程是針對幼保學程的同學，從各個不同層面去探討幼保教學的本質與技巧，以討論方式從每位同學的經驗及角度去了解教學的各種問題及可能，進而學習一些實用的教學技巧。</p> <p>評量方式:</p> <p>Journal reflection: 60%</p> <p>Participation: 20%</p> <p>Final presentation: 20%</p> <p>教科書及參考書（請依作者，書名，版次，出版人，出版地，出版年月，起訖頁次等順序填寫）:</p> <p>A Course in Language Teaching, practice and theory/ Penny Ur/ Cambridge University Press/ 1996</p> <p>注意：請遵守智慧財產權觀念。不得非法影印教科書。</p> <p>其他說明：(Office Hours、上課時間、教室…)</p>			
學程召集人：		填表教師：	
或系所主管			

高級中等學校分科分領域教學實習-家政群授課大綱

科目名稱：(中文) 教學實習 (英文) Teaching practice		
科目代碼：	<input type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	
任教班級:教育學程二年級(必修) 上課地點：		
每學期開課學分數：2 學分 總學分數：2 學分 每週上課時數：4 小時		
先備條件 修習本課程的同學務必已修畢「分科教材教法」。*** 瞭解教案的撰寫內涵及注意事項。 熟悉投影機、幻燈機、掛圖、power point 的使用及媒體製作要點。		
一、教學目標 (一)修習本課程後應能夠達到以下目標： 瞭解教學實習的內涵、常見問題、相關法規及因應措施 熟稔教案編寫、教學活動設計、教學技巧等教學實務演練 瞭解教室觀察要項、培養實地見習觀察力，以增進省思能力 探討目前教師甄試的事前準備工作、應試內涵及作業流程 培養從事教學的實務技巧及參加教師甄試的應試能力 涵養對教學結果的反省能力及謀求改進的思考能力 (二)修習本課程前需修習分科教材教法科目，本課程除了配合教學進度進行各項 案例實作、演練、參觀、見習及實地試教外，並請即將成為未來的準老師，提早 適應未來教師職場的生活守則： 1. 請準時出席及繳交作業:目的是希望同學養成早起習慣，以備下半年教育實習 導師實習部份學校要求 7:30 前到校之要求。 2. 請注意服裝儀容:提早習慣教師合適的服儀及舉止，儘早掌握個人穿著風格及 髮型，身教是無遠弗屆。 3. 輪值值日生:請準備教具、關閉門窗及維持教室乾淨，境教是無形的力量。 (三)老師的叮嚀:為了因應新制師資培育需求，在教學活動各項事前準備工作務 必充份準備，以備新制校外實習半年的專業化需求，以及同時準備複檢考試雙重 壓力，培養「勤快實在用心」的學習態度，以適應教師社會化的需求。		
二、教學內容 中等學校的教務、訓導、輔導、總務、實習等行政組織及作業流程。 教室觀察要訣、系統化登錄、轉錄、優缺點比較、研擬改進措施及省思專業成長。 教案編製、教學活動設計、微型教學演練、短期校外見習、校外參訪、教師甄試 採訪及口試模擬角色扮演。 教師甄選經驗訪談、收集教師甄試題庫及口試模擬、準備自傳等作業方式，有系 統對未來就業市場預作瞭解及準備工作。		
三、所需教學設備： 筆記型電腦 Power Point 軟體 單投影機		

四、實施方法：

(一)教師:講授、示範、實作

(二)學生:微型教學演練、實地見習、實地參觀、實地角色扮演及模擬演練、討論及發表。

五、評量方式：

(一)平時成績：課堂口頭報告、書面報告，以及上課討論發言。

(二)期末成績：期末考+期末書面研究報告(學習檔案)。

(三)學期成績：平時成績 60%+期末成績 40%。

書面資料請用電腦打字稿呈現，一律以 A4，裝訂線在左邊。

教育專業課程科目及學分表

中 文 名 稱	學分	修別	英 文 名 稱
教育哲學	2	必	Educational Philosophy
教育概論	2	必	Introduction to Education
教育心理學	2	必	Educational Psychology
教育社會學	2	必	Educational Sociology
教學原理	2	必	Principle of Instruction
班級經營	2	必	Classroom Management
教育測驗與評量	2	必	Educational Tests and Evaluation
輔導原理與實務	2	必	Guidance and Counseling Theories And Practice
教學媒體與操作	2	必	Educational Multimedia and Practice
課程發展與設計	2	必	Curriculum Development and Design
分科/分領域教材教法— 農業群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Agricultural group
分科/分領域教材教法— 土木與建築群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Civil Engineering and Architecture Group
分科/分領域教材教法— 食品群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Food group
分科/分領域教材教法— 家政群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Family—Economic group
分科/分領域教材教法— 商業與管理群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Business and Management Group
分科/分領域教材教法— 機械群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Machinery Group
分科/分領域教材教法— 餐旅群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Hospitality Group
分科/分領域教材教法— 水產群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Aquaculture Group
分科/分領域教材教法— 生物	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Biology
分科/分領域教材教法— 英文	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of English
分科/分領域教學實習— 農業群	2	必	Teaching Interns of Agricultural group
分科/分領域教學實習— 土木與建築群	2	必	Teaching Interns of Civil Engineering and Architecture Group
分科/分領域教學實習— 食品群	2	必	Teaching Interns of Food group
分科/分領域教學實習— 家政群	2	必	Teaching Interns of Family—Economic group
分科/分領域教學實習— 商業與管理群	2	必	Teaching Interns of Business and Management Group
分科/分領域教學實習— 機械群	2	必	Teaching Interns of Hospitality Group
分科/分領域教學實習— 餐旅群	2	必	Teaching Interns of Hospitality Group

中文名稱	學分	修別	英文名稱
分科/分領域教學實習—水產群	2	必	Teaching Interns of Aquaculture Group
分科/分領域教學實習—生物	2	必	Teaching Interns of Biology
分科/分領域教學實習—英文	2	必	Teaching Interns of Biology
學校行政	2	選	School Administration
教育行政	2	選	Educational Administration
中等教育	2	選	Secondary Education
發展心理學	2	選	Developmental Psychology
青少年心理學	2	選	Psychology of Adolescence
行為改變技術	2	選	Behavior Modification
教育統計	2	選	Statistics for Education
教育研究法	2	選	Method of Educational Research
比較教育	2	選	Comparative Education
電腦與教學	2	選	Computer and Teaching
環保教育	2	選	Education of Environments Protection
多元文化教育	2	選	Multicultural Education
特殊教育導論	3	選	The Introduction of Special Education
資訊教育	2	選	Information and Compute Education
德育原理	2	選	Principles of Moral Education
人際關係與溝通	2	選	Human Relationship and Communication
生涯教育	2	選	Career Education
教育法規	2	選	Educational Laws
心理與教育測驗	2	選	Psychological and Education Testing
教育史	2	選	History of Education
現代教育思潮	2	選	Modern Education Thought
科學教育	2	選	Science Education
教育人類學	2	選	Educational Anthropology
環境教育	2	選	Environmental Education
生命教育	2	選	Ethical Life Education
兩性教育（性別教育）	2	選	Gender Education
兒童心理學	2	選	Child Psychology
初等教育	2	選	Elementary Education
視聽教育	2	選	Visual Education
親職教育	2	選	Parenting Education
人權教育	2	選	Human Rights Education
國音	2	選	Phonetics

時尚設計與管理系課程表

課程代號 Course Number	科目名稱(中 文) Course (Chinese)	學分 Credit	科目名稱(英 文) Course (English)	頁次 Page
--------------------------	----------------------------------	--------------	----------------------------------	------------

專業必修科目 Required Courses

761001	服裝材料學	2	Textiles and Clothing Materials	
761002	服裝材料學實驗	1	Lab. of Textiles and Clothing Materials	
761003	服飾概論	2	Introduction to Apparel	
761004	色彩學	2	Color	
761005	色彩學實習	1	Practice of Color	
761006	服裝畫	3	Fashion Illustration	
761007	人體工學	3	Human Engineering	
761008	服飾行銷學	3	Fashion Marketing	
761009	服裝設計	2	Fashion Design	
7610010	服裝設計實習	1	Practice in Fashion Design	
7610011	消費者行為學	3	Consumer Behavior	
7610012	織品鑑定學	2	Textile Goods with Quality Identification	
7610013	織品鑑定學實驗	1	Lab. of Textile Goods with Quality	
7610014	服裝構成學 I	2	Clothing Construction I	
7610015	服裝構成學實習 I	1	Practice of Clothing Construction I	
7610016	服飾商品企劃	3	Fashion Merchandising	
7610017	實務實習	2	Internship in Fashion Design and Management	
7610018	護膚學	2	Skin Care and Beauty Therapy	
7610019	護膚學實習	1	Practice of Skin Care and Beauty Therapy	
7610020	彩妝設計	1	make-up	
7610021	彩妝設計實習	2	Practice of make-up	
7610022	化妝品學	3	Cosmetology	
7610023	美容學	2	Facial	
7610024	美容學實習	1	Practice of Cosmetology	
7610025	創意染色設計與應用	2	Dyeing of Textile Goods	
7610026	創意染色設計與應用實習	1	Lab: Innovative Dyeing of Textile Goods	
7610027	流行產業研究法	3	Fashion Apparel Market Research	

時尚設計與管理系課程表

課程代號 Course Number	科目名稱(中 文) Course (Chinese)	學分 Credit	科目名稱(英 文) Course (English)	頁次 Page
專業選修科目 Elective Courses				
762001	織品整理學實習	2	Lab. of Finishing on Textile Goods	
762002	美姿美儀(含實習)	1	Posture	
762003	服飾商品學	3	Apparel Merchandise	
762004	成衣打版	2	Pattern Making	
762005	成衣打版實習	1	Practice of Pattern Making	
762006	品牌經營管理	3	Branding Management	
762007	高科技織品研發	3	Develop of High Technology Textile	
762008	高科技織品研發實習	3	Lab.Develop of High Technology Textile	
762009	電腦輔助設計	2	Computer-Aided-Design in Apparel	
762010	電腦輔助設計實習	1	Practice of Computer-Aided-Design in Apparel	
762011	服裝構成學 II	2	Clothing Construction II	
762012	服裝構成學 II 實習	1	Practice of Clothing Construction II	
762013	電腦輔助成衣設計打版	2	Computer-Aided-Design in Pattern Making	
762014	電腦輔助成衣設計打版實習	1	Practice of Computer-Aided-Design in Pattern Making	
762015	服飾電子商務與資訊管理	2	E-Commerce in Apparel Business	
762016	服飾電子商務與資訊管理實習	1	Practice of E-Commerce in Apparel Business	
762017	流行素材開發與應用	2	Develop and Application of Fashion Material	
762018	流行素材開發與應用實習	1	Practice of Develop and Application of fashion Material	
762019	立體裁剪	2	Draping	
762020	立體裁剪實習	1	Practice of Draping	
762021	時尚採購學	3	Fashion Buying	
762022	整體造型設計	1	Overall Shape Design	
762023	整體造型設計實習	2	Practice of Overall Shape Design	
762024	時尚美學	3	Fashion Aesthetics	
762025	時尚設計史	2	Fashion History	
762026	時尚促銷學	3	Fashion Promotion	
762027	布料設計	1	Textiles	
762028	布料設計實習	2	Practice of Textiles	
762029	流行飾品設計實習	2	Practice of Fashion Handicraft	
762030	彩繪化妝	2	Body Painting	
762031	彩繪化妝實習	1	Practice of Body Painting	
762032	服務業行銷	3	Service Marketing	
762033	文化創意設計與應用	2	Folk Costume	
762034	文化創意設計與應用實習	1	Practice of Folk Costume	
762035	美容產業經營	3	Beauty Business Management	
762036	顧客關係管理	3	Customer Relationship Management	

國立屏東科技大學一〇二學年度時尚設計與管理系課程表

第一學年(大一)		第二學年(大二)		第三學年(大三)		第四學年(大四)	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
共同必修科目(含通識 8 學分，計 30 學分)							
通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	英文實務	
國文(一)	國文(二)	憲法				實務專題	實務專題
英文(一)	英文(二)	統計學(一)	統計學(二)				
英語聽講練習 101	英語聽講練習 102	英語聽講練習 103	英語聽講練習 104				
體育	體育	電子計算機概論					
軍訓	軍訓						
生活教育服務	生活教育服務						
經濟學	會計學						
管理學							
專業必修科目(計 62 學分)							
色彩學	服裝畫	服裝設計	服裝構成學 I	流行產業研究法	服飾商品企劃	織品品質鑑定學	實務實習
色彩學實習	服飾行銷學	服裝設計實習	服裝構成學 I 實習			織品品質鑑定學實習	
護膚學	美容學	消費者行為	彩妝設計				
護膚學實習	美容學實習	化妝品學	彩妝設計實習				
服飾概論	服裝材料學		創意染色設計與應用				
	服裝材料學實習		創意染色設計與應用實習				
專業選修科目 (至少應修)							
時尚美學	時尚設計史	服飾商品學	時尚採購學	織品整理學	高科技織品研發	電腦輔助成衣設計打版	顧客關係管理
		布料設計	服飾零售學	織品整理學實習	高科技織品研發實習	電腦輔助成衣設計打版實習	流行素材開發與應用
		布料設計實習	電腦輔助設計	彩繪化妝	成衣打版	美姿美儀(含實習)	流行素材開發與應用實習
			電腦輔助設計實習	彩繪化妝實習	成衣打版實習	服飾電子商務與資訊管理	美容產業經營管理
			流行飾品設計實習	服務業行銷	服裝構成學 II	服飾電子商務與資訊管理實習	
				專業外語	服裝構成學 II 實習	品牌經營管理	
				立體剪裁	文化創意設計與應用	整體造型設計	
				立體剪裁實習	文化創意設計與應用實習	整體造型設計實習	
					時尚推廣學		

幼兒保育系課程表

課程代號 Course Number	科目名稱 (中 文) Course (Chinese)	學分 Credit	科目名稱 (英 文) Course (English)	Page
專業必修科目 Required Courses				
592001	教育心理學	3	Educational Psychology	
592002	生理學	2	Physiology	
592003	兒童教保概論 (可抵教育概論)	2	Introduction to Child Care and Education	
592004	兒童發展	3	Child Development	
592005	兒童健康照護	2	Prevention and Care of Child Illness	
592006	特殊兒童教育	3	Young Children with Special Needs	
592007	教育研究法	3	Educational Methodology	
592008	統計學 (二)	2	Educational Statistics (II)	
592009	行為觀察與記錄	2	Observation of Behavior	
592010	教保實習(一)	1	Child Care Practicum (I)	
592011	教保實習(二)	4	Child Care Practicum (II)	
專業選修科目 Elective Courses				
592012	兒童餐點與營養 Preparation	2	Children Nutrition and Food	
592013	音樂	2	Music	
592014	兒童安全	2	Child Safety	
592015	幼兒教育哲學	2	Educational Philosophy of Young Children	
592016	兒童音樂教育	2	Music Education of Children	
592017	幼兒文學	2	Young Children Literature	
592018	幼兒課程設計	2	Curriculum Design for Young Children	
592019	優生保健	2	Parental of Eugenics	
592020	兒童福利政策與法規 Welfare	2	Policy and Regulation on Child	
592021	班級經營	2	Classroom Management	
592022	幼兒律動	2	Movement for Young Children	
592023	幼兒科學	2	Sciences for Young Children	
592024	兒童性教育	2	Sexual Education of Children	
592025	輔導理論與技術	3	Guidance Theory and Practice	
592026	嬰幼兒保育活動設計	2	Curriculum for Infants and Toddlers	
592027	幼兒語文	2	Language Art Activities for Young Children	
592028	兒童行為輔導	2	Behavior Guidance for Children	
592029	教保媒體	2	Media Techniques for Instructional System	
592030	親職教育	2	Parenting Education	
592031	多元文化教育	2	Multicultural Education	
592032	嬰幼兒健康評估暨實習	3	Child Health Evaluation and Practicum	
592033	幼兒數學	2	Mathematics for Young Children	

592034	幼兒藝術	2	Art Activities for Young Children
592035	教保環境規劃	2	Learning Environment Design
592036	各國教保行政比較	2	Comparative Study of Early Childhood Educational Administration
592037	早期療育	2	Studies in Early Intervention
592038	幼兒社會	2	Social Activities for Young Children
592039	蒙特梭利教學	3	Montessori Method
592040	兒童發展評量	3	Assessment in Child Development
592041	專業倫理	2	Professional Ethics
592042	教保論文選讀	2	Child Care literature
592043	嬰幼兒照護	2	Infant and Child Health Care
592044	幼兒體能	2	Physical Fitness Activities for Young Children
592045	幼兒戲劇	2	Drama for Young Children
592046	學前融合教育	2	Pre-school Inclusive Education
592047	學齡兒童學習輔導	2	Guidance for Learning
592048	托育機構經營與管理	2	Child Care Management
592049	急救	2	First Aid
592050	兒童產業與行銷	2	Children's Industry and Marketing
592051	特殊需求兒童活動設計	2	Teaching Methods for Children Special Needs
592052	家庭托育服務	2	Family Childcare
592053	兒童休閒活動設計	2	Recreation Activities for Children
592054	課後托育	2	After-School Program
592055	保母照護技術實作	1	Practical Skill for Child Giver
592056	發展遲緩篩檢	2	Developmental Screening
592057	特殊需求兒童類別專題討論	2	Seminar on Special Topics of Children with Special Needs
592058	教保實習(三)	1	Child Care Practicum (III)
592059	兒童繪本賞析與應用	2	Appreciation and Application of Children's Picture Books
592060	創造性戲劇	2	Creative Drama
592061	兒童音樂劇	2	Children's Musical Drama
592062	數位媒體創作	2	Creativity of Digital Media
592063	家政學	2	Home Economics
592064	色彩學	2	Color
592065	教學媒體設計與應用	2	Designing Instructional for Media Techniques

國立屏東科技大學一〇二學年度時尚設計與管理系課程表

第一學年(大一)		第二學年(大二)		第三學年(大三)		第四學年(大四)	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
共同必修科目(含通識 8 學分，計 30 學分)							
通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	英文實務	
國文(一)	國文(二)	憲法				實務專題	實務專題
英文(一)	英文(二)	統計學(一)	統計學(二)				
英語聽講練習 101	英語聽講練習 102	英語聽講練習 103	英語聽講練習 104				
體育	體育	電子計算機概論					
軍訓	軍訓						
生活教育服務	生活教育服務						
經濟學	會計學						
管理學							
專業必修科目(計 62 學分)							
色彩學	服裝畫	人體工學	服裝構成學 I	立體裁剪	實務專題	實務專題	實務實習
色彩學實習	美髮造型	服裝設計	服裝構成學實習 I	立體裁剪實習	成衣打版		
美容造型	美髮造型實務	服裝設計實習	時尚彩妝設計	流行產業研究法	成衣打版實習		
美容造型實務	服裝材料學	消費者行為	時尚彩妝設計實務		服飾商品企劃		
基礎設計概論	服裝材料學實驗						
	服飾行銷學						
專業選修科目 (至少應修 39 學分)							
時尚美學	時尚設計史	藝術美甲設計	流行飾品設計與應用	服裝構成學 II	高科技織品研發	織品品質鑑定學	多媒材表現技法
		藝術美甲設計實作	電腦輔助設計	服裝構成學實習 II	高科技織品研發實習	織品品質鑑定學實習	民族織品服飾創新設計
		時尚推廣學	電腦輔助設計實習	創意彩妝學	特殊功能性服裝設計	美姿美儀	民族織品服飾創新設計實習
		時尚髮型設計	創意染色設計與應用	創意彩妝學實習	特殊功能性服裝設計實習	整體造型設計	時尚產業經營與管理
		時尚髮型設計實習	創意染色設計與應用實習	織品整理學	時尚推廣學	整體造型設計實習	生產作業與管理
			服飾創意與開發	織品整理學實習	特效彩繪設計	電腦輔助成衣設計打版	舞台服裝設計
			服飾創意與開發實習	時尚專業英文	特效彩繪設計實習	電腦輔助成衣設計打版實習	舞台服裝設計與實習
				服務業管理	品牌經營管理	時尚商品陳列	
					網路行銷經營與管理	時尚商品陳列實習	
					網路行銷經營與管理實習		

國立屏東科技大學一〇二學年度幼兒保育系課程表

第一學年(大一)		第二學年(大二)		第三學年(大三)		第四學年(大四)	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
共同必修科目(含通識 8 學分，計 39 學分)							
通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	英文實務	
國文(一)	國文(二)	憲法	英語聽講練習 104		實務專題	實務專題	
英文(一)	英文(二)	統計學(一)					
英語聽講練習 101	英語聽講練習 102	英語聽講練習 103					
體育	體育	電子計算機概論					
軍訓	軍訓	通識教育講座					
生活教育服務	生活教育服務						
心理學	管理學						
社會學	兒童教保概論						
專業必修科目(計 25 學分)							
	兒童發展	行為觀察與記錄	統計學(二)	教育研究法	教保實習(一)	教保實習(二)	
	生理學	兒童健康照護	特殊兒童教育	教育心理學			
專業選修科目(至少應修 50 學分)							
幼兒體能	兒童安全	兒童福利政策與法規	幼兒課程設計	幼兒數學	兒童發展評量	親職教育	家庭托育服務
音樂	幼兒語文	幼兒藝術	教保環境規畫	嬰幼兒保育活動設計	幼兒社會	專業倫理	學齡兒童學習輔導
兒童餐點與營養	幼兒文學	兒童休閒活動設計	兒童行為輔導	嬰幼兒照護	幼兒科學	嬰幼兒健康評估暨實習	課後托育
兒童性教育	教保媒體	幼兒戲劇	創造性戲劇	兒童產業與行銷	保母照護技術實作	兒童音樂劇	特殊需求兒童類別專題討論
幼兒教育哲學		幼兒律動	優生保健	兒童音樂教育	特殊需求兒童活動設計	學前融合教育	各國教保行政比較
		班級經營	多元文化教育	早期療育	發展遲緩篩檢	急救	教保實習(三)
		色彩學	兒童繪本賞析與應用	蒙特梭利教學	輔導理論與技術	數位媒體創作	教保論文選讀
			家政學	教學媒體設計與應用	托育機構經營與管理		

時尚設計與管理系中、英文課程摘要

一、必修科目 Required Courses

761001 服裝材料學 **2 必**

講述服裝原料之纖維、紗線、織物、編織物、不織布等的製法，以及物理的、化學的、機械的特性。課程內容包括纖維結構、纖維密度、濕、熱性質、抗張性質、時間效應及纖維化學特性等。

761001 Textiles and Clothing Materials 2 R

Study of textiles and clothing materials such as fiber, weaving, and the physical, chemical, and mechanical properties. Course contents include the fiber structure, fiber density, heart of sorption, moisture, tensile properties, time effects, and fiber chemical properties.

761002 服裝材料學實驗 **1 必**

練習纖維製品之定量、定性鑑別，以及物理、化學及力學性能實驗。課程內容包括實驗概論、纖維結構與品質、紗結構性能、織物結構性能、抗張強度實驗及纖維化學特性等。

761002 Lab of Textiles and Clothing 1 R

Practice of quantitative and qualitative materials validation on properties of material in terms of physics, chemistry, and mechanics. Course contents include the introduction to testing, fiber structure and quality, yarn structure, fabric structure and properties, the tensile testing of textiles and fiber chemical properties.

761003 服飾概論 **2 必**

針對服裝的起源、服裝的變遷、服裝的目的、服裝的形態與構成、服裝的造型史、服裝的色彩與設計、服裝的材料與管理、染色加工與整理、人體與環境、服裝衛生、服飾行銷、衣服的消費與環境等相關知識的概說。

761003 Introduction to Apparel 2 R

This course consists of the historical survey such as the original development, evolution, purpose, and construction, color and design, dying treatment and arrangement of apparel. Therefore, students can learn subjects or knowledge such as “Basic knowledge of garment construction”, “clothing selection”, “the apparel industry”, and “history of clothing”.

761004 色彩學 2 必

講授有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。

761004 Color 2 R

This course focuses on the applications of various colors, including the nature of color, the system of color, sense of color, combination of color, and color selection. Students are expected to be able to recognize, appreciate, and eventually beautify their lives throughout the course.

761005 色彩學實習 1 必

教導學生製作十二色相色卡、無彩色十一階明度色相、十階彩度色相、色立體色相面、色彩對比 color contrast、色彩的感情、分析服飾配色之色彩調和等，使用色彩擁有美麗的人生，利用色彩美化居住環境、衣著以及生活。

761005 Practice of Color 1 R

The course concentrates on how to make color scheme, colorless of lightness hue (11 levels), color of lightness hue (10 levels), three-dimensional color scheme, contrast, and analyzing the color harmony of apparels. The theories can be applied to beautifying students' living environment, dressing and their daily lives.

761006 服裝畫 3 必

介紹基本服裝畫技法及各種服裝素材的畫法，學習在人體上著裝時的各種形態畫法，運用各種不同的畫材呈現各種不同的風格，引導利用配色及著色技法做服裝設計的呈現並學習靜態展的呈現方法。

761006 Fashion Illustration 3 R

Introduce the basic dress painting skill method and various technique of painting of clothing material, learn at human body up wear to pack of various appearance technique of painting, make use of various different painting materials to present various different style, guide to make use of the nuance and apply color the skill method to do the costume design to present and learn the static state exhibition to present the method.

761007 人體工學 3 必

講述人體工學之定義，人體計測法，人體因素計測法，和從人體因素看被服構成。藉由理解人體型態的基礎結構及人體機能的需求，掌握服裝與人體之間的合理條件，再注入服裝設計與製作，境而達到穿衣的舒適性及提升服裝學術研究領域。

761007 Human Engineering 3 R

Describe the definition of human engineering, body measurement method, human factors measurement method, and from human factors to touch clothing construction.

761008 服飾行銷學 3 必

了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。

761008 Fashion Marketing 3 R

Fashion Marketing investigates the relationship between fashion industry and marketing. Learning the development, promotion, advertising, and retailing skills needed to enter the marketplace and succeed. The major integrates the creative and business aspects of the Fashion industry, combining a specialized education in Fashion with a solid background in Marketing and Management.

761009 服裝設計 2 必

引導學習對現今流行動向的分析方法及解讀方式，指導使用多彩布料作配色調色及圖案設計練習方法及學習意義，探討學習用各種不同材質做引導設計的方法及成果評價方式。講解以視覺所感受的結果學習做有型的服裝創意設計的方法。

761009 Fashion Design 2 R

Leading learning to the analytical method and the reading method of the present popular trend, instruction use the colorful cloth to make nuance to adjust the color and pattern design practice method and learn the meaning, inquire in to learn to do the method and result of guiding the design evaluation method with various different material. Explain in detail with the result learning that the vision feels does the clothing creativity of having the type to design of method.

761010 服裝設計實習 1 必

配合服裝設計理論課程，做流行動向分析報告的實習、布料配色計畫實習、各種素材的組合創意服裝設計實習及主題引導式服裝創意設計的實習，實際練習服裝設計技能與表達能力。

761010 Practice in Fashion Design I 1 R

Match with the costume design theories curriculum, do to spread the trend to analyze the practice of the combination creativity costume design of the practice, cloth of the report nuance project practice, various material practice and topic leading type clothing creativity design, practice the costume design technical ability physically and express the ability.

761011 消費者行為學 3 必

了解消費者和家庭單位如何作購買決策，及為何不同的獨立個體/團體作不同的購買決策。以行為及心理理論概念應用在個人(個性、知識、動機、涉入、態度、信念和感覺)，次文化(種族、社會階層、家人及家庭單位、團體及個人影響)及文化層次。

761011 Consumer Behavior 3 R

Understanding how consumers and households make decisions, and why different individuals/groups make different decisions. The behavioral and psychological science concepts apply at individual (personality, knowledge, motivation, intentions, attitudes, beliefs, and feelings), subcultural (ethnicity, social class, family and household, group and personal influence) and cultural levels.

761012 織品品質鑑定 2 必

學習織品品質鑑定的原理、方法和應用。課程內容包括基礎統計、檢驗樣本選擇、實驗設計、檢驗方法、標準儀器使用、纖維品質鑑定、紗線品質鑑定

、織物品質鑑定。

761012 Textile Goods with Qualit 2 R

Quality identification of textile goods in terms of principles, methodology, and application. Course contents include the elements of statistics, test design, the selection of samples for testing, a method of assay, standard and instrument, fiber quality identification, yarn quality identification, fabric quality identification.

761013 織品品質鑑定實驗 1 必

實驗操作布料成份的分析、組織的測定、各種布料物性的測試，增加學生的研判性。課程內容包括織物瑕疵檢驗、染色堅牢度檢驗、纖維結構及種類鑑定、紗線結構與性質檢驗。

761013 Lab of Textile Goods with 1 R

Test validation on quality identification of textile goods in organization measurement and property of material. Course contents include the woven fabric defects, color fastness, fiber structure, type quality, and yarn structure and properties.

761014 服裝構成學 I 2 必

認識服裝的種類與學習人體構造、人體計測項目、人體體型分析、人體形態的變化以及因動作所引起體型變化時之適宜人體的服飾，另外包括婦女服裝原型之製圖概念、縫製的原理和素材性能等之講授。

761014 Clothing Construction 2 R

This course has practical purpose. It consists of human body structure, measurement item, changes of human body structure, the appropriated clothing due to changes of human body structure with actions, prototype of clothes, sewing principle, texture properties etc. In addition to clothing construction, the map construction on prototype production will be lectured in this classroom.

761015 服裝構成學實習 I 1 必

依學生之程度不同分成兩班實習，在初級班以平車之使用練習基本縫及手縫，婦女服裝原型，和部分縫之練習，再實際製圖裙子製作成品。在進階班則加強各種裙子、襯衫、褲子、夾克之打版製作以及服裝構成原理之練習。

761015 Practice of Clothing 1 R

According to the levels of students, this course consists of two stages. In the initial stage, the practice of techniques of clothing construction such as body measurement, flat pattern will be emphasized. In the advanced stage, many applications such as clothing construction and sewing technique will be extended for students' needs.

761016 服飾商品企劃 3 必

以認知整個服裝產業流程為學習出發點，學習以如何運用評估模式做企劃執行前評價，指導產業界目前執行的商品企劃模式，並與業界廠商直接做產學合作讓學生學習業界現場的企劃方法與企劃條件。

761016 Fashion Merchandising 3 R

Take cognizing the whole clothing industry process as to learn the point of departure, learning with how made use of to evaluate the mode to do to make the scheme the performance to evaluate before, the merchandise that guide the industry field to carry out currently plan mode, and industry the manufacturer does directly to produce to learn cooperation to let the student learns the industry is on the scene of plan method and plan condition.

761017 實務實習 2 R

給予學生在他們所興趣的服飾領域範圍能實際的在業界有實習的機會,以增加專業的經驗。實習處所包括紡織公司、成衣公司、百貨公司、服飾商品店及飾領相關業界。

761017 Internship in Fashion Design and Management 2 R

Gives students the opportunity at work in established internship settings to gain professional experience in their areas of study. Internship place include the textiles company, ready-made clothes company, general merchandise company, and apparel commodities store.

761018 護膚學 3 必

此課程為教導學生瞭解護膚學的專業知識與技能，課程內容包含：皮膚的諮詢與分析、保養品之選購原則、敷面劑的使用、專業護膚儀器的操作與應用、臉部的按摩手技、手、足的保健。使學生獲得美膚專業知識與技能。

761018 Skin Care and Beauty Therapy 3 R

This course is designed to assist students in understanding the knowledge and new skills about skin care and beauty therapy. Client consultation, skin analysis, purchasing principles of beauty products, principles and treatment of exfoliation, mask therapy in facial treatments, facial treatment with the aid of machines, professional massage skills are all included.

761019 護膚學實習 1 必

此課程為教導學生瞭解護膚學的專業知識與技能，課程內容包含：皮膚的諮詢與分析、保養品之選購原則、敷面劑的使用、專業護膚儀器的操作與應用、臉部的按摩手技、手、足的保健。使學生獲得美膚專業知識與技能。

761019 Practice of Skin Care and Beauty Therapy 1 R

This course is designed to assist students in understanding the knowledge and new skills about skin care and beauty therapy. Client consultation, skin analysis, purchasing principles of beauty products, principles and treatment of exfoliation, mask therapy in facial treatments, facial treatment with the aid of machines, professional massage skills are all included.

761020 彩妝設計 1 必

教導學生選購彩妝品前，先對化妝品及肌膚需有基本概念。課程涵蓋：瞭解自身肌膚問題、護膚守則、身體保養計畫、循序漸進的彩裝課程、彩妝藝廊、彩妝調色盤彩妝配色原則、明度在彩妝的重要性、正式場合的彩妝學、創意彩妝、舞台裝、色彩與燈光的關係、整體造型等彩妝設計課程。

761020 Makeup Design 1 R

This course aims to teach students the meaning and purpose of makeup, the basic concepts required for applying cosmetics to the skin, and the theories and practices of makeup design. The course covers the following topics: understanding of one's own skin problems, skincare guidelines, body care, step-by-step makeup application, color mixing, principles of color matching, makeup for all occasions, creative makeup, stage costume, the relationship between color and light, and overall style design.

761021 彩妝設計實習 2 必

教導學生選購彩妝品前，先對化妝品及肌膚需有基本概念。課程涵蓋：瞭解自身肌膚問題、護膚守則、身體保養計畫、循序漸進的彩裝課

761024 美容學實習**1 必**

美容學主要教導學生何謂美的定義，美容的定義不是發現美，認識美、模仿美，進而創造美。而是在原有天然的面貌上，施用各種不違反人體生理機能的美容方法，加以改善使之達到更趨完美的境界，並傳授美容的目的、如何學習正確的美容法、保養製品的認識及要領、化妝與色彩等..課程。

761024 Practice of Facial**1 R**

Students will become proficient in the basic skills of cosmetology, including the correct cosmetology techniques, through practices related to application of skincare products, skin beautification, makeup, hairdressing, hand and foot care, beauty food, etiquettes, makeup and clothes styling, hair treatment, and application of hair ornaments.

761025 創意染色設計與應用**2 必**

講授各種織品與染料之特性，染色用水、各種染色用之助劑、染料與纖維染色之理論，以及各種織品之精練、漂白與創意染色加工法、染色堅牢度之應用，織品之創意印花設計等。

761025 Dyeing of Textile Goods**2 R**

The course emphasizes on the characteristics of textile and dyestuffs. The aim of the module is to explore the essential theories of scouring, bleaching, dyeing, color fastness of watering, medicine mixing, theory of dyeing and a variety of dyeing techniques and printing of textile.

761026 創意染色設計與應用實習**1 必**

學習及熟練各種織品（棉、麻、螺縲、羊毛、聚酯、尼龍等）之精練、漂白加工實驗，各種織品之浸染及壓染創意染色加工實習、染色堅牢度之應用試驗，織品之創意印花設計等。

761026 Lab of Innovative Dyeing of Textile Goods 1 R

This course is to take practices and experiments on varies mechanisms, including dip dyeing, Pad dyeing, scouring, bleaching, dyeing of cotton and nylon fiber, printing, colorimetry, color testing, and the level of robustness test.

761027 流行產業研究法**3 必**

課程提供學生有演練有關服飾市場調查之問題形成、問題確定、操作定義、研究設計、研究方法、問卷設計、資料蒐集及分析的經驗。行為研究的哲理及方法包括實驗法設計和進階研究技巧的評估，是課程所包含的部分之一。

761027 Fashion Apparel Market Research 3 R

This study provides the student with practical experience in research process of problem identification, problem definition, alternative identification, research design, methodology, questionnaire design, data collection and analysis in the apparel marketing. Philosophy and methods of behavioral research including experimental design and advanced evaluation research techniques are part of this study.

二、選修科目 Elective Courses

762001 服飾零售學

3 選

對於流行零售業的管理，尤其加強在策略的計畫、分析和控制。焦點集中在中階及高階的管理決策。對於服飾零售店其商店政策、組織、商店地理位置、店面陳列、配銷、庫存控制、定價和銷售策略深入探討。

762001 Fashion Retailing

3 S

Management of fashion retail business with emphasis on strategic planning, analysis, and control, focused on middle- and upper-management decisions. Store policies, organization, location, layout, buying, stock control, pricing and sales promotion for apparel retail stores include for the deep investigation.

762002 織品整理學

1 選

講授各種織品之柔軟、絲光、撥水、防水、防皺、防縮、靜電防止、防污(SR)、抗菌、香味加工等整理加工之原理、污垢的附著機構及有關織品洗濯的基礎理論、靜電防止、抗菌防臭、防霉、熨燙加工、去漬、防污、保管、保存的知識。

762002 Finishing of Textile Goods

1 S

This course focuses on the fundamental principles of finishing (softness, mercerization, water repellance , waterproof, anti-wrinkle , anti-shrink, Soil Release and antimicrobial) and Last Phase Processing, Soil Adhesion Mechanics and Theories of Washing, Bleaching, Whitening, Iron, Stain Removal, Safekeeping, mercerization and Conservation of Textile Goods, Antimicrobial and Antifungal et al.

762003 織品整理學實習

2 選

學習有關各種織品之柔軟、絲光、撥水、防水、防皺、防縮、靜電防止、抗菌防臭、香味加工等整理學的基礎和織品之絲光、柔軟、撥水、防水、防皺、防縮、抗菌(antimicrobial)、靜電防止、防污(Soil Release)、永久免燙、香味加工等加工之實驗操作及功能技巧。

762003 Lab of Finishing

2 S

The purpose of the course is to apply to laundering and finishing theories learned through the Lab class. Students can deepen and reinforce the concepts of Laundering and Finishing by practicing and experimenting the procedure of

Bleaching, Mercerization, Shrink Resist Finishing, Permanent Press, Mothproof Finishing, Water Repellence, Water Resistance, Fireproof Finishing, Antimicrobial and Antifungal.

762004 美姿美儀(含實習) 1 選

本課程主要目的為教導學生瞭解站姿、日常動作、走姿、坐姿、手姿及個人應對禮儀，化妝及整體儀態的技巧，西餐禮節的實習、學習服裝秀的編排演練方法及服裝表演的企劃製作。

762004 Posture 1 S

The main purpose of this curriculum for teach the student how to understand the standing posture, act posture, walk posture, sitting posture, the hand posture usually and personal reply the rite, the technique of the makeup and whole looks, the practice of a western meal etiquette, learn the clothing to show of arrange in order the plan manufacture of practicing the method and clothing performs.

762005 服飾商品學 3 選

首先教導學生從國際進出、口的觀點來看服飾商品，接著從產品的外在屬性商標、條碼、包裝與內在屬性設計、款示、功能性等下去深入介紹。另外將討論服飾商品的上游- 紡織產業中的纖維、布料、平織針織與加工- 與工廠對布料與成衣的檢驗方法標準。

762005 Fashion product 3 S

Start in teaching student of apparel product from the global view of import and export business. Follow with the system of the bar-code, sizing and fit, apparel functions, textiles, and apparel industry. Detail in textiles industry including fiber, fabric, woven, knit, print, dyeing and finishing.

762006 成衣打版 2 選

本課程講授涵蓋一般設計打版與工業用打版的差異、工業用版子的記號、縫份尺寸的設定、版子放縮尺寸理論、排版策略；原型打版理論、胸褶轉移方法。

- 762006 Pattern Making 2 S
- This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns for later alteration and grading by using the professional apparel industrial. Through the marker making , it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.
- 762007 成衣打版實習 1 選**
- 本課程主要讓學生學習一般設計打版與工業用打版的差異、設定工業用版子的記號、縫份尺寸的設定練習、設定版子放縮尺寸、排版、原型打版理論、胸褶轉移方法。
- 762007 Practice of Pattern Making 1 S
- This course practice of demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns for later alteration and grading by using the professional apparel industrial. Through the marker making , it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.
- 762008 品牌經營管理 3 選**
- 探討國內外服裝品牌特色，學習代理品牌的經營管理企劃，預測品牌經營管理的風險處理，及自創品牌經營管理策略，學習製作品牌經營管理時間計劃表等。
- 762008 Branding Management 3 S
- Inquire into the domestic and international clothing brand special features, learn the manage management plan of acting for the brand, predict the brand conducts the risk processing of management, and from create the brand manage management strategy, learn to manufacture the brand manage management time plan form etc..
- 762009 高科技織品研發 2 選**
- 講授高科技織品之研發程序及新機能性、功能性織品的介紹。課程內容包括功能性纖維、生醫環保用織品、運動保健用織品、安全防護與交通用織品、遠紅外線蓄熱保溫織品、抗紫外線織品、智慧型織品等的特性。
- 762010 Development of High Technology Textile 2 S
- Study of develop of high technology textile and function man-made

fibers introduction. Course contents include the function fiber, new synthetic fiber, environmental-friendly fiber, and staple fiber for non-woven.

762011 高科技織品研發實習

1

選

本課程旨在進行高科技織品研發過程之定量、定性鑑別，以及物化性實驗。課程內容包括織品之抗紫外線性能、織品之遠紅外線蓄熱保性能、織物之透濕防水性能、織物之防電磁波性能及各種織品機能性實驗等。

762011 Practice of Development of High Technology Textile

1

S

The course is the introduction of qualitative and quantitative analysis of the development high technology textile and function man-made fibers. Course contents include studying the UV-cut function fibers, fabrics of the far-infrared heat storage security performance, waterproof breathable fabrics on the performance of anti-electromagnetic properties of fabrics, new synthetic fibers, environmental-friendly fibers, and staple fibers for non-woven.

762012 電腦輔助設計

2

選

操作使用電腦輔助設計工具(CAD)，以進行服飾等相關設計的基礎知識。本課程內容主要為電腦輔助之設計與繪圖功能介紹和運用方式(CADD)，共包含 12 個學習單元。教學內容主要包括：(1)電腦繪圖介紹和電腦輔助設計或草圖製作；電腦輔助軟體、功具系統的操作與個人電腦的聯結使用和 Epson 印表機的輸出；一般操作步驟和主要 CADD 作用；教導課程內容的操作和主工具箱的應用；CADD 作用一功能，文件處理，編輯，輸入與輸出方法，以及提供 3D 立體構圖方法等。每個學習單元的教育目的之說明和可開發能力的介紹，包含例證說明、繪圖講解等，以及一些透明度的使用解說。教學內容也包含被推薦方法的介紹、功能清單內容、參考資料、分組活動和關鍵問題建議的方法說明等。

762012 Computer-Aided-Design in Appare

2

S

Basic knowledge of the use of Computer-Aided-Design (CAD) in fashion apparel designing. This instructional manual contains 12 learning activity packets for use in a workshop in computer-aided design and drafting (CADD). The lessons cover the following topics: introduction to computer graphics and computer-aided design/drafting; coordinate systems; advance space graphics hardware configuration and basic features of the PC microcomputer and the Epson printer; general operating procedures and the major CADD functions; tutorial lesson and the main menu; CADD functions--transformation, file handling, editing, input methods, output

methods; and dimensioning and documenting. Each learning activity packet lists prerequisites, purpose, and competencies to be developed and contains information sheets and illustrations, some of which could be used for transparencies. The lecturer's guide also contains a suggested method of introducing the lessons, a checklist, references, group activities, and problem keys.

762013 電腦輔助設計實習

1 選

操作使用電腦輔助設計工具(CAD)，以進行服飾等相關設計的基礎知識。本課程內容主要為電腦輔助之設計與繪圖功能介紹和運用方式(CADD)，共包含 12 個學習單元。教學內容主要包括：(1)電腦繪圖介紹和電腦輔助設計或草圖製作；電腦輔助軟體、工具系統的操作與個人電腦的聯結使用和 Epson 印表機的輸出；一般操作步驟和主要 CADD 作用；教導課程內容的操作和主工具箱的應用；CADD 作用一功能，文件處理，編輯，輸入與輸出方法，以及提供 3D 立體構圖方法等。每個學習單元的教育目的之說明和可開發能力的介紹，包含例證說明、繪圖講解等，以及一些透明度的使用解說。教學內容也包含被推薦方法的介紹、功能清單內容、參考資料、分組活動和關鍵問題建議的方法說明等。

762013 Praticce of Computer-Aided-Design in Apparel 3 S

Basic knowledge of the use of Computer-Aided-Design (CAD) in fashion apparel designing. This instructional manual contains 12 learning activity packets for use in a workshop in computer-aided design and drafting (CADD). The lessons cover the following topics: introduction to computer graphics and computer-aided design/drafting; coordinate systems; advance space graphics hardware configuration and basic features of the PC microcomputer and the Epson printer; general operating procedures and the major CADD functions; tutorial lesson and the main menu; CADD functions--transformation, file handling, editing, input methods, output methods; and dimensioning and documenting. Each learning activity packet lists prerequisites, purpose, and competencies to be developed and contains information sheets and illustrations, some of which could be used for transparencies. The lecturer's guide also contains a suggested method of introducing the lessons, a checklist, references, group activities, and problem keys.

762014 服裝構成學 II

2 選

結合服構成學 I 的基礎，講解新文化式原型的基本結構理論，依服裝種類學習打版方法及完成後的樣式認知，學習一般成衣生產流程及縫製管理方式與

精品服飾的構成條件及構成方法。

762014 Clothing Construction II 2 S

Combine to take to constitute the foundation of learning the I ,explain in detail the basic structure theories of the new cultural type prototype, depend on the clothing category learning to beat the version method and style cognition after completing, learn the general ready-to-wear clothes production process and stitch the composing condition and the composing method of managing the way and the exquisite article dress.

762015 服裝構成學實習 II 1 選

結合服構成學II理論基礎，前半段分組練習設計製作高級套裝(設計、選購材料、打版、管理流程、製作流程、成品呈現)，後半段練習設計製作中高年服裝(設計、選購材料、打版、管理流程、製作流程、成品呈現)。

762015 Practice of Clothing 1 S

Combine to take to constitute to learn the II theories foundation, a practice design of a cent of the first half manufactures the deluxe suit(design, make choice of purchase the material, beat the version, manage the process and manufacture the process, finished product to present),back the half segment practices the design manufacture in the high year clothing.(design, make choice of purchase the material, beat the version, manage the process and manufacture the process, finished product to present)

762016 電腦輔助成衣設計打版 2 選

運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，示範電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。再經由成衣檔的建立，教導電腦馬克排版的製作、用料預估和繪圖機操作等功能。授課時，可依教學單元主題，搭配台灣內外銷服裝公司打版實例講解，以達理論與實例配合的目標。

762016 Computer-Aided-Design in 2 S

This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns into the computer for later alteration and grading by using the professional apparel industrial CAD/CAM software from the Lectra System. Through the marker making software, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity. Also, the lectures compile the cases from the Lectra's customers during the class practice to have the students a better understanding on the apparel industry in Taiwan.

762017 電腦輔助成衣設計打版實習 **1** **選**

運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，使學生學習電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。再經由成衣檔的建立，使學生學習電腦馬克排版的製作、用料預估和繪圖機操作等功能。

762017 Practice of Computer-Aided-Design in **1** **S**

This course instructs the students to have the ability to create the original vectored patterns and to input the paper patterns into the computer for later alteration and grading by using the professional apparel industrial CAD/CAM software from the Lectra System. Through the marker making software, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.

762018 服飾電子商務與資訊管理 **2** **選**

了解不同的服飾管理階層在行銷資訊系統所扮演的不同角色及服飾電子商務系統如何來支援服飾行業。課程包括;不同型態及層次的行銷決策;行銷資訊系統主要元件知識;對企業常被忽略且沒利用的內部資源;以及了解服飾電子商務系統的分析模型的本質。

762018 E-commerce in Apparel Business **2** **S**

An understanding of the different roles managers play and how marketing information systems of apparel business can support them in these roles. This study includes an appreciation of the different types and levels of marketing decision making, a knowledge of the major components of a E-commerce in Apparel Business, an awareness of the often under-utilized internal sources of information available to enterprises, and an understanding of the nature of analytical models within E-commerce in Apparel Business.

762019 服飾電子商務與資訊管理實習 **1** **選**

利用 POS 系統及企業對消費者的網頁設計來練習了解資訊系統適合的角色，系統從事人員必須探討服裝經理管理階層作什麼及什麼資訊他們需要來作決策決定。同時也練習應用以電腦軟體來解決服飾產業的問題，尤其在研發、設計及執行事業的資訊管理方面。

762019 Practice of E-commerce in Apparel Business **1** **S**

Using POS and B2C web page design to practice in order to understand the proper role of information systems one must examine what clothing managers do and what information they need for decision making. Also,

practice in application of information system of apparel business on computers to solve apparel business problems, with an emphasis on the design, development, and implementation of E-commerce system.

762020 流行素材開發與應用

2

選

本課程的目的在指導學生能以專業的能力創造出流行服飾所需的服裝布料，承如能成立家庭織品設計的專家。主要重點在織品設計以及織品的製造技術和處理。

762020 Develop and application of fashion materia 2

S

The course is aimed at training professionals in the textile as well as garment with in-depth knowledge to relate the technological requirements of fabrics in apparel as well as home textile industry. The focus is on textile design and textile manufacturing and processing.

762021 流行素材開發與應用實習

1

選

本課程旨在進行服飾流行素材之定量、定性鑑別，以及物理及化學性實驗。課程內容包括實驗概論、纖維結構與品質、紗結構性能、織物結構性能、抗張強度實驗及纖維化學特性等。

762021 Practice of develop

1

S

Practices of quantitative and qualitative materials validation on properties of function clothing material in terms of physics and chemistry. Course contents include the introduction to testing, fiber structure and quality, yarn structure, fabric structure and properties, the tensile testing of textiles and fiber chemical properties.

762022 立體裁剪

2

選

服裝設計的達成是根據利用對織品進行處理的操作手法，直接在人台上（身體形式）進行，其設計關鍵在於掌握織品、服裝設計樣貌和人台（身體形式）的間的掌握。課程目的：(1) 服裝立體裁剪的原理(紋理、鬆份、平衡、切線)。(2) 直接在人台上巧妙地處理織品以創造欲想的設計效果。(3) 辨認平面織品和在 3D 立體身體上的服裝兩者間的差異。(4) 說明如何令人滿意地針對特定身材，達成服裝立體裁剪的合身性與製作的原則。(5) 瞭解使用服裝立體裁剪完成服裝設計的好處和缺點。(6) 透過服裝立體裁剪，以增加在服裝上產生獨創性設計的興趣，並借助於各種各樣靈感來源的啟發。

762022 Garment Draping

2 S

Garment design based on manipulation of fabric on a body form; emphasis on the interrelationships between fabric, garment design, and the human form . The objectives of the course:

- 1.To apply the principles of garment draping (grain, ease, balance, line) using a body form.
- 2.To manipulate fabrics to create desired effects on a body form.
- 3.To identify the relationship between fabric and the 3-dimensional appearance of the garment on the body.
- 4.To apply the principles of fit and draping to produce a garment which satisfactorily fits a specific body.
- 5.To understand the advantages and disadvantages of using draping techniques for garment design
- 6.To increase interest in originality and creativity in apparel design, using a variety of sources of inspiration.

762023 立體剪裁實習

1 選

服裝設計的達成是根據利用對織品進行處理的操作手法，直接在人台上（身體形式）進行，其設計關鍵在於掌握織品、服裝設計樣貌和人台（身體形式）的間的掌握。課程目的：(1) 服裝立體裁剪的原理(紋理、鬆份、平衡、切線)。(2) 直接在人台上巧妙地處理織品以創造欲想的設計效果。(3)辨認平面織品和在 3D 立體身體上的服裝兩者間的差異。(4) 說明如何令人滿意地針對特定身材，達成服裝立體裁剪的合身性與製作的原則。(5)瞭解使用服裝立體裁剪完成服裝設計的好處和缺點。(6)透過服裝立體裁剪，以增加在服裝上產生獨創性設計的興趣，並借助於各種各樣靈感來源的啟發。

762023 Practice of Garment Draping

1 S

Garment design based on manipulation of fabric on a body form; emphasis on the interrelationships between fabric, garment design, and the human form . The objectives of the course:

- 1.To apply the principles of garment draping (grain, ease, balance, line) using a body form.
- 2.To manipulate fabrics to create desired effects on a body form.
- 3.To identify the relationship between fabric and the 3-dimensional appearance of the garment on the body.
- 4.To apply the principles of fit and draping to produce a garment which satisfactorily fits a specific body.
- 5.To understand the advantages and disadvantages of using draping techniques for garment design

6.To increase interest in originality and creativity in apparel design, using a variety of sources of inspiration.

762024 時尚採購學

3

選

提供潛在服飾零售業者能有基本知識且在基於滿足消費者及維持一定利潤水準的前提下，作採購及企劃商品的決策。同時了解服飾採購員的責任含跨至服飾產品陳列於店面所進行的過程。服飾採購員必須與設計師溝通以確定他們的品牌符合時下的最流行的趨勢，能與販賣商洽商成本，與打版設計師合作，以確定服裝適合消費者的喜愛及確定販售商能在期限內送達貨物。

762024 Fashion Buying

3

S

Gives potential retailers the knowledge base to make decisions on buying and merchandising to satisfy customer and maintain an adequate profit level. Understanding of a fashion buyer (merchandiser) is responsible for the process that allows the final clothing line to appear in a store. Buyers work with designers to ensure that their brand will represent the most recent trends, negotiate costs with vendors, work with technical designers to ensure the garment fits the customer perfectly, and makes sure the vendors meet the delivery deadline.

762025 整體造型設計

3

選

培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問的技巧，以培養整體造型專業人才。

762025 Overall shape design

3

S

This course is training the student to have the fashion styling design knowledge and the skill, the individuality creation design ability of make-up and clothing. The course is also training the student to have the popular sensitivity and enables the student to become make-up designer and clothing consultant. In the end of this course may raise the overall fashion stylist.

762026 整體造型設計實習

2

選

培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問的技巧，以培養整體造型專業人才。

762026 Practice of Overall shape design

2

S

This course is training the student to have the fashion styling design knowledge and the skill, the individuality creation design ability of make-up and clothing. The course is also training the student to have the popular sensitivity and enables the student to become make-up designer and clothing consultant. In the end of this course may raise the overall fashion stylist.

622053 時尚美學

3

選

美學作為一種學問，旨在探尋有關美與藝術的知識，就像所有其它的學問一樣，也有其獨特的方法。本課程首先針對美學加以闡述藝術、科學與倫理三者間的知識內容，進而指出科學真理中所隱含的藝術特質。其次探討傳統美學與當代美學家的不同觀點，以及其存在的意義與價值。

622053 Fashion Aesthetics

3

S

As a discipline, the object of aesthetics is to study human knowledge about beauty and arts. Like all other disciplines, aesthetics has its own method. In this course, we present the knowledge of Art, Science and Ethic and we will discuss the aesthetic dimension in scientific truth. Next we will discussion tradition esthetics and contemporary esthetician's different viewpoint, as well as its existence significance and value.

622054 時尚設計史

2

選

本課程主要在探討從古代文化的時尚樣式到法國誕生女裝高級訂製服的時尚演變內容。本課程通過文化和歷史的介紹，提供回顧時尚樣式的週期本質，以及其本身視覺語言的意涵。從本課程中經過時尚歷史的回顧、以及其過去的影響，藉以反映在當代的時尚設計，以致創造一番新審美型態的時尚業表現。

622054 Fashion History

2

S

The course highlights key moments in the story of fashion and the evolving silhouette from the ancient civilization style to the birth of haute couture. This course will provide a visual language of fashion reviewing the

cyclical nature of styles through a solid grounding in cultural and historical studies. The course aims to reflect upon the influence of the past upon contemporary fashion design. The recycling of styles is a phenomenon of the fashion industry, referring to the past and creating a new aesthetic.

622055 時尚促銷學

3

選

教導學生在全球市場下，廣告促銷對流行產品的意義，以及對消費者、行銷市場所造成的影響。瞭解實上促銷學包含：促銷活動、公共關係、服裝秀、人員銷售、櫥窗佈置、廣告等等內容。

622055 Fashion Promotion

3

S

Let student understand in global world of fashion how important the promotion is. Teach students the idea of fashion promotion, which including the public relationship, fashion show, promotion, advertising, visual display, personnel sales, and so on.

622056 布料設計

1

選

說明梭織物與編織物之種類、構成原理、組織圖的意義、設計應用與編織技法，並講授織物之整理加工、各種織物之特性與分析。

622056 Textiles

2

S

This course will describe the woven fabric & knitted fabric work and its construction principle. This course provides a critical appreciation of the technological developments and scientific understanding related to clothing appearance and fit. It bridges recent active research and development in a number of different areas including fashion aesthetics, garment appearance, measurement technology, fabric objective measurement, garment drape, computer-aided design, human anthropometrics and sizing. It will be of great interest to all those concerned with appearance and fit in the garment industry and for textile and fashion students and researchers.

622057 布料設計實習

2

選

實際利用梭織機、織帶機、綴織機以及生活週遭隨手可得之素材作為織物編織之工具，並自行製作編織用具編織製作編織物，以及實際分析與觀察各種織物之組織與特性。

622057 Practice of Textiles

2

S

This course will utilize inkle weaving loom, and tapestry and knitting machine. The materials for this course will be taken from surrounding environment. The

students will be asked to observe different kinds of fiber textiles and make analyses features of weavings. This practice course will make a real product with Dobby Loom.

622058 流行飾品設計實習

2

選

學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。並實際操作各種裝飾物件的製作方式，爾後製作成成品，推廣應用於流行產品上。

622058 Practice of Fashion Handicraft

3

S

Learn a variety of production principles, method and design on fashion accessory and application on different fashion styles. Practice and implement a variety of fashion product and to apply the skills of fashion product making.

622059 彩繪化妝

2

選

彩繪化妝主要是教導學生彩繪化妝的專業知識與技能，課程內容包含：人體彩繪的專業知能及技能、人體彩繪顏彩品的歷史與應用、花飾化妝、國劇化妝、人體彩繪的專業技巧及方法等、專業人體彩繪造型設計技巧。

622059 Body Painting

2

S

This course is designed to assist students in understanding the knowledge and learning the new skills about the body painting art therapy. It includes : The body painting art knowledge. 、 history and application of cosmetics body painting art. 、 the flower make up 、 chinese opera make-up 、 body painting effects. 、 professional body painting and style skills.

622060 彩繪化妝實習

1

選

此課程內容包含彩繪顏彩品的應用、花飾化妝、國劇化妝、人體彩繪的專業技巧及方法等、專業人體彩繪造型設計技巧等。

622060 Practice of Body Painting

1

S

This course is learning the new skills includes : The body painting cosmetics body painting art. 、 the flower make up 、 chinese opera make-up 、 body painting effects. 、 professional body painting and style skills.

622061 服務業行銷**3****選**

首先了解服務的特色，並加入全球的觀點。接著從行銷的角度深入探究，包含溝通策略、服務品質、市場區隔、顧客導向、實體環境設計、人員銷售等內容。

622061 Service Marketing**3****S**

Teach students understand the service marketing characteristics in both Taiwan and global view. Teach students know the personnel sales of promotion, and satisfy customers. Understand how to investigate the service quality, the difference of service in culture, the new technology of service marketing.

622062 文化創意設計與應用**2****選**

本課程分成兩大單元，第一單元介紹中國地區。各民族服裝文化，含顏色和彩繡的圖騰、山水、花草及樹木，展現出中國民族服裝的藝術。第二單元介紹台灣地區客家和原住民族衣飾文化的五光十色，艷麗多彩藝術。教導學生瞭解文化創意設計的專業知識與技能，課程內容包含：文化、文化資產、文化產業、文化創意產業等。使學生獲得文化創意設計專業知識與技能。

622062 Folk Costume**2****S**

This course consists of two main focus. One is on China area. The color of the costume and the totem, landscape, trees, and flowers of the accessories will be introduced in detail to illustrate the great beauty of costume art for different Chinese peoples. The other focus is on Taiwan area. The aboriginal of Taiwan and Hakka will be the center of the discussion. This course is designed to assist students in understanding the knowledge and new design of culture originality. Client culture, culture assets, culture property, culture originality property are all included.

622063 文化創意設計與應用實習**1****選**

本課程分成兩大單元，第一單元介紹中國地區。各民族服裝文化，含顏色和彩繡的圖騰、山水、花草及樹木，展現出中國民族服裝的藝術。第二單元介紹台灣地區客家和原住民族衣飾文化的五光十色，艷麗多彩藝術。教導學生瞭解文化創意設計的專業知識與技能，課程內容包含：文化、文化資產、文化產業、文化創意產業等。使學生獲得文化創意設計專業知識與技能。

622063 Practice of Folk Costume 1 S

This course consists of two main focus. One is on China area. The color of the costume and the totem, landscape, trees, and flowers of the accessories will be introduced in detail to illustrate the great beauty of costume art for different Chinese peoples. The other focus is on Taiwan area. The aboriginal of Taiwan and Hakka will be the center of the discussion. This course is designed to assist students in understanding the knowledge and new design of culture originality. Client culture, culture assets, culture property, culture originality property are all included.

622064 美容產業經營 3 選

讓學生了解美容經營與管理的基本理論，幫助學生具備有效經營美容院的能力，培養正確的經營理念、商業道德及服務社會的精神。課程內容包含：經營與管理的界說、經營的基本概念、管理的意義及功能。經營計劃的擬定、經營執照的申請設立、美容院的佈置與裝潢。化妝品推銷商品的知識、美容的知識及技術與販賣的方式。

622064 Beauty Business Management 3 選

Students will learn how to operate beauty business from a consumer perspective. This course covers the following topics: concepts of operation and management, ways to operate a beauty saloon, psychological operation, entrepreneurial operation, personnel management, operation and administrative management, and marketing psychology.

622065 顧客關係管理 3 選

瞭解顧客服務與關係管理之現況與趨勢，接著探討顧客滿意衡量與抱怨處理，客服管理系統技術，銷售自動化，資料倉儲，以及 CRM 實例分析與探討。

622065 Customer Relationship Management 3 S

Understand customer relationship management in strategy, characteristics of customer satisfaction and loyalty, technology of CRM system, Tel-Computer system, and data mining. The case studies of CRM will be used as example to help students understand how to work on CRM.

國立屏東科技大學 教務處 101 學年度第 2 學期教務會議紀錄

壹、時間：102年04月25日中午12:00

貳、地點：行政大樓三樓第一會議室

國立屏東科技大學 時尚設計與管理系 101 學年度第 2 學期第 2 次系務會議 記錄

會議時間：102 年 4 月 17 日（星期三）中午 12 時 10 分

會議地點：HE210 會議室

主 席：葉主任 曾欽

記錄：柯盈瑜小姐

出席人員：賴顯松教授、徐秀如副教授、王韻助理教授、黃淑芳助理教授、
陳秀足助理教授、陳唯珍助理教授、系學會張雅涵同學。

壹、主席報告：(略)

上次會議記錄有無異議？
確認備查。

貳、提案討論：

提案七

(系辦公室提)

案由：本系師資職前教育專門課程高級中等學校家政群美容科課程規劃，
提請 討論。

說明：規劃草案如附件 6（傳閱）。

決議：照案通過。

國立屏東科技大學已經教育部核定（或陳報中）
各任教學科專門課程一覽表

序號	培育專門課程科目			教育部「最近」一次修正核定		備註
	新增	修正	學科、領域、群科、併階段規劃培育	日期 (年月日)	文號	
	◎		家政群—美容科			
	◎		動力機械群--汽車科			
		◎	農業群--園藝科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				100年3月25日	台中(二)字第1000050025號函	
		◎	農業群--農場經營科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				100年1月31日	台中(二)字第1000018286號函	
		◎	農業群—森林科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				100年1月27日	台中(二)字第1000015618號函	
		◎	農業群—畜產保健科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				100年3月21日	台中(二)字第1000046295號函	
	◎		農業群-野生動物保育科	100年6月23日	台中(二)字第1000108651號函	
		◎	食品群--食品加工科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				100年1月21日	台中(二)字第1000013437號函	
		◎	機械群—機械科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				100年3月1日	台中(二)字第1000032901號函	
	◎		機械群-生物產業機電科	100年9月22日	台中(二)字第1000170901號函	
		◎	土木與建築群-土木科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				100年3月1日	台中(二)字第1000032901號函	
		◎	商業與管理群-商業經營科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				99年10月20日	台中(二)字第0990181014號函	
		◎	商業與管理群-資料處理科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				100年9月20日	台中(二)字第1000169328號函	
		◎	餐旅群--餐飲管理科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
				99年11月23日	台中(二)字第0990201415號函	

		◎ 餐旅群--觀光事業科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
			99年11月22日	台中(二)字第0990202055號函	
		◎ 家政群—幼兒保育科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
			100年5月11日	台中(二)字第1000080500號函核定	
		◎ 家政群—服裝科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
			100年1月5日	台中(二)字第1000001739號函	
		◎ 水產群-水產養殖科	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
			99年11月30日	台中(二)字第0990207174號函	
		◎ 高中職生物	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
			100年2月21日	台中(二)字第1000027113號函	
			100年6月3日	台中(二)字第1000091880號函	自100學年度起生物科技系列為本科適合培育系所
		◎ 高中職英文 國民中學語文學習領域—英文主修專長	92年1月17日	台師(三)字第0920007787號函	
			100年5月2日	台中(二)字第1000073255號函	

填表日期：102年3月12日

※敬請填寫貴校師資培育中心現行「所有」培育專門課程科目之學科名稱
及最近核定之日期文號（含本次陳報之學科名稱）。

※修正者需填寫教育部「原」核定文號（新增者免）。

※序號別，請依相同領域類群排序。

※本案請填於第1列。

<p>國立屏東科技大學中等學校師資職前教育專門課程 「家政群美容科」科目及學分一覽表修正理由說明</p>	
要求總學分數：26	必備學分數：8 選備學分數：18
適合培育之相關學系、研究所(含輔系)：時尚設計與管理系、幼兒保育系	
<p>1. 係依 98 年 3 月 5 日台中(二)字第 0980024785C 號令修正「中等學校各任教學科領域群科師資職前教育專門課程科目及學分對照表實施要點」辦理。</p> <p>2. 配合 99 學年度高中職課程規劃。</p> <p>3. 教育目標：</p> <p>甲、時尚設計與管理系：培育時尚設計與管理領域之管理、諮詢、企劃與技術研發之專業人才，教育學生將美容美髮之科學理念，應用在技術的操作與品質的提升上，使科學研究之成果與技術相互配合，並充分應用於美容美髮產業，俾成為發展國內外企業及服飾相關機構之高級專才。</p> <p>乙、幼兒保育系：</p> <p>(1)培育兒童教保專業知能與敬業態度之關鍵力。</p> <p>(2)培育兒童產業多元視域與創新態度之競爭力。</p> <p>(3)培育教保團隊問題解決、團隊合作與人文關懷之實踐力。</p> <p>(4)培育兒童教保全球意識與文化交融之敏察力。</p> <p>(5)培育兒童教保前瞻議題之研究力。</p> <p>本系所「專業化領域」的發展方向與課程規劃重點，在培育符合社會發展殷切需求之 0~12 歲兒童托育服務專業人才，課程以均衡理論知識與托育實務技能，並著重衛生保健、幼兒教育、兒童課後托育、兒童展演及特殊需求兒童療育等基礎知能，並加強兒童產業、托育服務企劃及推廣教育之實務經驗，以培育具專業學理基礎與實務並重之幼保科師資人才。</p> <p>綜合兩系特色，以培育具專業學理基礎與實務並重之商業經營科師資人才。</p>	

國立屏東科技大學中等學校師資職前教育專門課程

「家政群美容科」科目及學分修訂對照表

要求總學分數：26

必備學分數：8 選備學分數：18

適合培育之相關學系、研究所(含輔系)：時尚設計與管理系、幼兒保育系

類型	102 年度本校規劃科目名稱	102 年度本校開課科目名稱	學分數	備註
必備科目	家政學	家政概論	2	幼保系課程
	色彩學	色彩學	2	時尚系課程
	色彩學(含實習)	色彩學實習	1	時尚系課程
	職業倫理	專業倫理	2	幼保系課程
	行銷學	服飾行銷學	3	時尚系課程
選備科目	美容造型導論	美容學	2	時尚系課程
	美容造型導論	美容學實習	1	時尚系課程
	彩妝設計與實務	彩妝設計	2	時尚系課程
	彩妝設計與實務	彩妝設計實習	1	時尚系課程
	彩妝設計與實務	彩繪化妝	2	時尚系課程
	彩妝設計與實務	彩繪化妝實習	1	時尚系課程
	美姿美儀	美姿美儀(含實習)	1	時尚系課程
	禮儀			
	整體造型設計	整體造型設計	2	時尚系課程
	整體造型設計	整體造型設計實習	1	時尚系課程
	舞台表演藝術			
	家庭教育	親職教育	2	幼保系課程
	美容衛生與安全			
	髮型設計與實務	髮型設計	2	時尚系課程
	髮型設計與實務	髮型設計實習	1	時尚系課程
	髮型設計與實務	美髮造型(103新課程)	2	時尚系課程
	髮型設計與實務	美髮造型實務(103新課程)	1	時尚系課程
	化妝品學			
	流行飾品分析與應用	流行飾品設計與應用實習	3	時尚系課程
	美學概論	時尚美學	3	時尚系課程
美學概論	時尚設計史	2	時尚系課程	
美學概論	基礎設計概論	3	時尚系課程	
人際關係				

高級中等學校家政群美容科課程大綱及教學進度表

科目名稱：家政學			
英文科目名稱：Home Economic			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、2學分	
先修科目或先備能力：無			
<p>教學目標：本課程旨在幫助學生瞭解家政學的範疇，使學生將專業能力與生活應用能力結合，進而提升生活適應、問題解決之能力。</p> <p>課程之主要範疇有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解家政學的範圍與現況發展 2. 促進生活滿意度的評估與提升 3. 增加學生面對壓力與生活適應的能力 4. 增加學生問題解決能力 5. 透過學習方式促進美容專業知識與生活應用能力的結合 			
<p>中英文摘要：</p> <p>本課程旨在探討有關學習幼兒與兒童發展的知識，家庭經營與家人關係的技能，以增進家庭和諧與家庭幸福。</p> <p>This course aims to explore the knowledge of children's development and learning, Family management and relationship, and to promote the harmony and well-being of family.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
緒論	課程介紹與討論	2	
單元一	家政的意義、範圍與發展	4	
單元二	婚姻與家庭	4	
單元三	親子關係	4	
單元四	織物與生活	4	
單元五	食、衣、住、行的生活應用 娛樂的安排	4	
單元六	家庭與環保	4	
單元七	家庭休閒生活規畫 家庭消費與理財	4	
單元八	家政推廣	4	
綜合討論	分組報告	2	
	合計	36	

科目名稱：色彩學			
英文科目名稱：Color			
學年、學期、學分數：		第一學年、第一學期、2 學分	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：讓學生瞭解色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。			
中英文摘要： <p>講授有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。</p> <p>This course focuses on the applications of various colors, including the nature of color, the system of color, sense of color, combination of color, and color selection. Students are expected to be able to recognize, appreciate, and eventually beautify their lives throughout the course.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
緒論	課程介紹,色彩相關事宜之說明與溝通	2	
第一單元	色與光、表面色之呈現	2	
第二單元	色票與色彩之傳達方法	2	
第三單元	色彩之混合與應用	2	
第四單元	照明與光源	2	
第五單元	色彩心理學	2	
第六單元	聯想色彩的視覺效果	2	
第七單元	色彩之印象	2	
	期 中 考 試	2	
第八單元	色彩之聯想	2	
第九單元	色彩彩度、明度之調和	2	
第十單元	基調與主調配色	2	
第十一單元	意象與配色	2	
第十二單元	色彩計畫	2	
第十三單元	色彩表現對象	2	
第十四單元	安全色彩	2	
	分組報告及討論	2	
	期 末 考 試	2	
	合計	36	

科目名稱：專業倫理		英文科目名稱:Professional Ethics	
學年、學期、學分數：		第四學年、第一學期、2學分	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：本課程旨在探討時尚服飾專業的意義及倫理守則。內容包含四部分，一、專業的意義；二、教育專業倫理的意義及內容；三、教育專業倫理與道德教育；四、透過教育專業倫理的探討推動道德教育。			
中英文摘要： <p>本課程旨在探討時尚服飾專業人員的倫理準則，以及就業職場的倫理守則。內容包含專業倫理之意義與要件、時尚專業知能、專業的品格與道德修養，以及專業倫理信條。Basic course for students to examine legal rights, responsibilities and professional ethics of Fashion clothing. Areas covered: due process, negligence and liability, contract rights, tenure laws and ethical rules.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
緒論	1、課程介紹 2、道德與倫理	4	
道德與倫理概述	1、服飾企業倫理學 2、責任中心的倫理觀 3、個人特質、價值觀、道德與倫理專業價值觀與倫理	6	
專業倫理準則	1、服飾倫理準則的特性 2、Gert 的十大道德規則說 3、服飾道德責任說	6	
倫理問題探析	1、服飾採購員倫理維度 2、解析倫理兩難問題 3、性騷擾之倫理問題解析	4	
職業倫理與企業倫理	1、職業倫理、專業倫理 2、企業倫理論之建構	4	
環境保護與企業倫理	1、環境問題之分類 2、企業對環境問題之責任	4	
企業倫理問題之解決	1、企業倫理問題之分類 2、解決問題的倫理問題 3、個案分享與探討	4	
電腦犯罪與企業倫理	1、電腦犯罪 2、智慧財產權之保護 3、個人與企業倫理	4	
合計		36	

科目名稱：服飾行銷學			
英文科目名稱：Fashion Marketing			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、3 學分	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：讓學生瞭解服裝工業與行銷間的關係，並學習行銷手法及零售技巧等。			
中英文摘要： 了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。 Fashion Marketing investigates the relationship between fashion industry and marketing. Learning the development, promotion, advertising, and retailing skills needed to enter the marketplace and succeed. The major integrates the creative and business aspects of the Fashion industry, combining a specialized education in Fashion with a solid background in Marketing and Management.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
緒論	課程進度及內容概要介紹	3	
服飾行銷環境	了解服飾行銷之定義及其核心概念及服飾公司如何因應行銷環境。	3	
顧客市場與購買行為	了解消費者購買行為模式，影響消費者行為的四個主要因素，購買決策過程的各個階段，新產品的採用過程與擴散的過程。	3	
市場區隔，目標市場，與市場定位	了解目標行銷的三個步驟，如何確定市場區隔及產品定位。	3	
紡織業的結構及成衣業的公司組織	說明豐富的紡織專業知識，是成功設計，生產及行銷服裝與家飾品的基础、界定紡織服裝業製造常用專有名詞的意義、了解紡織業的組織與運作、檢視天然與人造纖維，紗線及布料的處理過程與行銷、探討紡織業的最新發展，包括紡織貿易，快速反應策略及環保議題。	3	
產品與服務策略及新產品發展與產品生命週期	了解產品品名命名、包裝、標示及產品支援性服務的角色及新產品發展過程及其策略。	3	
服飾產品的創造階段—研究，設計及設計開發與款式選擇	找出影響公司重點的市場外力、確認服裝設計師與商品企劃人員在當季產品系列的設計中職責範圍、說明設計與商引企劃在一個新的當季產品系列開發過程中的互動關係、描述各種設計靈感的來源。介紹各種用來了解目標顧客特質與偏好的市場研究方法。說明一個服裝產品系列的概念、界定服裝設計師與商品企劃人員在市場研究中的職責範圍、找出服裝趨勢，顏色趨勢及布料趨勢預測的資料來源。	3	
服飾製作—生產前置作業流程及貨源蒐尋決策與生產中	說明服裝公司訂購生產用布及副料的流程與時間表。討論顏色	3	

心 (1)	控制在訂購生產用布及副料中樣版放縮成各尺碼樣版及碼克製作的各個階段。說明影響樣版尺碼放縮的幾個因素，如尺碼放縮規則、尺碼範圍及設計成本考量、和分類流程。探討電腦尺碼放縮及碼克製作和其它尺碼放縮方法的優缺點。		
期中考試	期中考試	3	
服飾製作—生產前置作業流程及貨源蒐尋決策與生產中心(2)	檢視服裝公司與零售業者所使用的貨源蒐尋決策指標。說明服裝公司與零售業者的各種貨源蒐尋做法。描繪這些蒐尋做法的優點與缺點。檢視最近與蒐尋決策相關的議題。描述美國境內與境外的主要生產中心。說明布料的檢驗、展布、裁剪及綑包所用的設備。介紹業內所使用的生產系統。檢視品保要素，並說明品保在及時將可接受的商品送達零售業者手中的重要性。探索紡織與服裝業未來提昇生產力本質的可行計劃。	3	
產品定價—定價考量及定價策略	確認影響公司定價決策的因素及外在因素及定價的策略。	3	
市場流通管道及零售與批發	了解通路所執行的功用及可行方案。及零售商與批發商的主要類型。	3	
廣告,銷售促銷,與公共關係	了解擰定廣告方案的決策、制定與執行銷售推廣的計畫、及如何運用公共關係來與大眾溝通。	3	
個人銷售與銷售管理	瞭解銷售人員的角色、及如何招募及訓練銷售人員，並確認酬償與監督銷售人員。	3	
直效行銷與網路行銷	了解直效行銷的效益及成長趨勢、確認直效行銷的主要形式及其公共策略與道德問題。	3	
學期調查報告	同學分成組團，以口頭及書面報告所選擇之服飾公司與其行銷策略之探討。	3	
學期調查報告	同學分成組團，以口頭及書面報告所選擇之服飾公司與其行銷策略之探討。	3	
學期考試	學期考試	3	
	合計	54	

科目名稱：服裝構成學 I (含實習)			
英文科目名稱：Clothing Construction I			
學年、學期、學分數：	第二學年、第二學期、3 學分 (授課時數：4 小時)		
先修科目或先備能力：無			
教學目標： 本課程旨在幫助學生瞭解服裝的種類與人體的構造、體型分析等，並教導婦女服裝原型之製圖概念及縫製原理等。			
中英文摘要：			
<p>認識服裝的種類與學習人體構造、人體計測項目、人體體型分析、人體形態的變化以及因動作所引起體型變化時之適宜人體的服飾，另外包括婦女服裝原型之製圖概念、縫製的原理和素材性能等之講授。</p> <p>This course has practical purpose. It consists of human body structure, measurement item, changes of human body structure, the appropriated clothing due to changes of human body structure with actions, prototype of clothes, sewing principle, texture properties etc. In addition to clothing construction, the map construction on prototype production will be lectured in this classroom.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
介紹課程	講解學期授課內容及評分標準	2	
原型製作	講解並依據個人體型製作合身原型版	4	
原型製作	講解並製作原型圖	4	
原型製作	試穿補正	4	
基本縫	講解並製作隱形拉鍊	4	
基本縫	講解並製作開前襟	4	
基本縫	講解並製作開口袋	4	
上衣製作	講解並進行上衣打版	6	
上衣製作	裁布	6	
上衣製作	講解並製作上衣、領子	6	
上衣製作	試穿補正	6	
褲裙製作	講解並進行褲裙打版	4	
褲裙製作	講解並進行褲裙表布、口袋製作	6	
褲裙製作	講解並製作褲裙內裡	4	
褲裙製作	試穿補正	5	
期末考	期末考	3	
	合計	72	

科目名稱：立體裁剪（含實習）			
英文科目名稱：Draping			
學年、學期、學分數：		第三學年、第一學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：本課程旨在幫助學生學會直接在人台上進行設計與縫製服裝的原理及技巧，授課目標詳如中英文摘要。			
中英文摘要： 服裝設計的達成是根據利用對織品進行處理的操作手法，直接在人台上（身體形式）進行，其設計關鍵在於掌握織品、服裝設計樣貌和人台（身體形式）的間的掌握。課程目的：(1) 服裝立體裁剪的原理(紋理、鬆份、平衡、切線)。(2) 直接在人台上巧妙地處理織品以創造欲想的設計效果。(3) 辨認平面織品和在 3D 立體身體上的服裝兩者間的差異。(4) 說明如何令人滿意地針對特定身材，達成服裝立體裁剪的合身性與製作的原則。(5) 瞭解使用服裝立體裁剪完成服裝設計的好處和缺點。(6) 透過服裝立體裁剪，以增加在服裝上產生獨創性設計的興趣，並借助於各種各樣靈感來源的啟發。 Garment design based on manipulation of fabric on a body form; emphasis on the interrelationships between fabric, garment design, and the human form . The objectives of the course: 1.To apply the principles of garment draping (grain, ease, balance, line) using a body form. 2.To manipulate fabrics to create desired effects on a body form. 3.To identify the relationship between fabric and the 3-dimensional appearance of the garment on the body. 4.To apply the principles of fit and draping to produce a garment which satisfactorily fits a specific body. 5.To understand the advantages and disadvantages of using draping techniques for garment design . 6.To increase interest in originality and creativity in apparel design, using a variety of sources of inspiration.			
教材大綱：			
	單元主題	內容綱要	教學參考節數
培養學生立體裁剪的操作技巧，包含使用人體模型、胚布及相關工具。		課程內容說明、人台型式介紹	4
		立裁工具介紹、人台標示線操作	4
		人台標示線標定與修正	4
瞭解立體構成之原理，學習各種別針方法與立裁技巧，了解人體模型和布料的物理特性。		上衣原型操作(衣身)	4
		上衣原型操作(袖子)	4
		褶子轉移操作（基礎）	4
		褶子轉移操作（進階）	4
		褶子轉移應用設計	4
		上衣款式(領口)立裁操作	4
		上衣款式(領片)立裁操作	4
		上衣款式(造型)立裁操作	4
		裙裝(腰部)立裁操作	4
		裙裝(裙片)立裁操作	4
由立體裁剪技巧之學習，啟發設計靈感，使學生同時具備平面、立體的裁剪技巧。		短袖洋裝立裁操作	4
		創意作品設計與立裁操作(長袖套裝)	4
		創意作品設計與立裁操作(禮服)	4
		創意作品設計與立裁操作(原創性服裝)	4
	合計		72

科目名稱：服裝材料學（含實驗）			
英文科目名稱：Textiles and Clothing Materials			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：本課程旨在幫助學生瞭解原料之纖維、紗線、織物、編織物、不織布等的製法，以及物理的、化學的、機械的特性。			
中英文摘要： <p>講述服裝原料之纖維、紗線、織物、編織物、不織布等的製法，以及物理的、化學的、機械的特性。課程內容包括纖維結構、纖維密度、濕、熱性質、抗張性質、時間效應及纖維化學特性等。</p> <p>Study of textiles and clothing materials such as fiber, weaving, and the physical, chemical, and mechanical properties. Course contents include the fiber structure, fiber density, heart of sorption, moisture, tensile properties, time effects, and fiber chemical properties.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	教學大綱說明	4	
第二單元	衣用纖維種類及特性-棉	4	
第三單元	衣用纖維種類及特性-麻	4	
第四單元	衣用纖維種類及特性-嫘縈	4	
第五單元	衣用纖維種類及特性-半合成	4	
第六單元	衣用纖維種類及特性-尼龍	4	
第七單元	衣用纖維種類及特性-壓克力	4	
第八單元	衣用纖維種類及特性-聚酯	4	
	期中考試	4	
第九單元	纖維力學性質	4	
第十單元	纖維熱性質	4	
第十一單元	纖維摩擦性質	4	
第十二單元	纖維溫、濕性質	4	
第十三單元	纖維改質-新合纖	4	
第十四單元	流行材料應用	4	
	學期考試	4	
	合計	72	

科目名稱：服裝概論			
英文科目名稱：Introduction to Apparel			
學年、學期、學分數：		第一學年、第一學期、2 學分	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：本課程旨在幫助學生瞭解服裝的起源、服裝的變遷、服裝的目的、服裝的形態與構成、服裝的造型史、服裝的色彩與設計、服裝的材料與管理等知識。			
中英文摘要：			
<p>針對服裝的起源、服裝的變遷、服裝的目的、服裝的形態與構成、服裝的造型史、服裝的色彩與設計、服裝的材料與管理、染色加工與整理、人體與環境、服裝衛生、服飾行銷、衣服的消費與環境等相關知識的概說。</p> <p>This course consists of the historical survey such as the original development, evolution, purpose, and construction, color and design, dyeing treatment and arrangement of apparel. Therefore, students can learn subjects or knowledge such as “Basic knowledge of garment construction”, “clothing selection”, “the apparel industry”, and “history of clothing”.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
緒論	課程概論及課程要求	2	
服裝的起源	羞恥說、武裝說、迷信說、氣後說、裝飾說、性別淘汰說、貞操觀念說、標幟說、禮儀說	2	
服裝色彩與搭配	色相、彩度、明度、互補色等搭配	2	
服裝設計師及品牌介紹	國際級服裝品牌及歷史介紹	2	
設計基礎理論穿著搭配運用	平衡、統一、律動、強調、集中等設計原理與服裝穿著搭配運用	2	
流行分析	經濟、社會、文化等方面對流行預測之分析	2	
服裝構成	運用平面打板及立體裁剪枝服裝構成方式	2	
服裝材料(一)	材料來源之簡介	2	
期中考		2	
服裝材料(二)	服裝材料之編織方式	2	
染色加工	服裝材料成形後之加工與染整流程	2	
服飾行銷	服飾流行商品之開發、定價策略、通路管道及促銷方案	2	
消費者行為	服飾消費行為之概論	2	
服飾市場研究	服飾市場研究之步驟	2	
服飾商品企劃	服飾商品研發及經營之進、銷、存策略	2	
服飾店面經營管理	服飾商品及人事管理等方面之概論	2	
品牌經營管理	製造廠商、自有品牌及品牌策略及附加價值等	2	
期末考		2	
	合計	36	

科目名稱：服裝畫			
英文科目名稱：Fashion Illustration			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、3 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程旨在讓學生瞭解基本服裝畫技法及各種服裝素材的畫法，並學習在人體上著裝時的各種形態畫法，運用各種不同的畫材呈現各種不同的風格等。			
中英文摘要：			
介紹基本服裝畫技法及各種服裝素材的畫法，學習在人體上著裝時的各種形態畫法，運用各種不同的畫材呈現各種不同的風格，引導利用配色及著色技法做服裝設計的呈現並學習靜態展的呈現方法。			
Introduce the basic dress painting skill method and various technique of painting of clothing material, learn at human body up wear to pack of various appearance technique of painting, make use of various different painting materials to present various different style, guide to make use of the nuance and apply color the skill method to do the costume design to present and learn the static state exhibition to present the method.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
課程簡介	課程內容說明、成績計算方法、學習目的說明	3	
人體基本比例畫法 1	9 頭身、8 頭身的畫法練習	3	
人體基本比例畫法 2	人體各種姿勢畫法練習	3	
人體基本比例畫法 3	人體頭部五官、髮型、四肢畫法練習	3	
服裝種類畫法 1	各種服裝單項畫法練習(襯衫、裙子、上衣等)	3	
服裝種類畫法 2	各種服裝單項畫法練習(套裝、洋裝、外套等)	3	
人體著裝畫法 1	靜態人體著裝畫法練習(單品組合著裝)	3	
人體著裝畫法 2	動態人體著裝畫法練習(單品組合著裝)	3	
期中考	期中考	3	
人體著色練習	人體膚色練習(水彩、色鉛筆)	3	
服裝著色練習	黑白色組合圖騰服裝練習	3	
	單色深淺層次服裝著色練習	3	
	多色組合服裝著色練習	3	
布料著色練習	布料圖案與服裝設計組合練習	3	
	服裝機械圖	3	
服裝創意設計衣畫練習	依據主題做創意服裝的設計衣畫	3	
	依據主題做創意服裝的設計衣畫	3	
期末考	期末考	3	
	合計	54	

科目名稱：服裝設計（含實習）			
英文科目名稱：Fashion Design			
學年、學期、學分數：	第二學年、第一學期、3 學分（授課時數：4 小時）		
先修科目或先備能力：無			
教學目標：本課程旨在指導使用多彩布料作配色調色及圖案設計練習方法及學習意義，並讓學生學習以視覺所感受的結果學習做有型的服裝創意設計的方法。			
中英文摘要：			
<p>引導學習對現今流行動向的分析方法及解讀方式，指導使用多彩布料作配色調色及圖案設計練習方法及學習意義，探討學習用各種不同材質做引導設計的方法及成果評價方式。講解以視覺所感受的結果學習做有型的服裝創意設計的方法。</p> <p>Leading learning to the analytical method and the reading method of the present popular trend, instruction use the colorful cloth to make nuance to adjust the color and pattern design practice method and learn the meaning, inquire in to learn to do the method and result of guiding the design evaluation method with various different material. Explain in detail with the result learning that the vision feels does the clothing creativity of having the type to design of method.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
設計概述	設計概述	2	
Image 資料搜尋與練習	Image 資料搜尋演練	4	
	Image 資料搜尋演練	4	
	Image 合成演練	4	
	Image 合成演練	4	
	Image 色彩提案於服裝上的應用練習	4	
	Image 色彩提案於服裝上的應用練習	4	
形的應用練習	形的應用練習	4	
	形的應用練習	4	
各類材質於服裝上之應用	各類材質於服裝上之應用	4	
	各類材質於服裝上之應用	4	
主題設計練習	主題設計練習（裙子）	4	
	主題設計練習（褲子）	6	
	主題設計練習（上衣）	6	
	主題設計練習（洋裝）	6	
	主題設計練習（外套）	4	
	期末作品提出	4	
	合計	72	

科目名稱：流行飾品設計實習			
英文科目名稱：Practice of Fashion Handicraft			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、2 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程旨在讓學生學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法技巧與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。			
中英文摘要：			
學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。並實際操作各種裝飾物件的製作方式，爾後製作成成品，推廣應用於流行產品上。			
Learn a variety of production principles, method and design on fashion accessory and application on different fashion styles. Practice and implement a variety of fashion product and to apply the skills of fashion product making.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
時尚創意飾品製作原理	飾品的發展與演變	4	
	時尚訊息的蒐集與分析	6	
	認識飾品的材質與運用方法	6	
金屬材質的飾品製作與組合技法	銅線飾品的創意設計	4	
	銅線、珠飾的運用技巧	4	
	銅線、珠飾的組合技巧	4	
時尚創意飾品應用設計	局部造型創意飾品設計製作	6	
	期中評量	2	
布料材質的飾品製作與組合技法	布料、紗線、礦石的運用技巧	4	
	布料、紗線、礦石的組合技巧	4	
	舊衣再生、生活創意飾品設計	4	
面具飾品製作與拼貼方法	紙質拼貼技法	4	
	紙質、水鑽的運用組合	4	
	紙質、水鑽、羽毛的組合設計	4	
時尚創意飾品應用設計	選定整體造型創意飾品設計	4	
	整體造型創意飾品設計製作	4	
	期末評量	4	
	合計	72	

科目名稱：電腦輔助設計（含實習）			
英文科目名稱：Computer-Aided-Design in Apparel			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：本課程旨在幫助學生學會操作使用電腦輔助設計工具(CAD)，以進行服飾等相關設計的基礎知識。			
中英文摘要：			
<p>該課程主要的目的，是協助學生擁有運用電腦輔助設計工具以執行視覺創作作品來表達其設計才華的實力。此課程提供了術科的經驗價值，並接軌產業界的職場能力需求。讓學生操作設計軟體工具，以較整體的能力去因應快速多變的創造需求環境。學生從此門課程之中的學習成效，可以在相關的設計諮詢公司工作，其範圍含有：品牌識別設計、廣告文宣、平面美工設計、多媒體和卡通片繪製、行銷(促銷)海報、展覽品目及相關資料訊息系列。設計者能亦能以自由工作者之身份，自行執行創意設計或自設工作室。</p> <p>This course instructs the students to create weaving designs with the advanced functions by using the professional textiles CAD software from the Lectra System and the image editing software- Photoshop. It enables the students to create and define the variety of yarn color libraries and weaving construction libraries from independent studies and researches. Through the manipulation of the libraries, it enables the students to imitate and create both the traditional and trendy weaving designs and color way.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元 入門講解	CorelDraw 入門講解	2	
第二單元 CorelDraw 繪圖軟體	CorelDraw 造型工具使用功說明	5	
	CorelDraw造型設計與操作	5	
	CorelDraw 使用線條工具	4	
	CorelDraw 商標設計	4	
	CorelDraw 描圖與構圖	4	
	CorelDraw 名片設計與製作	4	
	CorelDraw 服裝設計稿設計	4	
第三單元 Photo Shop 繪圖軟體	Photo Shop 工具說明與功能介紹	4	
	Photo Shop 圖像運用與圖層說明	4	
	Photo Shop 影像設計與平面造型	4	
第四單元 服裝企劃案實例說明與製作	服裝企劃案—案例說明	4	
	服裝企劃案—設計規劃	4	
	服裝企劃案—製作與整合	4	
	服裝企劃案—品牌 Logo、DM、包裝提袋設計企劃	4	
	服裝企劃案—平面海報設計	4	
	服裝企劃案—商店平面設計	4	
第五單元 作品發表	學期作品發表	4	
	合計	72	

科目名稱：電腦輔助成衣設計打版（含實習）			
英文科目名稱：Computer-Aided-Design in Pattern Making			
學年、學期、學分數：		第四學年、第一學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程旨在幫助學生學會運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，示範電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。			
中英文摘要：			
<p>運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，示範電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。再經由成衣檔的建立，教導電腦馬克排版的製作、用料預估和繪圖機操作等功能。授課時，可依教學單元主題，搭配台灣內外銷服裝公司打版實例講解，以達理論與實例配合的目標。</p> <p>This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns into the computer for later alteration and grading by using the professional apparel industrial CAD/CAM software from the Lectra System. Through the marker making software, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity. Also, the lectures compile the cases from the Lectra's customers during the class practice to have the students a better understanding on the apparel industry in Taiwan.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
課程簡介	課程內容說明、成績計算方法、學習目的說明	3	
電腦成衣打版理論說明及電腦成衣打版基礎介紹	縫份尺寸的設定與版子放縮尺寸理論	3	
	版子放縮尺寸理論	3	
	排版策略	3	
力克系統操作說明	工具操作說明與練習(軟體開啟與關閉、檔案屬性...)	3	
期中考	期中考	3	
力克系統操作說明與實作	讀圖機的運用方法與實作	6	
	基本裙子打版方法與實作	6	
	變化裙打版方法與實作	6	
	上衣、袖子打版方法與實作	6	
	洋裝打版方法 I 與實作	6	
	洋裝打版方法 II 與實作	6	
	打版放縮系統與實作	6	
	排版系統與實作	6	
	繪圖與輸出與實作	6	
	合計	72	

科目名稱：成衣打版（含實習）			
英文科目名稱：Pattern Making			
學年、學期、學分數：		第三學年、第二學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：本課程旨在讓學生學會一般設計打版與工業用打版的差異，並讓學生練習製作，詳如中英文摘要。			
中英文摘要： 本課程講授涵蓋一般設計打版與工業用打版的差異、工業用版子的記號、縫份尺寸的設定、版子放縮尺寸理論、排版策略；原型打版理論、胸褶轉移方法。 This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns for later alteration and grading by using the professional apparel industrial. Through the marker making, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
成衣打版基礎介紹	一般設計打版與工業用打版的差異	4	
	成衣縫份尺寸的設定	4	
	成衣版子放縮尺寸及成衣排版策略	4	
各類服裝打版說明	原型打版理論	3	
	胸褶轉移方法	3	
期中考	期中考	3	
各類服裝打版說明與實作	基本裙子打版方法與實作	6	
	變化裙打版方法與實作	6	
	褲子打版方法與實作	6	
	上衣打版方法與實作	6	
	袖子、領子打版方式與實作	6	
	洋裝打版方式與實作	6	
	套裝打版方式與實作	6	
	套裝打版方式與實作	6	
學習成果檢討	學習成果發表	3	
	合計	72	

科目名稱：時尚美學			
英文科目名稱：Fashion Aesthetics			
學年、學期、學分數：		第一學年、第一學期、2 學分	
先修科目或先備能力：無			
<p>教學目標：本課程的主要目標是為了增進學生時尚流行美學的培養與啟發，進而提昇學生時尚流行創作要領，其授課內容包含：時尚美學理論介紹、構成設計研究、及透過視覺將接收外在世界的感覺，轉化為有意義之結構實體等。</p>			
<p>中英文摘要：</p> <p>美學作為一種學問，旨在探尋有關美與藝術的知識，就像所有其它的學問一樣，也有其獨特的方法。本課程首先針對美學加以闡述藝術、科學與倫理三者間的知識內容，進而指出科學真理中所隱含的藝術特質。其次探討傳統美學與當代美學家的不同觀點，以及其存在的意義與價值。</p> <p>As a discipline, the object of aesthetics is to study human knowledge about beauty and arts. Like all other disciplines, aesthetics has its own method. In this course, we present the knowledge of Art, Science and Ethic and we will discuss the aesthetic dimension in scientific truth. Next we will discussion tradition esthetics and contemporary esthetician's different viewpoint, as well as its existence significance and value.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
課程簡介	課程內容簡介、課程要求與參考書目介紹、時尚美學涵蓋範圍及影響性	2	
時尚美學的範疇與定義	時尚的發展與演變	2	
視覺科學	視覺的物理層面	2	
大腦與視覺	眼睛運動與大腦軌跡	2	
知覺組織與視覺認知	視覺認知與基本形體	2	
心理知覺與社會因素	外在環境影響時尚流行	2	
時尚造形創作發想之方法	創作發想之方法種類介紹及運用	2	
時尚設計發想的演練（一）	練習一：真實自我的呈現	2	
	期中考	2	
時尚美學設計原理	美的造形元素(點線面)	2	
造形方法與效果	方法：量感~分割效果：立體~量感	2	
時尚設計發想的演練（二）	練習二：從材料、機能、造形、技術四大分類法	2	
日本女生的時尚美學	探究引領世界潮流的日本文化及時尚美學	2	
	關於近代的時尚流行	2	
	影片討論	2	
時尚設計發想的演練（三）	練習三：美學設計主題單元(分組討論與分享)	2	
	專題分組創作與發表(一)	2	
	專題分組創作與發表(二)	2	
	合計	36	

科目名稱：時尚設計史			
英文科目名稱：Fashion History			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、2 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程旨在讓學生藉由東西方的時尚設計發展過程，讓學生透過不同設計風格的人物及特色，了解其背後的社會文化背景，進一步認識時尚設計的本質與時代意義。			
中英文摘要：			
<p>本課程主要在探討從古代文化的時尚樣式到法國誕生女裝高級訂製服的時尚演變內容。本課程通過文化和歷史的介紹，提供回顧時尚樣式的週期本質，以及其本身視覺語言的意涵。從本課程中經過時尚歷史的回顧、以及其過去的影響，藉以反映在當代的時尚設計，以致創造一番新審美型態的時尚業表現。</p> <p>The course highlights key moments in the story of fashion and the evolving silhouette from the ancient civilization style to the birth of haute couture. This course will provide a visual language of fashion reviewing the cyclical nature of styles through a solid grounding in cultural and historical studies. The course aims to reflect upon the influence of the past upon contemporary fashion design. The recycling of styles is a phenomenon of the fashion industry, referring to the past and creating a new aesthetic.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
課程簡介	課程簡介、評量方式	2	
時尚的起源與範疇	認識法國時尚的萌芽期	2	
西元 1860-1899 年設計風格	世紀末的優雅風格	2	
西元 1900-1909 年設計風格	現代時裝的出現	2	
西元 1910-1919 年設計風格	新時代女性意識的崛起	4	
西元 1920-1929 年設計風格	中性化的年代風潮	2	
西元 1930-1939 年設計風格	典雅風格的超現實時代	2	
期中考	期中考	2	
西元 1940-1949 年設計風格	創意的新時代風格	2	
西元 1950-1959 年設計風格	戰後復甦的美好時代	2	
西元 1960-1969 年設計風格	解放自由的搖晃年代	2	
西元 1970-1979 年設計風格	另類打扮的叛逆年代	2	
西元 1980-1989 年設計風格	為成功而穿的雅痞風潮	2	
西元 1990-1999 年設計風格	崇尚自然的極簡年代	2	
西元 2000 年代造型分析	環保意識高漲的時代風潮	2	
專題分組討論		4	
	合計	36	

科目名稱：實務專題			
英文科目名稱：Seminar			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、2 學分	
先修科目或先備能力：無			
<p>教學目標：本課程目的為針對時尚設計相關的特定議題，進行系統性的閱讀、討論與評論，並彙整成專題報告。</p> <p>Provides understanding and practice of presentation ability. With assistance of faculty members, students complete a study on topics of current interest in fashion design and management . Students make oral and written reports.</p>			
中英文摘要：本課程實務專題之目的在藉由個人或小組團隊的努力，針對一個時尚設計相關主題進行專題研究將研究方法應用在實際的生活中。			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
課程說明	說明課程內容與進度	2	
分組討論	分組討論	18	
專題報告	專題報告	16	
	合計	36	

科目名稱：布料設計（含實習）			
英文科目名稱：Textiles			
學年、學期、學分數：		第二學年、第一學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
<p>教學目標：本課程旨在幫助學生瞭解梭織物與編織物之種類、構成原理、組織圖的意義、設計應用與編織技法，並講授織物之整理加工、各種織物之特性與分析。。</p>			
<p>中英文摘要： 說明梭織物與編織物之種類、構成原理、組織圖的意義、設計應用與編織技法，並講授織物之整理加工、各種織物之特性與分析。 This course will describe the woven fabric & knitted fabric work and its construction principle. This course provides a critical appreciation of the technological developments and scientific understanding related to clothing appearance and fit. It bridges recent active research and development in a number of different areas including fashion aesthetics, garment appearance, measurement technology, fabric objective measurement, garment drape, computer-aided design, human anthropometrics and sizing. It will be of great interest to all those concerned with appearance and fit in the garment industry and for textile and fashion students and researchers.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
織物之構成原理（一）	織物之構成原理（一）	4	
織物之構成原理（二）	織物之構成原理（二）	4	
織物之構成原理（三）	織物之構成原理（三）	4	
織物之組織圖說明（一）	織物之組織圖說明（一）	4	
織物之組織圖說明（二）	織物之組織圖說明（二）	4	
織物之組織圖說明（三）	織物之組織圖說明（三）	4	
線材特性說明	線材特性說明	4	
各種織機、紡紗機構造及操作說明	各種織機、紡紗機構造及操作說明	4	
	期中考	4	
各種織機構造及操作說明	各種織機構造及操作說明	4	
織物種類及特性	織物種類及特性	4	
針織物組織與結構	針織物組織與結構	4	
針織物經緯編、橫編之原理與設備流程	針織物經緯編、橫編之原理與設備流程	4	
針織物經緯編、橫編之原理與設備流程	針織物經緯編、橫編之原理與設備流程	4	
編織物之構成與原理	編織物之構成與原理	4	
編織物之針法說明	編織物之針法說明（鈎針）	4	
編織物之針法說明	編織物之針法說明（阿富汗針）	4	
	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱：整體造型設計（含實習）			
英文科目名稱：Overall Shape Design			
學年、學期、學分數：		第四學年、第一學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：本課程旨在培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問技巧，以培養整體造型專業人才。			
中英文摘要： <p>培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問的技巧，以培養整體造型專業人才。</p> <p>This course is training the student to have the fashion styling design knowledge and the skill, the individuality creation design ability of make-up and clothing. The course is also training the student to have the popular sensitivity and enables the student to become make-up designer and clothing consultant. In the end of this course may raise the overall fashion stylist.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
課程進度說明	工具材料介紹與選購 學期評分方式	2	
彩妝理論概要	臉部五官的種類介紹 眉型的種類與修整 唇型的種類與描繪	6	
彩妝說明與示範	皮膚顏色與粉底色彩修飾調整 立體修容的技巧	6	
彩妝示範操作	清純造型妝飾的要點說明示範	4	
髮妝整體造型練習	清純型整體造型妝飾	4	
彩妝示範與操作	舞台造型妝飾的要點說明示範	4	
髮妝整體造型練習	舞台整體造型妝飾	4	
創意飾品變化與應用	刺飾布料的運用 銅絲、釣魚線與珠飾的搭配成型	6	
整體造型設計發表	整體造型設計發表	6	
髮飾創意梳整	電棒的操作方式 髮棉與髮網的使用技巧 逆梳手法的重點掌握	6	
睫毛的燙整技術操作說明	睫毛的清潔與整燙	6	
燙睫毛操作練習	燙睫毛分組操作練習	6	
時尚彩妝造型	貓眼與娃娃妝的眼妝技巧	8	
綜合整體造型設計術科考試	綜合整體造型設計術科考試	8	
	合計	72	

**專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教材大綱
或能力指標之對照說明（職業群科）**

「家政群—美容科」科目及學分一覽表與課綱之對應			
專門課程群核心科目【*】		職業學校群科課程暫行綱要	
部定 科目名稱	師資培育之大學 科目名稱	對應課綱 科目名稱	對應教材大綱或能力指標
家政學	家政學	家政學	本科目目標在引導學生探討有關學習幼兒與兒童發展之意義及基本知識，養成邏輯分析及組織家庭經營與家人關係的技能，以增進家庭和諧與家庭幸福。
色彩學	色彩學	色彩概論	本科目目標在引導學生探討有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。
職業倫理	職業倫理	專業倫理	本科目目標在引導學生探討教保專業人員的倫理準則，以及就業職場的倫理守則。內容包含專業之意義與要件、教保專業知能、專業的品格與道德修養、專業機構與組織，以及專業倫理信條。
行銷學	行銷學	服飾行銷學	了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。

國立屏東科技大學培育中等學校各任教學科（領域、群科）師資職前教育 專門課程科目及學分一覽表實施要點

89年8月19日台89師(三)字第89103658號函備查

92年1月17日台92師(三)字第0920007787號函備查

99年4月21日98學年度第2學期教務會議通過

99年4月28日台中(二)字第0990071174號函核定

99年11月10日99學年度第1學期第1次教務會議修訂通過

99年12月7日教育部台中(二)字第0990210215號函核定

100年11月1日100學年度第1學期第1次教務會議修訂通過

100年11月16日教育部台中(二)字第1000207966號函核定

101年9月12日日本中心101學年度第1次中心會議討論通過

101年10月25日101學年度第1學期第1次教務會議修正通過

101年10月31日教育部台中(二)字第1010206938號函核定

- 一、為提供本校師資培育中心學生申請中等學校教師資格審查之依據，依「師資培育法」第七條規定，訂定「國立屏東科技大學中等學校各任教學科（領域、群科）師資職前教育專門課程科目及學分一覽表」（以下簡稱專門課程一覽表）及本要點。
- 二、專門課程一覽表及本要點提供本校教育學程學生及第二專長申請中等學校教師資格審查之依據。
- 三、欲擔任中等學校各該學科（領域、群科）教師，應修畢專門課程一覽表所規定之學分數。如欲以該學科（領域、群科）分發實習者，另需具備相關系(所)、輔系或雙主修資格。就讀研究所之師資生修習中等教育學程，於修業年限內修足對應該科相關培育學系之輔系課程，得由本校師資培育中心會同培育該科相關系(所)認定之，並開具學分證明，等同具備相關系(所)（含輔系）之資格。
- 四、專門課程一覽表內各任教科別之專門科目，分為核心、必備、選備三大類，其中核心科目係指九年一貫各學習領域之必修課程；必備科目係指擔任各該任教學科（領域、群科）教師必須修習之科目；選備科目則指可以自由選擇修習之科目。
- 五、凡在教育部核定之大學、獨立學院、科技大學或技術學院、專科學校二年制或五年制後二年所修之科目(含教學目標、課程內涵、成績)及學分，與專門課程一覽表規定之專門科目及學分數相同或名稱略異性質相同者，均由相關科別之任教學系經專業查驗認定予以採認之。如所修之科目學分數超過專門課程一覽表規定之學分數者，則僅採認專門課程一覽表規定之學分數；但如所修之科目，其學分未達專門課程一覽表規定時或至進入本學程時已超過10年者，則不予採認。有下列情事之一者，得檢附證明資料向本校辦理認定或採認，不受前述10年之限制。
 - (一)申請時向前推算五年內連續三年任教(專任或代理)於相關學科領域或具備相關實務工作經驗者。
 - (二)申請時已取得該任教學科領域相關之較高學位，並向前推算五年內連續具有二年以上任教(專任或代理)於相關學科領域或實務工作經驗者。
 - (三)申請時已具教育部頒發之講師證書(含)以上資格者。前項第(一)、(二)款有關任教學科領域或實務工作經驗之累計，以每段工作經驗超過三個月以上者始得列入。
- 六、推廣教育學分擬採認為師資職前培育專門課程、教育專業課程科目及學分，欲取得修畢師資職前教育課程證明者，以年度事前報教育部核定開辦之師資職前教育

課程、班別為限。凡於空中大學所修習之課程科目及學分，不予採認為專門課程用。

- 七、本校師資培育學生申請之任教科別，以本校已開設並報教育部核定之專門課程為限，並由相關科別之學系採認。
- 八、本校師資生及已持有中等學校合格教師證書並在本校進修學位者，如擬修習其它任教學科、領域專長專門課程，規定事項如下：
 - (一) 請於開始修習其它任教學科、領域專長專門課程前向本校提出申請。
 - (二) 如未向本校申請修習，且自行修習其它任教學科、領域專長專門課程者，應以提出申請認定專門課程年度，本校報經教育部核定實施之專門課程為認定依據。
 - (三) 中等學校合格教師向本校申請其它任教學科、領域專長專門課程時，如經本校認定專門課程仍有學分不足之問題，得向本校或他校申請隨班附讀補修學分，隨班附讀辦法由本校另訂之。
- 九、本要點適用對象為 99 學年度（含）以後開始修習教育學程學生。98 學年度（含）以前已修習教育學程者得適用之。
- 十、**本要點及專門課程一覽表**經教務會議通過，並報教育部核定後**實行**，修正時亦同。

自主檢核表（師培大學用）

國立屏東科技大學辦理中等學校師資職前教育專門課程自主檢核表

 國民中學 _____ 學習領域 _____ 主修專長

 高級中等學校（共同學科） _____ 科

 高級中等學校（職業群科） 家政 群 美容 科

※併階段規劃培育請勾選填寫兩個以上。

項次	檢核內容	自主檢核	備註
行政部分			
1	說明參加規劃人員 (每一相關系所師資至少 2 名, 並註明任教系所及職稱)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	
2	具相應之任教科目教材教法、教學實習 (檢附授課大綱)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件一
3	檢附教育專業課程科目及學分表	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件二
4	設有與專門課程相關之系所 (含主要規劃系所、開課相關系所)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	
5	具備相關系所現行必(選)修科目表	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件三
6	經過學校內部審查程序說明 (檢附「中等學校教師各任教學科專門科目學分規劃增訂會議」、「師培中心 97/98 學年度中心會議」、「98 學年度教務會議」會議紀錄)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件四
7	說明本校經教育部核定(或陳報中)之其他中等學校師資職前教育專門課程	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件五
8	擬定修正理由 (非核定後調整免附)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
9	擬定修正之專門課程規劃說明 (非核定後調整免附)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
10	擬定專門課程科目及學分修正對照表 (非核定後調整免附)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
11	具備原核定文件 (非核定後調整免附)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
12	擬定專門科目及學分一覽表及必(選)備課程大綱	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件六、七

13	擬定專門科目及學分一覽表實施要點	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件九
課程部分			
1	課程 規 劃	符合學科教師專業本位原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2		符合必備科目及選備科目輔成原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3		符合學生能力本位陶養原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
4		符合系科核心能力原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
5		符合主從課程統整原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
1	課程 內 容	學科（領域、群科）名稱與中等學校課程標準或綱要相符	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2		各任教學科（領域、群科）專門課程能符應中等學校課程標準或綱要之教材大綱及能力指標內容	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3		各科教材教法及教學實習不得列為專門課程之科目	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
1	課 程 科 目 及 學 分	專門課程科目與教育專業課程科目名稱以不得相同或相似為原則，並不得重複採計學分	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2		專門課程分為必備科目與選備科目兩種	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3		專門課程 <u>規劃</u> 總學分數以 45~60 學分為原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
4		專門課程 <u>要求</u> 總學分數、必（選）備學分數符合部訂各科專門課程科目與學分對照表之最低規範	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
5		專門課程各科目 <u>採計</u> 學分數不得超過 6 學分	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
6		配合中等學校課程之各學科（領域、群科）課程內容規劃核心課程	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
說 明 事 項		特色課程（依需要延展表格空間）：	
		其他說明：	
		檢附資料：	

承辦人簽章：

師資培育中心主任或課程規劃單位主管簽章：

填寫日期：102年3月12日