

103學年度第2學期第1次教務會議提案傳閱附件目錄

傳閱附件 1--家政群-流行服飾科規劃說明書-修訂草稿..... 1

傳閱附件 2--家政群-時尚造型科規劃說明書-修訂草稿..... 86

傳閱附件 1--家政群-流行服飾科規劃說明書-修訂草稿

國立屏東科技大學師資職前教育專門課程
高級中等學校
家政群流行服飾科
規劃說明書(草案)

專門課程者應參照之目錄格式

【 目 錄 】

	頁次
一、課程規劃概要	
(一) 師資培育類別 (國民中學學習領域主修專長/高級中等學校共同學科/高級中等學校職業群科)	4
(二) 參加規劃人員 (每一相關系所師資至少兩名, 並註明任教系所及職稱)	4
(三) 培育任教學科 (領域、群科) 名稱.....	4
(四) 相應之培育任教學科 (領域、群科) 教材教法及教學實習...	5
1. 家政群教材教法授課大綱	5
2. 家政群教學實習授課大綱	6
(五) 教育專業課程科目及學分表.....	7
(六) 負責培育任教學科 (領域、群科) 之相關系所.....	4
1. 時尚設計與管理系所.....	4
2. 幼兒保育系所.....	4
(七) 相關系所現行必 (選) 修科目表.....	9
1. 時尚設計與管理系所.....	14
2. 幼兒保育系所.....	14
(八) 學校內部審查程序說明.....	42
1. 103 學年度第 2 學期教務會議紀錄	42
2. 103 學年度第 1 學期時尚設計與管理系第 1 次系課程會議紀錄	43
(九) 已經教育部核定 (或陳報中) 之各任教學科專門課程一覽表	44
二、專門課程科目及學分一覽表	
(一) 「家政群流行服飾科」科目及學分一覽表	46
(二) 各科課程大綱及教學進度表.....	47
(三) 專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教材大綱或能力指標之對照說	67
三、自主檢核表	68

國立屏東科技大學培育中等學校師資職前教育專門課程規劃說明書

一、規劃理由：

依教育部 102 年 6 月 24 日臺教師(二)字第 1020070582B 號令訂定發布之「中等學校各任教學科領域群科師資職前教育專門課程科目及學分對照表實施要點」辦理。

二、規劃概要

(一)師資培育類別：

高級中等學校職業群科家政群科

(二)參加規劃人員：

任教系所：時尚設計與管理系	職稱：副教授兼系主任	教授姓名：葉曾欽
任教系所：時尚設計與管理系	職稱：助理教授	教授姓名：陳秀足
任教系所：時尚設計與管理系	職稱：助理教授	教授姓名：謝清秀
任教系所：幼兒教育系	職稱：副教授兼系主任	教授姓名：馬祖琳
任教系所：幼兒教育系	職稱：兼任講師	教授姓名：羅栩淳

(三)培育任教學科(領域、群科)名稱：

高級中等學校職業群科家政群流行服飾科

(四)相應之培育任教學科(領域、群科)教材教法及教學實習(附件一)：

- 1.高級中等學校家政群(分科/分領域)教材教法授課大綱.
- 2.高級中等學校家政群(分科/分領域)教學實習授課大綱.

(五)教育專業課程科目及學分表(附件二)

(六)負責培育任教學科(領域、群科)之相關系：

時尚設計與管理系、所
幼兒保育系、所

(七)相關系所現行之必(選)修科目表(附件三)：

時尚設計與管理系、所
幼兒保育系、所

(八)學校內部審查程序說明(附件四)

該科專門課程之訂定由國立屏東科技大學時尚設計與管理系規劃經本系所 103 年 09 月 11 日 103-1-1 系課程委員會議及 104 年 03 月 03 日 103-2-1 系務會議通過，師資培育中心於 104 年 3 月 16 日召開國立屏東科技大學修訂「中等學校教師各任教學科專門科目學分規劃會議」後提報，經本校 104 年 4 月 29 日教務會議通過後報部審核。

(九.十)現行實施教育部核定(或陳報中)之各任教學科專門課程一覽表(如附件五)。

三、專門課程科目及學分一覽表

(一)專門課程科目及學分一覽表(附件六)

課程大綱及教學進度表(附件七)

(二)專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教材大綱或能力指標之對照說明(附件八)

四、自主檢核表 (附件九)

附件一

高級中等學校分科分領域教材教法—家政群授課大綱

科目名稱:分科分領域教材教法—家政群																																											
科目代碼:		講授-實習-學分:2-0-2																																									
學年:	學期:1	系所年級:教育學程二	教師:																																								
<p>一、課程概述與教學目標:</p> <p>1.學生能充分掌握高職家政群的教材內容。2.學生能分析高職家政群的教材內容。3.學生能檢討與批判高職高職群的教材內容。4.學生能具備高職高職群的教學方法及試教。5.學生能具有撰寫高職高職群的教學活動設計之能力。</p>																																											
<p>二、教材大綱</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>週別</th> <th>單元主題</th> <th>週別</th> <th>單元主題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第01週</td> <td>教學內容介紹及進度安排</td> <td>第10週</td> <td>高職家政群之試教與評析之一</td> </tr> <tr> <td>第02週</td> <td>高職家政群教學活動設計撰寫之講解</td> <td>第11週</td> <td>高職家政群之試教與評析之二</td> </tr> <tr> <td>第03週</td> <td>高職家政群教學活動設計撰寫實務</td> <td>第12週</td> <td>高職家政群之試教與評析之三</td> </tr> <tr> <td>第04週</td> <td>高職家政群教材內容之分析與批判之一</td> <td>第13週</td> <td>高職家政群之試教與評析之四</td> </tr> <tr> <td>第05週</td> <td>高職家政群教材內容之分析與批判之二</td> <td>第14週</td> <td>高職家政群之試教與評析之五</td> </tr> <tr> <td>第06週</td> <td>高職家政群教材內容之分析與批判之三</td> <td>第15週</td> <td>高職家政群之試教與評析之六</td> </tr> <tr> <td>第07週</td> <td>高職家政群教材內容之分析與批判之四</td> <td>第16週</td> <td>高職家政群之試教與評析之七</td> </tr> <tr> <td>第08週</td> <td>高職家政群之試教教學技巧之討論</td> <td>第17週</td> <td>高職家政群之試教與評析之八</td> </tr> <tr> <td>第09週</td> <td>高職家政群試教錄影帶之觀賞與討論</td> <td>第18週</td> <td>本學期教學總檢討及繳交學期心得報告</td> </tr> </tbody> </table>				週別	單元主題	週別	單元主題	第01週	教學內容介紹及進度安排	第10週	高職家政群之試教與評析之一	第02週	高職家政群教學活動設計撰寫之講解	第11週	高職家政群之試教與評析之二	第03週	高職家政群教學活動設計撰寫實務	第12週	高職家政群之試教與評析之三	第04週	高職家政群教材內容之分析與批判之一	第13週	高職家政群之試教與評析之四	第05週	高職家政群教材內容之分析與批判之二	第14週	高職家政群之試教與評析之五	第06週	高職家政群教材內容之分析與批判之三	第15週	高職家政群之試教與評析之六	第07週	高職家政群教材內容之分析與批判之四	第16週	高職家政群之試教與評析之七	第08週	高職家政群之試教教學技巧之討論	第17週	高職家政群之試教與評析之八	第09週	高職家政群試教錄影帶之觀賞與討論	第18週	本學期教學總檢討及繳交學期心得報告
週別	單元主題	週別	單元主題																																								
第01週	教學內容介紹及進度安排	第10週	高職家政群之試教與評析之一																																								
第02週	高職家政群教學活動設計撰寫之講解	第11週	高職家政群之試教與評析之二																																								
第03週	高職家政群教學活動設計撰寫實務	第12週	高職家政群之試教與評析之三																																								
第04週	高職家政群教材內容之分析與批判之一	第13週	高職家政群之試教與評析之四																																								
第05週	高職家政群教材內容之分析與批判之二	第14週	高職家政群之試教與評析之五																																								
第06週	高職家政群教材內容之分析與批判之三	第15週	高職家政群之試教與評析之六																																								
第07週	高職家政群教材內容之分析與批判之四	第16週	高職家政群之試教與評析之七																																								
第08週	高職家政群之試教教學技巧之討論	第17週	高職家政群之試教與評析之八																																								
第09週	高職家政群試教錄影帶之觀賞與討論	第18週	本學期教學總檢討及繳交學期心得報告																																								
<p>三、所需教學設備:</p> <p>筆記型電腦、Power Point 軟體、單投影機。</p>																																											
<p>四、實施方法:</p> <p>(一)教師:講授、示範、實作</p> <p>(二)學生:教學演練、角色扮演及模擬演練、小組討論及發表。</p>																																											
<p>五、評量方式:</p> <p>(一)平時成績:課堂口頭報告、書面報告,以及上課討論發言。</p> <p>(二)期末成績:期末考+期末書面研究報告(學習檔案)。</p> <p>(三)學期成績:平時成績60%+期末成績40%。</p> <p>書面資料請用電腦打字稿呈現,一律以A4,裝訂線在左邊。</p>																																											

高級中等學校分科分領域教學實習-家政群授課大綱

科目名稱：(中文) 分科/分領域教學實習—家政群 (英文) Teaching Interns of Family—Economic group			
科目代碼：		<input type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	
任教班級:教育學程二年級(必修) 上課地點：			
每學期開課學分數：2 學分 總學分數：2 學分 每週上課時數：4 小時			
一、教學目標：			
1.瞭解家政群教學的理論與實務，以及教學改革的理念。			
2.能勝任並喜好家政群教學設計及教學活動。			
3.對家政群教學有強烈自信並能為日後教學開始作甄選準備。			
4.能從家政群班級試教當中，熟練教學技巧。			
5.能充分了解高職家政群的課程綱要。			
二、教學內容			
1.教學的理論與實際2.教學改革的理念3.參觀及教學觀摩			
4.班級試教 5.教學檔案製作 6.教師甄選輔導			
三、教材大綱			
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	教學大綱說明與討論、觀摩分組分享教學檔案初稿	第 10 週	前往高職試教
第 02 週	教學觀摩、試教學校輔導老師之協調	第 11 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之一
第 03 週	教學觀摩、試教學校輔導老師之協調結果與討論	第 12 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之二
第 04 週	前往高職觀摩教學之一	第 13 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之三
第 05 週	前往高職觀摩教學之二	第 14 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之四
第 06 週	前往高職觀摩教學之三	第 15 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之五
第 07 週	前往高職觀摩教學之四	第 16 週	教師甄試模擬口試演練一
第 08 週	前往高職參觀(行政與教學)	第 17 週	教師甄試模擬口試演練二
第 09 週	教學觀摩後檢討與教學演練	第 18 週	期末總檢討及教學檔案分享
四、所需教學設備：			
筆記型電腦、Power Point 軟體、單投影機			
四、實施方法：			
(一)教師:講授、示範、實作			
(二)學生:微型教學演練、參訪觀摩、實地角色扮演及模擬演練、討論及發表。			
五、評量方式：			
(一)平時成績：課堂口頭報告、書面報告，以及上課討論發言。			
(二)期末成績：期末考+期末書面研究報告(學習檔案)。			
(三)學期成績：平時成績 60%+期末成績 40%。			
書面資料請用電腦打字稿呈現，一律以 A4，裝訂線在左邊。			

教育專業課程科目及學分表

中文名稱	學分	修別	英文名稱
教育哲學	2	必	Educational Philosophy
教育概論	2	必	Introduction to Education
教育心理學	2	必	Educational Psychology
教育社會學	2	必	Educational Sociology
教學原理	2	必	Principle of Instruction
班級經營	2	必	Classroom Management
教育測驗與評量	2	必	Educational Tests and Evaluation
輔導原理與實務	2	必	Guidance and Counseling Theories And Practice
教學媒體與操作	2	必	Educational Multimedia and Practice
課程發展與設計	2	必	Curriculum Development and Design
分科/分領域教材教法— 農業群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Agricultural group
分科/分領域教材教法— 土木與建築群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Civil Engineering and Architecture Group
分科/分領域教材教法— 食品群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Food group
分科/分領域教材教法— 家政群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Family—Economic group
分科/分領域教材教法— 商業與管理群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Business and Management Group
分科/分領域教材教法— 機械群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Machinery Group
分科/分領域教材教法— 餐旅群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Hospitality Group
分科/分領域教材教法— 水產群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Aquaculture Group
分科/分領域教材教法— 生物	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Biology
分科/分領域教材教法— 英文	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of English
分科/分領域教學實習— 農業群	2	必	Teaching Interns of Agricultural group
分科/分領域教學實習— 土木與建築群	2	必	Teaching Interns of Civil Engineering and Architecture Group
分科/分領域教學實習— 食品群	2	必	Teaching Interns of Food group

中文名稱	學分	修別	英文名稱
分科/分領域教學實習— 家政群	2	必	Teaching Interns of Family—Economic group
分科/分領域教學實習— 商業與管理群	2	必	Teaching Interns of Business and Management Group
分科/分領域教學實習— 機械群	2	必	Teaching Interns of Hospitality Group
分科/分領域教學實習— 餐旅群	2	必	Teaching Interns of Hospitality Group
分科/分領域教學實習— 水產群	2	必	Teaching Interns of Aquaculture Group
分科/分領域教學實習— 生物	2	必	Teaching Interns of Biology
分科/分領域教學實習— 英文	2	必	Teaching Interns of Biology
學校行政	2	選	School Administration
教育行政	2	選	Educational Administration
中等教育	2	選	Secondary Education
發展心理學	2	選	Developmental Psychology
青少年心理學	2	選	Psychology of Adolescence
行為改變技術	2	選	Behavior Modification
教育統計	2	選	Statistics for Education
教育研究法	2	選	Method of Educational Research
比較教育	2	選	Comparative Education
電腦與教學	2	選	Computer and Teaching
環保教育	2	選	Education of Environments Protection
多元文化教育	2	選	Multicultural Education
特殊教育導論	3	選	The Introduction of Special Education
資訊教育	2	選	Information and Compute Education
德育原理	2	選	Principles of Moral Education
人際關係與溝通	2	選	Human Relationship and Communication
生涯教育	2	選	Career Education
教育法規	2	選	Educational Laws
心理與教育測驗	2	選	Psychological and Education Testing
教育史	2	選	History of Education
現代教育思潮	2	選	Modern Education Thought
科學教育	2	選	Science Education
教育人類學	2	選	Educational Anthropology
環境教育	2	選	Environmental Education

中文名稱	學分	修別	英文名稱
生命教育	2	選	Ethical Life Education
兩性教育（性別教育）	2	選	Gender Education
兒童心理學	2	選	Child Psychology
初等教育	2	選	Elementary Education
視聽教育	2	選	Visual Education
親職教育	2	選	Parenting Education
人權教育	2	選	Human Rights Education
國音	2	選	Phonetics

時尚設計與管理系課程表

課程代號	科目名稱 (中文)	學分	科目名稱 (英文)	頁次
Course Number	Course (Chinese)	Credit	Course (English)	Page

專業必修科目 Required Courses

762001	色彩學	2	Color	
762002	色彩學實習	1	Practice of Color	
762003	美容造型	2	Beauty modeling	
762004	美容造型實務	2	Internship in Beauty modeling	
762005	基礎設計概論	3	Introduction of Basic Design	
762006	服裝畫	3	Fashion Illustration	
762007	美髮造型	2	Basic Hair Design	
762008	美髮造型實務	2	Practice of Hair Design	
762009	服裝材料學	2	Textiles and Clothing Materials	
762010	服裝材料學實驗	1	Lab. of Textiles and Clothing Materials	
762011	服飾行銷學	3	Fashion Marketing	
762012	人體工學	3	Human Factors Engineering	
762013	服裝設計	2	Fashion Design	
762014	服裝設計實習	1	Practice in Fashion Design	
762015	消費者行為學	3	Consumer Behavior	
762016	服裝構成學(1)	2	Clothing Construction (1)	
762017	服裝構成學實習(1)	1	Practice of Clothing Construction (1)	
762018	時尚彩妝設計	2	Fashion make-up design	
762019	時尚彩妝設計實務	1	Internship in Fashion make-up design	
762020	立體裁剪	2	Garment Draping	
762021	立體剪裁實習	1	Practice of Garment Draping	
762022	流行產業研究法	3	Fashion Apparel Market Research	
762023	實務專題	1	Graduation Project	
762024	成衣打版	2	Pattern Making	
762025	成衣打版實習	1	Practice of Pattern Making	
762026	服飾商品企劃	3	Fashion Merchandising	
762027	實務實習	2	Internship in Fashion Design	

時尚設計與管理系課程表

課程代號	科目名稱 (中文)	學分	科目名稱 (英文)	頁次
Course Number	Course (Chinese)	Credit	Course (English)	Page
專業選修科目 Elective Courses				
762028	時尚美學	3	Fashion Aesthetics	
762029	時尚設計史	2	Fashion History	
762030	藝術美甲設計	2	Nail Art Design	
762030	藝術美甲設計實務	1	Internship in Nail Art Design	
762032	時尚推廣學	3	Fashion Promotion	
762033	進階髮型設計	2	Advanced Hair Design	
762034	進階髮型設計實習	1	Practice of Advanced Hair Design	
762035	流行飾品設計與應用	2	Practice of Fashion Accessor	
762036	電腦輔助設計	2	Computer-Aided-Design in Apparel	
762037	電腦輔助設計實習	1	Practice of Computer-Aided-Design in Apparel	
762038	創意染色設計與應用	2	Dyeing of Textile Goods	
762039	創意染色設計與應用實習	1	Practice of Innovative Dyeing of Textile Goods	
762040	商品開發與市場採購	2	Product development & Fashion Buying	
762041	商品開發與市場採購實習	1	Practice of Product development & Fashion Buying	
762042	服裝構成學(2)	2	Clothing Construction(2)	
762043	服裝構成學實習(2)	1	Practice of Clothing Construction(2)	
762044	創意彩妝學	2	Creative make-up	
762045	創意彩妝學實習	1	Internship in Creative make-up	
762046	織品整理學	1	Finishing of Textile Goods	
762047	織品整理學實習	2	Lab. of Finishing of Textile Goods	
762048	時尚專業英文	2	Foreign Language for Professional Knowledge	
762049	服務業管理	3	Service Marketing	
762050	高科技織品研發	2	Develop of High Technology Textile	
762051	高科技織品研發實習	3	Lab.Develop of High Technology Textile	
762052	特殊功能性服裝設計	2	Clothing Design with Special Functions	
762053	特殊功能性服裝設計實習	1	Practice in Clothing Design with Special Functions	
762054	特效彩繪設計	2	Effects Painted makeup design	
762055	特效彩繪設計實習	1	Internship in Effects Painted makeup design	
762056	品牌經營管理	3	Branding Management	
762057	網路行銷經營與管理	2	Internet marketing management	
762058	網路行銷經營與管理實習	1	Practice of Internet marketing management	
762059	織品品質鑑定學	2	Textile Goods with Quality	
762060	織品品質鑑定學實習	1	Lab. of Textile Goods with Quality	
762061	美姿美儀(含實習)	1	Posture	
762062	整體造型設計	1	Overall Shape Design	
762063	整體造型設計實習	2	Practice of Overall Shape Design	

762064	電腦輔助成衣設計打版	2	Computer-Aided-Design in Pattern Making
762065	電腦輔助成衣設計打版實習	1	Practice of Computer-Aided-Design in Pattern Making
762066	時尚商品陳列	2	Visual Merchandising
762067	時尚商品陳列實習	1	Practice of Visual Merchandising
762068	專業實習	9	Professional Practice
762069	多媒體表現技法	3	Multi-media Presentation Techniques
762070	民族織品服裝創新設計	2	Ethnic Textiles and Clothing Innovation
762071	民族織品服裝創新設計實習	1	Practice for Ethnic Textiles and Clothing Innovation
762072	時尚產業經營與管理	3	Operation and Management of the Fashion Industry
762073	生產作業與管理	3	Production operation and management
762074	時尚展演規劃實務	2	Planning of Fashion Performan
762075	時尚展演規劃實務實習	1	Practice for Planning of Fashion Performance

國立屏東科技大學 時尚設計與管理系 課程規劃表 (大學部, 103-106 學年度入學學生適用)

102 年 10 月 15 日 102 學年度第 1 學期第 3 次系務會議暨課程委員會會議審議通過

103 年 12 月 02 日 103 學年度第 1 學期第 3 次系課程委員會會議審議通過

學年	第一學年				第二學年			
	學期	第一學期	第二學期	學分/時數	學期	第一學期	第二學期	學分/時數
修別	科目	學分/時數	科目	學分/時數	科目	學分/時數	科目	學分/時數
必修	體育選項	1/2	體育(游泳)	1/2	體育選項	1/2	體育選項	1/2
	通識選項課程	2/2	通識選項課程	2/2	通識選項課程	2/2	通識選項課程	2/2
	國文(閱讀與寫作)(1)	2/2	國文(閱讀與寫作)(2)	2/2	憲法	2/2	統計學(2)	2/2
	大一英文(1)	2/2	大一英文(2)	2/2	統計學(1)	2/2	服裝構成學(1)	2/2
	英語聽講練習 101	1/2	英語聽講練習 102	1/2	電子計算機概論	0/2	服裝構成學實習(1)	1/2
	生活服務教育	0/2	生活服務教育	0/2	人體工學	3/3	時尚彩妝設計	2/2
	外語實務(註2)	0/0	會計學(1)	3/3	服裝設計	2/2	時尚彩妝設計實務	1/2
	管理學	3/3	服裝畫	3/3	服裝設計實習	1/2		
	經濟學(1)	3/3	美髮造型	2/2	消費者行為學	3/3		
	色彩學	2/2	美髮造型實務	1/2				
	色彩學實習	1/2	服裝材料學	2/2				
	美容造型	2/2	服裝材料學實驗	1/2				
	美容造型實務	1/2	服飾行銷學	3/3				
	基礎設計概論	3/3						
小計		23/29		23/29		16/20		11/14
選修	時尚美學	3/3	時尚設計史	2/2	藝術美甲設計	2/2	流行飾品設計與應用	3/3
					藝術美甲設計實務	1/2	電腦輔助設計	2/2
					時尚推廣學	3/3	電腦輔助設計實習	1/2
					進階髮型設計	2/2	創意染色設計與應用	2/2
					進階髮型設計實習	1/2	創意染色設計與應用實習	1/2
							商品開發與市場採購	2/2
							商品開發與市場採購實習	1/2

小計		3/3	2/2		9/11	12/15			
學年	第三學年				第四學年				學分/ 時數 總計
學期	第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		
修別	科目	學分/ 時數	科目	學分/ 時數	科目	學分/ 時數	科目	學分/ 時數	
必修	通識選項課程 立體裁剪 立體裁剪實習 流行產業研究法	2/2 2/2 1/2 3/3	通識選項課程 實務專題 成衣打版 成衣打版實習 服飾商品企劃	2/2 1/2 2/2 1/2 3/3	實務專題	1/2	實務實習	2/4	
小計		8/9		9/11		1/2		2/4	93/118
選修	服裝構成學(2) 服裝構成學實習(2) 創意彩妝學 創意彩妝學實習 織品整理學 織品整理學實習 時尚專業英文 服務業管理	2/2 1/1 2/2 1/2 2/2 1/2 2/2 3/3	高科技織品研發 高科技織品研發實習 特殊功能性服裝設計 特殊功能性服裝設計實習 特效彩繪設計 特效彩繪設計實習 品牌經營管理 網路行銷經營與管理 網路行銷經營與管理實習	2/2 1/2 2/2 1/2 2/2 1/2 3/3 2/2 1/2	織品品質鑑定學 織品品質鑑定學實習 美姿美儀 整體造型設計 整體造型設計實習 電腦輔助成衣設計打版 電腦輔助成衣設計打版實習 時尚商品陳列 時尚商品陳列實習	2/2 1/2 2/2 2/2 1/2 2/2 1/2 2/2 1/2	專業實習 多媒材表現技法 民族織品服飾創新設計 民族織品服飾創新設計實習 時尚產業經營與管理 生產作業與管理 時尚展演規劃實務 時尚展演規劃實務實習	9/18 3/3 2/2 1/2 3/3 3/3 2/2 1/2	
小計		14/17		15/19		14/18		24/35	93/120

註：1.本系學生至少應修滿 133 學分始得畢業(其中必修應修 93+1(通識教育講座) 學分，選修應修 39 學分)

2.「外語實務」每學期皆開放修課，並須於畢業前依本校「外語實務課程實施要點」規定修畢。

3.學生於畢業前需修習「通識教育講座」1學分課程。各系依序開課，開課學期不固定。

4.校外實習：包含「實務實習」(必修2學分)及「專業實習」(選修9學分)

幼兒保育系課程表

課程代號	科目名稱 (中文)	學分	科目名稱 (英文)	頁次
Course Number	Course (Chinese)	Credit	Course (English)	Page
專業必修科目 Required Courses				
592001	教育心理學	3	Educational Psychology	
592002	生理學	2	Physiology	
592003	兒童教保概論 (可抵教育概論)	2	Introduction to Child Care and Education	
592004	兒童發展	3	Child Development	
592005	兒童健康照護	2	Prevention and Care of Child Illness	
592006	特殊兒童教育	3	Young Children with Special Needs	
592007	教育研究法	3	Educational Methodology	
592008	統計學 (二)	2	Educational Statistics (II)	
592009	行為觀察與記錄	2	Observation of Behavior	
592010	教保實習(一)	1	Child Care Practicum (I)	
592011	教保實習(二)	4	Child Care Practicum (II)	
專業選修科目 Elective Courses				
592012	兒童餐點與營養	2	Children Nutrition and Food Preparation	
592013	音樂	2	Music	
592014	兒童安全	2	Child Safety	
592015	幼兒教育哲學	2	Educational Philosophy of Young Children	
592016	兒童音樂教育	2	Music Education of Children	
592017	幼兒文學	2	Young Children Literature	
592018	幼兒課程設計	2	Curriculum Design for Young Children	
592019	優生保健	2	Parental of Eugenics	
592020	兒童福利政策與法規	2	Policy and Regulation on Child Welfare	
592021	班級經營	2	Classroom Management	
592022	幼兒律動	2	Movement for Young Children	
592023	幼兒科學	2	Sciences for Young Children	
592024	兒童性教育	2	Sexual Education of Children	
592025	輔導理論與技術	3	Guidance Theory and Practice	
592026	嬰幼兒保育活動設計	2	Curriculum for Infants and Toddlers	
592027	幼兒語文	2	Language Art Activities for Young Children	
592028	兒童行為輔導	2	Behavior Guidance for Children	
592029	教保媒體	2	Media Techniques for Instructional System	
592030	親職教育	2	Parenting Education	
592031	多元文化教育	2	Multicultural Education	
592032	嬰幼兒健康評估暨實習	3	Child Health Evaluation and Practicum	

592033	幼兒數學2	Mathematics for Young Children	
592034	幼兒藝術2	Art Activities for Young Children	
592035	教保環境規劃2	Learning Environment Design	
592036			各國教保行政比較2 Comparative Study of Early Childhood Educational Administration
592037	早期療育2	Studies in Early Intervention	
592038	幼兒社會2	Social Activities for Young Children	
592039	蒙特梭利教學3	Montessori Method	
592040	兒童發展評量3	Assessment in Child Development	
592041	專業倫理2	Professional Ethics	
592042	教保論文選讀2	Child Care literature	
592043			嬰幼兒照護2 Infant and Child Health Care
592044			幼兒體能2 Physical Fitness Activities for Young Children
592045	幼兒戲劇2	Drama for Young Children	
592046	學前融合教育2	Pre-school Inclusive Education	
592047	學齡兒童學習輔導2	Guidance for Learning	
592048	托育機構經營與管理2	Child Care Management	
592049	急救2	First Aid	
592050	兒童產業與行銷2	Children's Industry and Marketing	
592051			特殊需求兒童活動設計 Children Special Needs 2Teaching Methods for
592052	家庭托育服務2	Family Childcare	
592053	兒童休閒活動設計2	Recreation Activities for Children	
592054	課後托育2	After-School Program	
592055	保母照護技術實作1	Practical Skill for Child Giver	
592056	發展遲緩篩檢2	Developmental Screening	
592057			特殊需求兒童類別專題討論2 Seminar on Special Topics of Children with Special Needs
592058	教保實習(三)1	Child Care Practicum (III)	
592059			兒童繪本賞析與應用2 Appreciation and Application of Children's Picture Books
592060	創造性戲劇2	Creative Drama	
592061	兒童音樂劇2	Children's Musical Drama	
592062	數位媒體創作		2 Creativity of Digital Media
592063	家政學	2	Home Economics
592064	色彩學	2	Color
592065	教學媒體設計與應用	2	Designing Instructional for Media Techniques

國立屏東科技大學一〇三學年度幼兒保育系課程表

第一學年(大一)		第二學年(大二)		第三學年(大三)		第四學年(大四)	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
共同必修科目(含通識 8 學分，計 39 學分)							
通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	英文實務	
國文(一)	國文(二)	憲法	英語聽講練習 104		實務專題	實務專題	
英文(一)	英文(二)	統計學(一)					
英語聽講練習 101	英語聽講練習 102	英語聽講練習 103					
體育	體育	電子計算機概論					
軍訓	軍訓	通識教育講座					
生活教育服務	生活教育服務						
心理學	管理學						
社會學	兒童教保概論						
專業必修科目(計 25 學分)							
	兒童發展	行為觀察與記錄	統計學(二)	教育研究法	教保實習(一)	教保實習(二)	
	生理學	兒童健康照護	特殊兒童教育	教育心理學			
專業選修科目(至少應修 50 學分)							
幼兒體能	兒童安全	兒童福利政策與法規	幼兒課程設計	幼兒數學	兒童發展評量	親職教育	家庭托育服務
音樂	幼兒語文	幼兒藝術	教保環境規畫	嬰幼兒保育活動設計	幼兒社會	專業倫理	學齡兒童學習輔導
兒童餐點與營養	幼兒文學	兒童休閒活動設計	兒童行為輔導	嬰幼兒照護	幼兒科學	嬰幼兒健康評估暨實習	課後托育
兒童性教育	教保媒體	幼兒戲劇	創造性戲劇	兒童產業與行銷	保母照護技術實作	兒童音樂劇	特殊需求兒童類別專題討論
幼兒教育哲學		幼兒律動	優生保健	兒童音樂教育	特殊需求兒童活動設計	學前融合教育	各國教保行政比較
		班級經營	多元文化教育	早期療育	發展遲緩篩檢	急救	教保實習(三)
		色彩學	兒童繪本賞析與應用	蒙特梭利教學	輔導理論與技術	數位媒體創作	教保論文選讀
		家政學	教學媒體設計與應用	教學媒體設計與應用	托育機構經營與管理		

時尚設計與管理系中、英文課程摘要

一、必修科目

1.Required Courses

762001 色彩學 2 必 葉曾欽、上
講授有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。

762001 Color 2 R Tseng-Chin Yeh、F
This course focuses on the basic rules of color applications, including the nature of color, the system of color, sense of color, combination of color, and color selection. Students are expected to be able to recognize, appreciate, and eventually beautify their lives throughout the course.

762002 色彩學實習 1 必 葉曾欽、上
教導學生製作十二色相色卡、無彩色十一階明度色相、十階彩度色相、色立體色相面、色彩對比 color contrast、色彩的感質、分析服飾配色之色彩調和等，使用色彩擁有美麗的人生，利用色彩美化居住環境、衣著以及生活。

762002 Practice of Color 1 R TsengChin Yeh、F
The course concentrates on how to make color schemes (12-color cards), colorless lightness hue (11 levels), colored lightness hue (10 levels), three-dimensional color scheme, contrast, and analyzing the color harmony of apparels. The theories can be applied to beautifying students' living environment, dressing and their daily lives.

762003 美容造型 2 必 陳秀足、上
以培育優秀之彩粧工作人材為目標，將課程由淺入深將彩粧技術運用靈活呈現。教學內容含括工具使用、色彩搭配、彩妝平面與立體設計圖、專業精緻彩妝認知與流行文化結合運用、具變化性並有別於高職所學習之彩粧技巧。

762003 Beauty modeling 2 R Hsiu- Tsu Chen、F
Course content covers will make up the use of flexible presented as the goal, to foster excellent work of make-up talent. Teaching content encompasses tools, color matching makeup of plane and solid design, professional the delicate makeup cognitive and popular culture combined use with variability and different from the Vocational learn makeup techniques.

762004 美容造型實務

2 必 陳秀足、上

以培育優秀之彩粧工作人材為目標，將課程由淺入深將彩粧技術運用靈活呈現。教學內容含括工具使用、色彩搭配、彩妝平面與立體設計圖、給予學生正確之臉型修飾、專業精緻彩妝認知與流行文化結合運用、化妝技巧之運用具變化性並有別於高職所學習之彩粧技巧。

1.以培育優秀的彩妝專業人才為目標 2.培養彩妝專業人才應具備的專業素養與注重品德教育 3.具備未來就業市場競爭能力 4.培養設計美感激發創造潛力。

762004 Internship in Beauty modeling

2 R Hsiu- Tsu Chen、F

Course content covers will make up the use of flexible presented as the goal, to foster excellent work of make-up talent. Teaching content encompasses tools, color matching makeup of plane and solid design, professional the delicate makeup cognitive and popular culture combined use with variability and different from the Vocational learn makeup techniques.

1. To nurture outstanding professional make-up target 2. Cultivate professional make-up should have the professionalism and attention to moral education 3. With the future job market competitiveness 4. Cultivate the creative potential of design aesthetic inspired

762005 基礎設計概論

3 必 黃淑芳、上

本課程透過理論與實務的演練，著重設計思考與設計感知之啟發。藉由對於色彩、圖案、造型、空間、裝飾等單元之練習，引導學生熟練於材料之運用、以及美的形式之呈現，以期能夠達到掌握設計的方法與敏感性。

762005 Introduction of Basic Design

3 R Shu-fang Huang F

Through theoretical and practical experiments, this course focuses on inspirations of design thinking and design perception. Practicing on the units of colour, pattern, form, space and decoration, etc., students will be guided to learn proficiently the use of materials, as well as to the presentation of aesthetic forms, to achieve the mastery of design method and practice sentivity.

762006 服裝畫

3 必 柯雪琴、下

介紹基本服裝畫技法及各種服裝素材的畫法，學習在人體上著裝時的各種形態畫法，運用各種不同的畫材呈現各種不同的風格，引導利用配色及著色技法做服裝設計的呈現並學習靜態展的呈現方法。

762006 Fashion Illustration

3 R Hsueh Chin Ko、S

Introduce the basic dress painting skill method and various techniques of painting clothing material. Learn to apply various techniques of human body painting, make use of various different painting materials to present various styles, learn the skill of using nuance and applying color in costume design, and learn method of presentation

in the static state exhibition.

762007 美髮造型 2 必 謝清秀、上
學習髮型設計首先要先了解整個頭髮的狀況，頭髮就像一般人，它有顏色，有不同的型態與尺寸，還有成份、結構組織、生長狀況，以及如何保健，維護它的健康亮麗。其次是頭髮的造型，即髮型，髮型是運用各種剪髮工具如剪刀、削刀、打薄刀等及技巧，配合頭型、髮質、髮量、髮流、臉型以及個人習性、生活習慣，來達到頭髮造型的效果。

762007 Basic Hair Design 2 R Hsieh Ching Hsiu、F
The contents of this course include the introduction of hair structure, sculpting concepts-four basic hair cutting forms, finger position, design line, and texturizing. Throughout this course students will be able to understanding the foundation, and to achieve the predictable results by using the proper tools and skills

762008 美髮造型實務 2 必 謝清秀、上
此課程將藉由剪、燙、染、整的基本理念與技術，再將髮型與臉型、頭型的相互配合關係，做一組合搭配設計，包括流行性剪髮設計、燙髮設計與染髮設計，將髮型的形狀、線條和裝飾效果作一適當的安排，使髮型設計造型趨向高流行感與變化性，以期符合教學目標。

762008 Practice of Hair Design 2 R Hsieh Ching Hsiu、F
The concepts of this course are a perfect blend of fashion and hair design. Cutting ,is considered a sculptural technique. Perming , is to create a personal hair design. Coloring, is to realize that nature creates such an endless variety of haircolors. Throughout this course, students will be able to stay informed of the latest hair trends by following the fashion scene.

762009 服裝材料學 2 必 賴顯松、上
講述服裝原料之纖維、紗線、織物、編織物、不織布等的製法，以及物理的、化學的、機械的特性。課程內容包括纖維結構、纖維密度、濕、熱性質、抗張性質、時間效應及纖維化學特性等。

762009 Textiles and Clothing Materials 2 R Sang Song Lai、F
Study of textile materials such as fiber, yarn, woven fabric, knitted fabric, nonwoven fabric production techniques and their physical, chemical, and mechanical properties. The course covers fiber structure, fiber density, moisture, thermal property, tensile property, time effect, fiber chemical property, etc.

7620010 服裝材料學實驗 1 必 賴顯松、上
練習纖維製品之定量、定性鑑別，以及物理、化學及力學性能實驗。課程內容

包括實驗概論、纖維結構與品質、紗結構性能、織物結構性能、抗張強度實驗及纖維化學特性等。

7620010 Lab. of Textiles and Clothing Materials

1 R Sang

Song Lai 、 F

Practice of quantitative and qualitative materials validation on properties of material in terms of physics, chemistry, and mechanics. Course contents include the introduction to experimentation, fiber structure and quality, yarn structure, fabric structure and properties, tensile strength experiment, and fiber chemical properties.

762011 服飾行銷學

3 必 徐秀如、下

了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。

762011 Fashion Marketing

3 R Hsiu Ju Hsu 、 S

Fashion Marketing investigates the relationship between fashion industry and marketing. Learning the development, promotion, advertising, and retailing skills needed to enter the marketplace and succeed. The major integrates the creative and business aspects of the Fashion industry, combining a specialized education in Fashion with a solid background in Marketing and Management.

762012 人體工學

3 必 柯雪琴、下

講述人體工學之定義，人體計測法，人體因素計測法，和從人體因素看被服構成。藉由理解人體型態的基礎結構及人體機能的需求，掌握服裝與人體之間的合理條件，再注入服裝設計與製作，境而達到穿衣的舒適性及提升服裝學術研究領域。

762012 Human Factors Engineering

3 R Hsueh Chin Ko 、 S

The course covers the definition of human factors engineering, body measurement method, human factors measurement method, and human factors that constitute clothing construction. Anatomy and physiological needs are incorporated in the apparel design and production to provide 'dressing for comfort' and advance in academic research.

762013 服裝設計

2 必 柯雪琴、上

引導學習對現今流行動向的分析方法及解讀方式，指導使用多彩布料作配色調色及圖案設計練習方法及學習意義，探討學習用各種不同材質做引導設計的方法及成果評價方式。講解以視覺所感受的結果學習做有型的服裝創意設計的方法。

762013 Fashion Design

2 R Hsueh Chin Ko、F

Learn the analytical method and reading method of the present popular trend, receive instruction on the use of colorful cloth to make nuance, color adjustment, and pattern design practice method, and learn the method and result of guiding the design evaluation method with different materials. Explain in detail the result learning and the envisioned clothing creativity through the design method.

762014 服裝設計實習

1 必 柯雪琴、上

配合服裝設計理論課程，做流行動向分析報告的實習、布料配色計畫實習、各種素材的組合創意服裝設計實習及主題引導式服裝創意設計的實習，實際練習服裝設計技能與表達能力。

762014 Practice in Fashion Design

1 R Hsueh Chin Ko、F

Put the costume design theories in the curriculum into practice, such as analysis of fashion trends, matching colors of the cloth, combinations of creative fashion designs with various materials, and theme-based designs. Actual practices will help improve designing skills and the ability to express.

762015 消費者行為學

3 必 徐秀如、上

了解消費者和家庭單位如何作購買決策，及為何不同的獨立個體/團體作不同的購買決策。以行為及心理理論概念應用在個人(個性、知識、動機、涉入、態度、信念和感覺)，次文化(種族、社會階層、家人及家庭單位、團體及個人影響)及文化層次。

762015 Consumer Behavior

3 R Hsiu Ju Hsu、F

Understanding how consumers and households make decisions, and why different individuals/groups make different decisions. The behavioral and psychological science concepts apply at individual (personality, knowledge, motivation, intentions, attitudes, beliefs, and feelings), subcultural (ethnicity, social class, family and household, group and personal influence) and cultural levels.

762016 服裝構成學(1)

2 必 柯雪琴、下

認識服裝的種類與學習人體構造、人體計測項目、人體體型分析、人體形態的變化以及因動作所引起體型變化時之適宜人體的服飾，另外包括婦女服裝原型之製圖概念、縫製的原理和素材性能等之講授。

762016 Clothing Construction (1)

2 R Hsueh Chin Ko、S

This course has practical purpose. It consists of human body structure, measurement item, changes of human body structure, the appropriated clothing due to changes of human body structure with actions, prototype of clothes, sewing principle, texture properties, etc. In addition to clothing construction, the map construction on prototype production will be taught in the classroom.

762017 服裝構成學實習(1)

1 必 柯雪琴、下

依學生之程度不同分成兩班實習，在初級班以平車之使用練習基本縫及手縫，婦女服裝原型，和部分縫之練習，再實際製圖裙子製作成品。在進階班則加強各種裙子、襯衫、褲子、夾克之打版製作以及服裝構成原理之練習。

762017 Practice of Clothing Construction (1) 1 R Hsueh Chin Ko、S

According to the levels of students, this course consists of two stages. In the primary stage, the practice of techniques of clothing construction such as body measurement and flat pattern will be emphasized and carried out on skirt-making. In the advanced stage, principles on pattern-making and clothing construction practices will be carried out on various skirts, shirts, pants and jackets.

762018 時尚彩妝設

2 必 陳秀足、上

1.以培育優秀之彩粧專業人材為目標，將課程彩粧創造力與運用能力發揮為教學內容。 2.課程內容包含進階彩妝工具使用方法、進階色彩搭配、高階彩粧技巧等學習為主；同時加入專業彩粧人員應俱備之基本素養教育訓練，讓學生以多元方式接觸學習『時尚彩妝設計』,且能正確表達專業知識為目標。

762018 Fashion make-up design

2 R Hsiu- Tsu Chen、上

1. Take cultivates the outstanding color make up specialized capable person as the goal, curriculum color make up creativity and utilization ability display for course content 2. The curriculum content contains each kind of cosmetics tool application method, the color to match, the color make up skill and so on for the study main foundation; Simultaneously joins the specialized color make up personnel should the ready basic accomplishment education and training

762019 時尚彩妝設計實務

1 必 陳秀足、上

1.以培育優秀之彩粧專業人材為目標，將課程彩粧創造力與運用能力發揮為教學內容。 2.課程內容包含進階彩妝工具使用方法、進階色彩搭配、高階彩粧技巧等學習為主；同時加入專業彩粧人員應俱備之基本素養教育訓練，讓學生以多元方式接觸學習『時尚彩妝設計』,且能正確表達專業知識為目標。

流行性，舞台性，各式實用但技巧難度較深之進階彩妝課程。提高學生實務技巧並且符合業界所需之人才。

762019 Internship in Fashion make-up design 2 R Hsiu- Tsu Chen、F

1.Take cultivates the outstanding color make up specialized capable person as the goal, curriculum color make up creativity and utilization ability display for course content 2. The curriculum content contains each kind of cosmetics tool application method, the color to match, the color make up skill and so on for the study main

foundation; Simultaneously joins the specialized color make up personnel should the ready basic accomplishment education and training.

Fashion, Stagecraft, Various types are practical, but the skillful difficulty compares the depth to enter the step cosmetics curriculum. Improve students' practical skills and talents to meet industry required.

762020 立體裁剪

2 必 待聘、上

服裝設計的達成是根據利用對織品進行處理的操作手法，直接在人台上（身體形式）進行，其設計關鍵在於掌握織品、服裝設計樣貌和人台（身體形式）的間的掌握。課程目的：(1) 服裝立體裁剪的原理(紋理、鬆份、平衡、切線)。(2) 直接在人台上巧妙地處理織品以創造欲想的設計效果。(3) 辨認平面織品和在 3D 立體身體上的服裝兩者間的差異。(4) 說明如何令人滿意地針對特定身材，達成服裝立體裁剪的合身性與製作的原則。(5) 瞭解使用服裝立體裁剪完成服裝設計的好處和缺點。(6) 透過服裝立體裁剪，以增加在服裝上產生獨創性設計的興趣，並借助於各種各樣靈感來源的啟發。

762020 Garment Draping

2 S TBA、F

Garment design based on manipulation of fabric on a body form; emphasis on the interrelationships among fabric, garment design, and the human form. The objectives of the course:

1. To apply the principles of garment draping (grain, ease, balance, line) using a body form.
2. To manipulate fabrics to create desired effects on a body form.
3. To identify the relationship between fabric and the 3-dimensional appearance of the garment on the body.
4. To apply the principles of fit and draping to produce a garment to satisfactorily fits a specific body.
5. To understand the advantages and disadvantages of using draping techniques for garment design.
6. To increase interest in originality and creativity in apparel design, using a variety of sources of inspiration.

762021 立體剪裁實習

1 選 待聘、上

服裝設計的達成是根據利用對織品進行處理的操作手法，直接在人台上（身體形式）進行，其設計關鍵在於掌握織品、服裝設計樣貌和人台（身體形式）的間的掌握。課程目的：(1) 服裝立體裁剪的原理(紋理、鬆份、平衡、切線)。(2) 直接在人台上巧妙地處理織品以創造欲想的設計效果。(3) 辨認平面織品和在 3D 立體身體上的服裝兩者間的差異。(4) 說明如何令人滿意地針對特定身材，達成服裝立體裁剪的合身性與製作的原則。(5) 瞭解使用服裝立體裁剪完成服裝設計的好處和缺點。(6) 透過服裝立體裁剪，以增加在服裝上產生獨創性設計的興趣，並借助於各種各樣靈感來源的啟發。

762021 Practice of Garment Draping

1 E TBA、F

Garment design based on manipulation of fabric on a body form; emphasis on the interrelationships between fabric, garment design, and the human form. The objectives of the course:

1. To apply the principles of garment draping (grain, ease, balance, line) using a body form.
2. To manipulate fabrics to create desired effects on a body form.
3. To identify the relationship between fabric and the 3-dimensional appearance of the garment on the body.
4. To apply the principles of fit and draping to produce a garment to satisfactorily fits a specific body.
5. To understand the advantages and disadvantages of using draping techniques for garment design.
6. To increase interest in originality and creativity in apparel design, using a variety of sources of inspiration.

762022 流行產業研究法

3 必 徐秀如、上

課程提供學生有演練有關服飾市場調查之問題形成、問題確定、操作定義、研究設計、研究方法、問卷設計、資料蒐集及分析的經驗。行為研究的哲理及方法包括實驗法設計和進階研究技巧的評估，是課程所包含的一部分。

762022 Fashion Apparel Market Research

3 R Hsiu Ju Hsu、R

This study provides the student with practical experience in research process of problem identification, problem definition, alternative identification, research design, methodology, questionnaire design, data collection and analysis in the apparel marketing. Philosophy and methods of behavioral research including experimental design and advanced evaluation research techniques are part of this study.

762023 實務專題

1 必 指導教授、上

本課程在訓練學生運用適當之研究方法完成專題計畫。學生將以團隊合作方式進行資料蒐集、分析、論文撰寫、與專題發表。

762023 Graduation Project

1 R Major Advisor、F

This course aims to develop students ability in completing research as well as cooperation work. Students will have to work as a group to finish a study with a special topic they choose. A final oral presentation will be held later this year.

762024 成衣打版

2 選 柯雪琴、上

本課程講授涵蓋一般設計打版與工業用打版的差異、工業用版子的記號、縫份尺寸的設定、版子放縮尺寸理論、排版策略；原型打版理論、胸褶轉移方法。

762024 Pattern Making

2 E Hsueh Chin Ko、F

This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns for later alteration and grading by using the professional apparel industrial. Through the marker making, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.

762025 成衣打版實習 1 選 柯雪琴、上
本課程主要讓學生學習一般設計打版與工業用打版的差異、設定工業用版子的記號、縫份尺寸的設定練習、設定版子放縮尺寸、排版、原型打版理論、胸褶轉移方法。

762025 Practice of Pattern Making 1 E Hsueh Chin Ko、F
This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns for later alteration and grading by using the professional apparel industrial. Through the marker making, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.

762026 服飾商品企劃 3 必 徐秀如、下
以認知整個服裝產業流程為學習出發點，學習以如何運用評估模式做企劃執行前評價，指導產業界目前執行的商品企劃模式，並與業界廠商直接做產學合作讓學生學習業界現場的企劃方法與企劃條件。

762026 Fashion Merchandising 3 R Hsiu Ju Hsu、S
To understand the entire clothing industry process as the starting point of study, learn how to utilize the model of evaluation to evaluate before implementation of the scheme, to guide the merchandizing model that is currently implemented by industry field, and engage in industry-school collaboration directly with the industry field to allow students to learn schematic method and schematic condition at industrial scenes.

762027 實務實習 2 R 待聘、上
給予學生在他們所興趣的服飾領域範圍能實際的在業界有實習的機會,以增加專業的經驗。實習處所包括紡織公司、成衣公司、百貨公司、服飾商品店及飾領相關業界。

762027 Internship in Fashion Design 2 R TBA、F
To offer students the opportunity at work in established internship settings to gain professional experience in their areas of study. Internship place include textiles companies, ready-made clothes companies, general merchandise companies, and apparel commodities stores.

二、選修科目

2. Elective Courses

762028 時尚美學 3 選 陳唯珍、上
 美學作為一種學問，旨在探尋有關美與藝術的知識，就像所有其它的學問一樣，也有其獨特的方法。本課程首先針對美學加以闡述藝術、科學與倫理三者間的知識內容，進而指出科學真理中所隱含的藝術特質。其次探討傳統美學與當代美學家的不同觀點，以及其存在的意義與價值。

762028 Fashion Aesthetics 3 E Wei-Chen Chen、F
 The study of aesthetics is to discover all knowledge regarding beauty and art. Like any other study, aesthetics has its own learning methods. The course will look at art, science, and ethics and how art exists in science. Then the course will discuss the different perceptions on traditional aesthetics and contemporary aesthetics, as well as the significance and value of its existence.

762029 時尚設計史 2 選 陳唯珍、下
 本課程主要在探討從古代文化的時尚樣式到法國誕生女裝高級訂製服的時尚演變內容。本課程通過文化和歷史的介紹，提供回顧時尚樣式的週期本質，以及其本身視覺語言的意涵。從本課程中經過時尚歷史的回顧、以及其過去的影響，藉以反映在當代的時尚設計，以致創造一番新審美型態的時尚業表現。

762029 History of Fashion 2 E Wei-Chen Chen、F
 The course highlights key moments in the history of fashion and the evolution of the silhouette from the ancient civilization style to the birth of haute couture. This course will provide a visual language of fashion reviewing the cyclical nature of styles through a solid grounding in cultural and historical studies. The course aims to reflect upon the influence of the past upon contemporary fashion design. The recycling of styles is a phenomenon of the fashion industry, referring to the past to create a new aesthetic.

762030 藝術美甲設計 2 選 陳秀足、上
 個人自我形象隨著流行衍生出美的觀念，指甲護理與彩繪更可增添個人的魅力與氣質，希望傳達美化手足及保養的方式和觀念，讓更多人重視個人的另一張臉，在整體造型上具畫龍點睛之功效，美甲將能創造經濟美學的時代。美甲工作已經是一項獨立服務的行業，不再是附設在美髮沙龍裡的小角色，而是能在美容領域中與美膚美體、美髮並駕齊驅的一項工作。
 課程內容包含手足部保養、指甲彩繪、手繪技巧、人造指甲技術，主要是教導學生手足美化的專業知識與技能，並且符合業界所需之人才。

762030 Nail Art Design

2 E Hsiu- Tsu Chen、F

Personal self-image as fashions derived from the concept of beauty, nail care and painted more to add personal charm and temperament, I hope to convey the beautification of hand-foot-and maintenance concept, allowing more people to the other face of the emphasis on the individual, in the overall Modeling with the finishing touch of the effect, the nail will be able to create the era of economic aesthetics. The nails has been an independent service industry, is no longer attached to the hair salon in a small role, body and skin, but in the field of beauty salon to keep pace with a job.

The course includes hand and foot care, nail painting, hand-painted skills, Nail Design, professional knowledge and skills to teach students to hand, foot and landscaping, and in line with the industry required talent.

762031 藝術美甲設計實務

1 選 陳秀足、上

培養人造指甲製作與設計技術能力，激發學習興趣與美甲設計的藝術美感，訓練指尖肢體靈活與細膩度，提升了解市場趨勢，增加就業競爭力。1. 學生能瞭解美化指甲的專業知識 2. 學生能操作手足部保養的的專業技巧及工具與材料的運用方法 3. 學生能操作美甲的各種專業技巧及工具與材料的運用方法 4. 學生能欣賞並培養指甲美化的審美觀念與設計能力。課程內容除了理論基礎外包含目前業界常用的人造藝術指甲技術(1.人造水晶指甲 2.人造纖維指甲 3.人造光療指甲 4.3D 水晶指甲 5.漸層、夾心人造指甲)，學習人造指甲技術還可運用在配飾設計及手機、眼鏡框的美化設計，可提昇多元化能力。

762031 Internship in Nail Art Design

2 E Hsiu- Tsu Chen、F

Cultivate of artificial nails making and design technical capacity, to stimulate interest in learning the artistic beauty and nail design, training fingertip the limbs flexible with delicate, to enhance the understanding of market trends, increase their competitiveness in the job market.1.The student can understand that beautifies nail's specialized knowledge 2.The student can the operator foot maintenance specialized skill and tool and material utilization method 3.The student can operate the nail-painting on pottery each specialized skill and the tool and the material utilization method 4.The student can appreciate and raise the esthetic idea which and designed capacity the nail beautifies.The Manicure Arts is designed to teach students are able to gain the professional knowledge and techniques in manicure technology. The content of this course is included:1. Nail Design by using Acrylic power 2. Glass fiber 3.Ultraviolet ray illumination 4. 3-D Nail Design by using Acrylic power 5. patch、remove and decorative design on Crystal Nail

762032 時尚推廣學

3 選 王韻、下

教導學生在全球市場下，廣告促銷對流行產品的意義，以及對消費者、行銷市場所造成的影響。瞭解實上促銷學包含：促銷活動、公共關係、服裝秀、人員銷售

、櫥窗佈置、廣告等等內容。

762032 Fashion Promotion

3 E Yun Wang、S

Impart the significance of product advertising promotion in global markets and its effects on consumers and marketing segments. Students are expected to learn about Fashion Promotion including, promotional activities, public relations, fashion shows, sales personnel, window display, advertising, etc.

762033 進階髮型設計

2 選 謝清秀、上

此課程目標設定在運用剪、燙、染、整、梳髮等各技巧組合搭配與多元化的學習。強調髮型整體設計，配合設計造型實務，以現場示範教學方式，引導學生在理論與實務上能掌握與設計具流行感的髮型。

762033 Advanced Hair Design

2 E Hsieh Ching Hsiu、F

This course is aimed to apply the combinative techniques and comprehensive study through hair cutting, perming, colouring, combing etc into hairstyle.

By using practical teaching method of demonstration emphatic the whole hairstyle in order to lead students are able to handle and design fashionable hair styling in the theoretical and practical practice.

762034 進階髮型設計實習

1 選 謝清秀、上

此課程目標設定在運用剪、燙、染、整、梳髮等各技巧組合搭配與多元化的學習。強調髮型整體設計，配合設計造型實務，以現場示範教學方式，引導學生在理論與實務上能掌握與設計具流行感的髮型。配合共同實際參與資料整理運用於髮型設計中，已達成學術並重的目的。

762034 Practice of Advanced Hair Design

2 E Hsieh Ching Hsiu、F

This course is aimed to apply the combinative techniques and comprehensive study through hair cutting, perming, colouring, combing etc into hairstyle. By using practical teaching method of demonstration emphatic the whole hairstyle in order to lead students are able to handle and design fashionable hair styling in the theoretical and practical practice. Operation with research and arranging the information to apply into the hairstyle to conclude the balance of the theoretical and practical purpose.

762035 流行飾品設計與應用

2 選 陳唯珍、

下

學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。並實際操作各種裝飾物件的製作方式，爾後製作成成品，推廣應用於流行產品上。

762035 Practice of Fashion Accessory

2 E Wei-Chen Chen、S

Learn the production principles, methods, and design concepts of a variety of fashion

accessories and apply them in designing fashion styles. Engage in hands-on productions and apply the skills in fashion product making.

762036 電腦輔助設計

2 選 陳唯珍、下

操作使用電腦輔助設計工具(CAD)，以進行服飾等相關設計的基礎知識。本課程內容主要為電腦輔助之設計與繪圖功能介紹和運用方式(CADD)，共包含 12 個學習單元。教學內容主要包括：(1)電腦繪圖介紹和電腦輔助設計或草圖製作；電腦輔助軟體、功具系統的操作與個人電腦的聯結使用和 Epson 印表機的輸出；一般操作步驟和主要 CADD 作用；教導課程內容的操作和主工具箱的應用；CADD 作用—功能，文件處理，編輯，輸入與輸出方法，以及提供 3D 立體構圖方法等。每個學習單元的教育目的之說明和可開發能力的介紹，包含例證說明、繪圖講解等，以及一些透明度的使用解說。教學內容也包含被推薦方法的介紹、功能清單內容、參考資料、分組活動和關鍵問題建議的方法說明等。

762036 Computer-Aided-Design in Apparel

2 E Wei-Chen Chen、S

Basic knowledge of the use of Computer-Aided-Design (CAD) in fashion apparel designing. This instructional manual contains 12 learning activity packets for use in a workshop in computer-aided design and drafting (CADD). The lessons cover the following topics: introduction to computer graphics and computer-aided design/drafting; coordinate systems; advance space graphics hardware configuration and basic features of the PC microcomputer and the Epson printer; general operating procedures and the major CADD functions; tutorial lesson and the main menu; CADD functions--transformation, file handling, editing, input methods, output methods; and dimensioning and documenting. Each learning activity packet lists prerequisites, purpose, and competencies to be developed and contains information sheets and illustrations, some of which can be used for transparencies. The lecturer's guide also contains a suggested method of introducing the lessons, a checklist, references, group activities, and problem keys.

762037 電腦輔助設計實習

1 選 陳唯珍、下

操作使用電腦輔助設計工具(CAD)，以進行服飾等相關設計的基礎知識。本課程內容主要為電腦輔助之設計與繪圖功能介紹和運用方式(CADD)，共包含 12 個學習單元。教學內容主要包括：(1)電腦繪圖介紹和電腦輔助設計或草圖製作；電腦輔助軟體、功具系統的操作與個人電腦的聯結使用和 Epson 印表機的輸出；一般操作步驟和主要 CADD 作用；教導課程內容的操作和主工具箱的應用；CADD 作用—功能，文件處理，編輯，輸入與輸出方法，以及提供 3D 立體構圖方法等。每個學習單元的教育目的之說明和可開發能力的介紹，包含例證說明、繪圖講解等，以及一些透明度的使用解說。教學內容也包含被推薦方法的介紹、功能清單內容、參考資料、分組活動和關鍵問題建議的方法說明等。

762037 Practice of Computer-Aided-Design in Apparel

1 E

Wei-Chen Chen、S

Basic knowledge of the use of Computer-Aided-Design (CAD) in fashion apparel designing. This instructional manual contains 12 learning activity packets for use in a workshop in computer-aided design and drafting (CADD). The lessons cover the following topics: introduction to computer graphics and computer-aided design/drafting; coordinate systems; advance space graphics hardware configuration and basic features of the PC microcomputer and the Epson printer; general operating procedures and the major CADD functions; tutorial lesson and the main menu; CADD functions--transformation, file handling, editing, input methods, output methods; and dimensioning and documenting. Each learning activity packet lists prerequisites, purpose, and competencies to be developed and contains information sheets and illustrations, some of which could be used for transparencies. The lecturer's guide also contains a suggested method of introducing the lessons, a checklist, references, group activities, and problem keys.

762038 創意染色設計與應用

2 必 葉曾欽、上

講授各種織品與染料之特性，染色用水、各種染色用之助劑、染料與纖維染色之理論，以及各種織品之精練、漂白與創意染色加工法、染色堅牢度之應用，織品之創意印花設計等。

762038 Dyeing of Textile Goods

2 R Tseng-Chin Yeh、F

The course emphasizes on the characteristics of textile and dyestuffs. The aim of the module is to explore the essential theories of scouring, bleaching, dyeing, color fastness of watering, medicine mixing, theory of dyeing and a variety of dyeing techniques and printing of textile.

762039 創意染色設計與應用實習

1 必 葉曾欽、上

學習及熟練各種織品（棉、麻、螺縲、羊毛、聚酯、尼龍等）之精練、漂白加工實驗，各種織品之浸染及壓染創意染色加工實習、染色堅牢度之應用試驗，織品之創意印花設計等。

762039 Practice of Innovative Dyeing of Textile Goods

1 R

Tseng-Chin Yeh、F

This course takes practices and experiments on various mechanisms, including dip dyeing, pad dyeing, scouring, bleaching, dyeing of cotton and nylon fiber, printing, colorimetry, color testing, and the level of robustness test.

762040 商品開發與市場採購

2 選 王韻、上

教導學生服飾零售業對商品的基本知識且在基於滿足消費者及維持一定利潤水準的前提下，作商品開發及採購的決策。同時了解服飾採購員的責任含跨至服飾產品陳列於店面所進行的過程。服飾採購員必須與設計師溝通以確定他們的

品牌符合時下的最流行的趨勢，能與販賣商洽商成本，與打版設計師合作，以確定服裝適合消費者的喜愛及確定販售商能在期限內送達貨物。

762040 Product development & Fashion Buying 2 E Yun Wang、F

This course teaches student current retailing's product knowledge base on make decisions on merchandise development and buying to satisfy customer and maintain an adequate profit level. Understanding of a fashion buyer (merchandiser) is responsible for the process that allows the final clothing line to appear in a store. Buyers work with designers to ensure that their brand will represent the most recent trends, negotiate costs with vendors, work with technical designers to ensure the garment fits the customer perfectly, and makes sure the vendors meet the delivery deadline.

762041 商品開發與市場採購實習 1 選 王韻、上
讓學生有實際參與操作的商品開發過程的體驗，如：商品與品牌建立到市場通路與廣告促銷的了解，以及採購服飾相關配件的經驗

762041 Practice of Product development & Fashion Buying 1 E Yun Wang、F

Practice of how apparel brand development from product to placement and promotion. In addition, practice the apparel purchase process for different types of apparel stores.

762042 服裝構成學(2) 2 選 柯雪琴、下

結合服構成學(1)的基礎，講解新文化式原型的基本結構理論，依服裝種類學習打版方法及完成後的樣式認知，學習一般成衣生產流程及縫製管理方式與精品服飾的構成條件及構成方法。

762042 Clothing Construction (2) 2 E Hsueh Chin Ko、S

Combine the foundation of Clothing Construction(1) to explain the basic structure theory of the new cultural type prototype, study the method of pattern making and style cognition after completing in accordance with clothing category and learn general clothing production process and stitching management, constitution condition and constitution method of exquisite clothing.

762043 服裝構成學實習(2) 1 選 柯雪琴、下

結合服構成學(2)理論基礎，前半段分組練習設計製作高級套裝(設計、選購材料、打版、管理流程、製作流程、成品呈現)，後半段練習設計製作中高年服裝(設計、選購材料、打版、管理流程、製作流程、成品呈現)。

762043 Practice of Clothing Construction (2) 1 E Hsueh Chin Ko、S

Combine the theoretical foundation of Clothing Construction(2), former section to practice in group to make deluxe suits (design, selection of materials, pattern making,

management process, production process, finished product presentation), and latter section to practice design of making clothing for the middle-aged and seniors (design, selection of materials, pattern making, management process, production process, finished product presentation).

762044 創意彩妝學 2 選 陳秀足、上

1.以培育優秀之彩粧專業人材為目標，將課程彩粧創造力與運用能力發揮為教學內容。2.課程內容包含各類彩妝工具使用方法、色彩搭配、彩粧技巧等為學習主要基礎，藉由不同的主題讓學生以多元方式學習各種不同的彩妝技巧以激發學生的想像力及創作能力。

762044 Creative make-up 2 E Hsiu- Tsu Chen、F

1. Take cultivates the outstanding color make up specialized capable person as the goal, curriculum color make up creativity and utilization ability display for course content 2. The curriculum content contains each kind of cosmetics tool application method, the color to match, the color make up skill and so on for the study main foundation; Simultaneously joins the specialized color make up personnel should the ready basic accomplishment education and training.

762045 創意彩妝學實習 1 選 陳秀足、上

利用光影.明暗.線條的技巧運用方式,教導學習彩繪與彩妝間之關聯性與不同點.並利用骨骼之構造型完成修飾之技巧並教導各類型之彩繪技術與運用方式，流行性彩妝之運用，具實用性及創意之進階性技巧，創意時尚彩繪化妝是彩妝加上彩繪技術，結合多元化妝技術與材質之運用，創造高階技術的研發。課程有年代創意彩妝、創意時尚彩繪化妝、噴槍創意彩妝等創新技術與設計。

762045 Internship in Creative make-up 1 E Hsiu- Tsu Chen、F

The use of light and shadow. Shading lines techniques use way to teach the correlation between different points in the study painted with makeup. Bones structure to complete the modification of the skills and teach various types of painted and use.Fashion，Stagecraft，Various types are practical, but the skillful difficulty compares the depth to enter the step cosmetics curriculum. Improve students' practical skills and talents to meet industry required.

762046 織品整理學 1 選 葉曾欽、上

講授各種織品之柔軟、絲光、撥水、防水、防皺、防縮、靜電防止、防污(SR)、抗菌、香味加工等整理加工之原理、污垢的附著機構及有關織品洗濯的基礎理論、靜電防止、抗菌防臭、防霉、熨燙加工、去漬、防污、保管、保存的知識。

762046 Finishing of Textile Goods 1 E Tseng-Chin Yeh、F

This course focuses on the fundamental principles of finishing (softness, mercerization, water repellence, waterproof, anti-wrinkle, anti-shrink, soil release and antimicrobial) and Last Phase Processing, Soil Adhesion Mechanics and Theories of Washing, Bleaching, Whitening, Iron, Stain Removal, Safekeeping, Mercerization and Conservation of Textile Goods, Antimicrobial and Antifungal et al.

762047 織品整理學實習 2 選 葉曾欽、上
學習有關各種織品之柔軟、絲光、撥水、防水、防皺、防縮、靜電防止、抗菌防臭、香味加工等整理學的基礎和織品之絲光、柔軟、撥水、防水、防皺、防縮、抗菌(antimicrobial)、靜電防止、防污(Soil Release)、永久免燙、香味加工等加工之實驗操作及功能技巧。

762047 Lab. of Finishing of Textile Goods 2 E Tseng-Chin Yeh、F
The purpose of the course is to apply laundering and finishing theories learned through the Lab class. Students can deepen and reinforce the concepts of Laundering and Finishing by practicing and experimenting in the procedures of Bleaching, Mercerization, Shrink Resist Finishing, Permanent Press, Mothproof Finishing, Water Repellence, Water Resistance, Fireproof Finishing, Antimicrobial and Antifungal.

762048 時尚專業英文 2 選 待聘、上
本課程旨在訓練服飾系學生能以英文為工具，快速獲得服飾方面的專業知識與訊息。同時，學生也將能以英語文表達其專業知能。

762048 Foreign Language for Professional Knowledge 2 E TAB、F
This course aims at training students who study in the Department of Apparel to use English as a tool to rapidly acquire the knowledge and information of apparel. Meanwhile, students will be able to use English (oral or written) to express their apparel knowledge and competence.

762049 服務業管理 3 選 王韻、上
首先了解服務的特色，並加入全球的觀點。接著從行銷的角度深入探究，包含溝通策略、服務品質、市場區隔、顧客導向、實體環境設計、人員銷售及相關服務業的管理研究等內容。

762049 Service Marketing 3 E Yun Wang、F
Teach students understand the service marketing characteristics in both Taiwan and global view. Teach students know the personnel sales of promotion, and satisfy customers. Understand how to investigate the service quality, the difference of service in culture, the new technology of service marketing.

762050 高科技織品研發 2 選 葉曾欽、下

講授高科技織品之研發程序及新機能性、功能性織品的介紹。課程內容包括功能性纖維、生醫環保用織品、運動保健用織品、安全防護與交通用織品、遠紅外線蓄熱保溫織品、抗紫外線織品、智慧型織品等的特性。

762050 Development of High Technology Textile 2 E Tseng-Chin Yeh、S

This is the study of development of high technology textile and function man-made fibers introduction. Course contents include the function fiber, new synthetic fiber, environmental-friendly fiber, sports use fiber, safety and transportation use fiber, far-infrared heat insulation fiber, anti-UV fiber, and intelligent fiber.

762051 高科技織品研發實習 1選葉曾欽、下

本課程旨在進行高科技織品研發過程之定量、定性鑑別，以及物化性實驗。課程內容包括織品之抗紫外線性能、織品之遠紅外線蓄熱保性能、織物之透濕防水性能、織物之防電磁波性能及各種織品機能性實驗等。

762051 Practice of Development of High Technology Textile 1 E Tseng-Chin Yeh、S

The course is the introduction of qualitative and quantitative analysis of the development high technology textile and function man-made fibers. Course contents include studying the UV-cut function fibers, fabrics of the far-infrared heat storage security performance, waterproof breathable fabrics on the performance of anti-electromagnetic properties of fabrics, new synthetic fibers, environmental-friendly fibers, and staple fibers for non-woven.

762052 特殊功能性服裝設計 2 選 柯雪琴、上
依據人體工學理論為基礎與各種特殊功能性服裝的需求，學習各種特殊功能性服裝設計，如特殊體型的服裝構成設計、特殊工做服的設計等基本知識及設計重點。

762052 Clothing Design with Special Functions 2 E Hsueh Chin Ko、S
Students learn to design clothes with special functions based on theories of ergonomics and market demand, such as basic knowledge and design focuses on clothing construction design for special figures or special work clothes.

762053 特殊功能性服裝設計實習 1 選 柯雪琴、上
依據各種特殊功能性服裝的需求，探討基本知識及設計重點的合理範圍，學習設計規劃與服裝設計實習。學習對特殊功能性服裝設計有正確合理的設計能力。

762053 Practice in Clothing Design with Special Functions

1 E

Hsueh Chin Ko、S

Students explore the basic knowledge and design focuses, learn to undertake design planning and participate in clothing design practice according to the demands for various clothing with special functions. Students acquire the ability to design clothes with special functions in a correct and rational manner.

762054 特效彩繪設計

2 選 陳秀足、

上

利用光影.明暗.線條的技巧運用方式,教導學習彩繪與彩妝間之關聯性與不同點.並利用骨骼之構造型完成修飾之技巧並教導各類型之彩繪技術與運用方式。特效化妝師運用影劇特效技巧將使劇情更加逼真，特殊效果更讓整部影片真實感倍增，提昇劇情品質及高潮，以滿足聆賞者需求。

762054 Effects Painted makeup design

2 E Hsiu- Tsu Chen、F

The use of light and shadow. Shading lines techniques use way to teach the correlation between different points in the study painted with makeup. Bones structure to complete the modification of the skills and teach various types of painted and use.

The use of motion picture special effects special effects make-up artist skills will make the story more realistic special effects but also doubling the realism of the whole film, to enhance the plot quality and climax, to meet to enjoying those needs.

762055 特效彩繪設計實習

1 選 陳秀足、上

近幾年來台灣對於具備特殊效果造型這方面的專才有日漸提高的需求，在一些表演會上，都會配合化妝的目的，以特殊的化妝加強演出的效果。例如電視、電影、戲劇等劇情內容所需及秀場活動、公司跨年晚會等活動內容所需。希望學生能將所學融會貫通多元化運用，提升技術與創作能力。主要是教導學生製造特殊效果造型的專業知識與技能，主要的內容包含：1.受傷妝 2.老妝 3.毛髮特效造型 4.皮膚蠟的使用 5.光頭套 6.創意特效假皮與彩繪

762055 Internship in Effects Painted makeup design

1 E

Hsiu- Tsu Chen、F

Taiwan in recent years, with expertise in this area of the special effects modeling only the rising demand in some of the performances at the meeting will be with the purpose of make-up, special make-up to enhance the performance results. Such as television, film, theater and story content required to show activities, New Year's Eve activities required. I hope the students can learn mastery diversified use to upgrade their skills and creativity. The special effect course is designed to teach students the professional knowledge and techniques of making special effect. The content of this course is included: 1. Being injured Make-up. 2. Old skin making. 3. Crepe wool

special effect. 4.Face and Body Wax. 5. Bald sets. 6.Woochie Pro & Paint. 7. Dream stage painted makeup.

762056 品牌經營管理 3 選 徐秀如、上
探討國內外服裝品牌特色，學習代理品牌的經營管理企劃，預測品牌經營管理的風險處理，及自創品牌經營管理策略，學習製作品牌經營管理時間計劃表等。

762056 Branding Management 3 E Hsiu Ju Hsu、S
Discuss special features on domestic and international clothing brands, learn the management of being a brand agent, predict risks in brand management, and management from self-created brands. In this course students will learn to use time sheets for branding management.

762057 網路行銷經營與管理 2 選 王韻、上
教導學生了解網路行銷背景，行銷計畫；認識網路行銷環境與機會；網路行銷研究與消費者行為，並且做到網路行銷管理，如：線上供給產品、網路配銷、網路行銷傳播與新數位媒體，客戶關係管理等。

762057 Internet marketing management 2 E Yun Wang、F
This course will include background of internet marketing, internet marketing plans, online marketing themes, customer support and online quality, pricing and new product development, traffic and brand building, and online community.

762058 網路行銷經營與管理實習 1 選 王韻、上
利用電腦教室的軟體作網站設計聯結與網路行銷經營管理練習

762058 Practice of Internet marketing management 1 E Yun Wang、F
Use computer classroom's software to practice the internet webpage design and internet marketing and management.

762059 織品品質鑑定學 2 必 賴顯松、下
學習織品品質鑑定的原理、方法和應用。課程內容包括基礎統計、檢驗樣本選擇、實驗設計、檢驗方法、標準與儀器使用、纖維品質鑑定、紗線品質鑑定、織物品質鑑定等。

762059 Textile Goods with Quality 2 R Sang Song Lai、S
Learn quality identification of textile goods in terms of principles, methodology, and application. Course contents include the elements of statistics, test design, the selection of samples for testing, and a method of assay, standard and instrument, fiber quality identification, yarn quality identification, fabric quality identification.

762060 織品品質鑑定學實習 1 選 賴顯松、下
實驗操作布料成份的分析、組織的測定、各種布料物性的測試，增加學生的研
判性。課程內容包括織物瑕疵檢驗、染色堅牢度檢驗、纖維結構及種類鑑定、
紗線結構與性質檢驗。

762060 Lab. of Textile Goods with Quality 1 E Sang Song Lai、S
Test validation on quality identification of textile goods in organization measurement
and property of material. Course contents include the woven fabric defects, color
fastness, fiber structure, type quality, and yarn structure and properties.

762061 美姿美儀 2 選 柯雪琴、上
本課程主要目的為教導學生瞭解站姿、日常動作、走姿、坐姿、手姿及個人應
對禮儀，化妝及整體儀態的技巧，西餐禮節的實習、學習服裝秀的編排演練方
法及服裝表演的企劃製作。

762061 Posture 2 E Hsueh Chin Ko、F
The main purpose of this curriculum is to help the student to understand the different
postures of standing, acting, walking, sitting, hand gestures and to reply graciously.
Learn makeup techniques, overall appearance and demeanor, western meal etiquette,
and study fashion show scheduling training methods and performance apparel
production planning.

762062 整體造型設計 3 選 待聘、下
培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌
握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問的技巧，以培養整體造型專業
人才。

762062 Overall Shape Design 3 E TBA、S
This course trains students to have the knowledge for fashion styling and design, as
well as sensitivity to fashion trends and the skills to create individualistic designs.
The course trains students with various makeup skills and wardrobe consultant skills
in order to become a top professional fashion stylist.

762063 整體造型設計實習 2 選 待聘、下
培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌
握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問的技巧，以培養整體造型專業
人才。

762063 Practice of Overall Shape Design 2 E TBA、S
This course trains students to have the knowledge for fashion styling and design, as
well as sensitivity to fashion trends and the skills to create individualistic designs.

The course trains students with various makeup skills and wardrobe consultant skills in order to become a top professional fashion stylist.

762064 電腦輔助成衣設計打版 2 選 柯雪琴、上
運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，示範電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。再經由成衣檔的建立，教導電腦馬克排版的製作、用料預估和繪圖機操作等功能。授課時，可依教學單元主題，搭配台灣內外銷服裝公司打版實例講解，以達理論與實例配合的目標。

762064 Computer-Aided-Design in Pattern Making 2 E Hsueh Chin Ko、F
This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns into the computer for later alteration and grading by using the professional apparel industrial CAD/CAM software from the Lectra System. Through the marker making software, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity. Also, the lectures compile the cases from the Lectra's customers during the class practice to give the students a better understanding on the apparel industry in Taiwan.

762065 電腦輔助成衣設計打版實習 1 選 柯雪琴、上
運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，使學生學習電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。再經由成衣檔的建立，使學生學習電腦馬克排版的製作、用料預估和繪圖機操作等功能。

762065 Practice of Computer-Aided-Design in Pattern Making 1 E
Hsueh Chin Ko、F
This course instructs the students to have the ability to create the original vectored patterns and to input the paper patterns into the computer for later alteration and grading by using the professional apparel industrial CAD/CAM software from the Lectra System. Through the marker making software, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.

762066 時尚商品陳列 2 選 王韻、下
教導學生如何準備櫥窗的視覺創意設計，例如：色彩、平衡、比例、強調等技法；現場樓層的練習與販售策略，含零售商店種類、服飾店面的背板牆壁、配件等陳列；了解櫥窗陳列的工具與技巧、以及零售店面氣氛的營造。

762066 Visual Merchandising 2 E Yun Wang、S
Teach students the reparation for visual creativity, including: color, balance, rhythm, proportion, texture, harmony and emphasis. Practices and strategies for the selling floor, including the types of retail stores, fashion apparel wall setups, and fashion apparel and accessory coordination. The tools and techniques for merchandise display, and communicating retail atmospherics

762067 時尚商品陳列實習 1 選 王韻、下
讓學生有實際櫥窗操作布置的機會，包含利用課堂所學習的核心設計策略繪出與櫥窗同等大小的設計圖稿，櫥窗背景的布置與服飾、配件的搭配組合。

762067 Practice of Visual Merchandising 1 E Yun Wang、S
Students practices in real window display, including creative the design in paper use the core design strategies, follow the fashion apparel wall setups with fashion apparel and accessory coordination.

762068 專業實習 9 選 指導教授、上
本課程涵蓋織品、服飾、美容美髮設計與管理等時尚領域之專業實習。透過校外專業之實習，提供學生與業界實際連結，使本系學生有機會接觸實習公司或工作室的實務專業，了解實務運作、材料運用與製作系統。實習處所涵蓋紡織公司、成衣公司、百貨公司、服飾商品店、時尚創意工作室、服飾工坊、創意設計公司、展覽與文化機構...等時尚相關業界。藉此課程使本系學生兼具時尚設計創意的涵養與業界實務經驗。

762068 Professional Practice 9 E Major Advisor、F
This course includes professional practices in fields of fashion and management of textile, apparel, makeup and hairdressing. Through off-campus professional internship, the course offers students opportunities of actually connecting with industry, in order that the students have accesses to internship companies or studios concerning practical professions, and to understand the practical operations, the use of materials and production systems. Internship places include textile companies, apparel companies, department stores, fashion merchandise stores, fashion creative studios, costume workshops, creative design companies, exhibitions and cultural institutions ... and other fashion-related industries. Through this course, students will be trained to have both the ability of fashion design creativity and the experiences of practical work.

762069 多媒體表現技法 3 選 黃淑芳、下
本課程學習多媒材表現技法之範疇、應用、創作、賞析與討論。透過觀察與探索各樣媒材之特質，運用媒材的表現性與形式特質，從事藝術與設計創作。課程中，藉由多元媒材表現技法設計案例介紹，鼓勵學生體驗多元的當代藝術設計觀念，以深化學生對於視覺美學的涵養。結合多媒材表現技法的實務演練，來豐富其對於藝術設計創作之方法、創作技巧與設計內涵之表現。

762069 Multi-media Presentation Techniques 3 E Tseng-Chin Yeh、S
This course focuses on the scope, application, creation, appreciation and discussion of multi-media presentation techniques. Through observing and exploring the

distinguishing characteristics of various materials, arts and design works are created by utilizing the forms of presentation and characteristics of materials. During the course, case studies concerning multi-media presentation techniques are introduced to encourage students to experience diverse modern arts design concepts so as to cultivate students' appreciation of visual aesthetics. Hand-on practice which integrates multi-media presentation techniques is introduced to enrich students' knowledge in the methods of artistic design and creation, creation techniques and presentation of design concepts.

762070 民族織品服裝創新設計 2 選 黃淑芳、下
本課程主要介紹台灣各民族的織品與服飾，包括各民族的織品與服飾之形式的辨認、質材的特色與運用，了解其中所蘊含的傳統藝術之特質與其所傳遞之族群認同之意義；於此涵構研發系列創新設計。

762070 Ethnic Textiles and Clothing Innovatio 2 E Shu-fang Huang S
This course focuses on textiles and clothing of various ethnic groups in Taiwan, including the classification of forms, the characteristics and the use of materials regarding various ethnic textiles and costumes, in order to understand the qualities inherent in the traditional arts that convey ethnic identity and their meanings. Within the above mentioned context, series of innovative design can be developed.

762071 民族織品服裝創新設計實習 1 選 黃淑芳、下
學生藉由文字與圖像的閱讀，學習各民族的織品與服飾之具象與實用性的知識外，更進一步探討物質文化所蘊藏的社會意涵。藉此課程，學生能夠運用在地文化元素來發展當代之創意設計。以此涵構研發系列創新設計與實務實習。

762071 Practice for Ethnic Textiles and Clothing Innovation 1 E
Shu-fang Huang S
Through reading related texts and images, students will mainly learn practical knowledge relating to ethnic textiles and costumes in Taiwan; furthermore, they will explore social significance embedded in the material culture. Through the course, students will be able to apply confidently local cultural elements for developing their contemporary design creations. On this account, students will develop series of innovative projects through design practices.

762072 時尚產業經營與管理 3 選 謝清秀、下
本課程在培養學生對於時尚產業經營管理的概念，並運用基本的企業管理理論理性規劃、客觀分析與組織管理能力。

762072 Operation and Management of the Fashion Industry 3 E
Hsieh Ching Hsiu、F
This course is intended to cultivate students' understanding of the operation and

management of the fashion industry, and conduct rational planning, objective analysis and organizational management by applying business management theories.

762073 生產作業與管理 3 選 葉曾欽、下
講授流行產業之生產管理、生產決策、生產預測、產品與服務設計、生產流程分析、地點規劃、存貨生產與訂貨生產系統、物料需求計畫、及時生產系統、日程安排、生產力成本利潤分析及品質管制等。

762073 Production operation and management 3 E Tseng-Chin Yeh、F
This course teaches production management, production decision, production forecasting, product and services design, production flow analysis, location planning, make-to-stock production and make-to-order production system, material requirements planning, just-in-time production system, master production schedule, productivity break-even analysis and quality control of the fashion industry.

762074 時尚展演規劃實務 2 選 黃淑芳、下
本課程主要培養學生作品展演的表述能力。內容包括動態與靜態時尚展覽與表演之規劃理論與實務。展演案例介紹與分析使學生學習作品多元展覽形式與細節重點、影音與燈光的表現、與展演架構與程序...等。

762074 Planning of Fashion Performan 2 E Shu-fang Huang S
The course aims at training students' expressions of design performances; including theoretical planning and practical demonstration related to dynamic and static fashion exhibitions. Through case study and the analysis of various exhibitions, students will learn details of diverse presentation procedures, and practice on audio-visual and lighting performance, spatial arrangements ... etc.

762075 時尚展演規劃實務實習 1 選 黃淑芳、下
本課程主要培養學生作品展演的表述能力，並執行於展演實務實習。包括動、靜態時尚展覽與表演之規劃實務實習，學生將實際演練展示規劃、作品展示、影音與燈光的表現...等。

762075 Practice for Planning of Fashion Performance 1 E
Shu-fang Huang S
The course aims to nourish students' ability of work presentation, and to carry out practical experiment on exhibitions and performances related to fashion. Learning practical projects including exhibitions and fashion show, students will explore the practice of planning, works display, audio-visual and lighting performance, and so on.

國立屏東科技大學 教務處○學年度第○學期教務會議紀錄

壹、時間：○年○月○日中午**12：00**

貳、地點：行政大樓三樓第一會議室

案由：本校擬自○學年度起新增培育高級中等學校「動力機械群--汽車科」等**3**科案，請討論。

說明：

一、依教育部○年○月○日台中(二)字第1010027404C 號函修訂之中等學校各任教學科領域群科師資職前教育專門課程科目及學分對照表暨實施要點辦理。

二、102 學年度起新增培育高級中等學校之科別及規劃系所如下：

培育科別	培育規劃系所
動力機械群— 汽車科	車輛工程系
家政群—時尚造型科/流行服飾科	時尚設計與管理系
體育科	休閒運動健康系

三、檢附規

各 1 份(如傳閱附件**22-24**)。

四、本案經本中心○年○月○日○學年度第○次中心會議討論通過。

決議：照案通過。

劃說明書

國立屏東科技大學 時尚設計與管理系

103 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議記錄

會議時間：103 年 09 月 11 日（星期四）13：00

會議地點：HE210 會議室

主 席：葉主任 曾欽

記錄：黃創業

出席人員：如簽到表。（賴顯松老師借調）

壹、主席報告：略

貳、提案討論：

提 案：有關教育部函請本校成立高級中學師資職前教育專門課程「家政群—時尚造型科」及「家政群—流行服飾科」乙案，有關課程規畫及報部規劃書，提請 討論。

說 明：相關「家政群—時尚造型科」及「家政群—流行服飾科」科目及學分對照表如附(附件 1，數位視訊)。

決 議：依修正後(附件 1-1)通過。

參、臨時動議：無

肆、散會：同日 14：00。

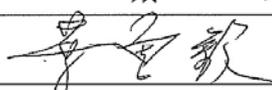
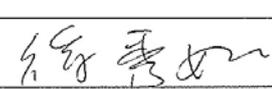
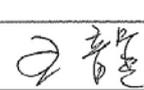
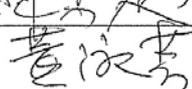
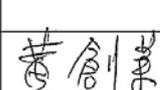
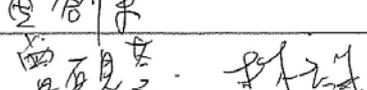
時尚系 103-1-1 系課程會議

簽 到 表

一、時間：103 年 09 月 11 日(四) 13 時 00 分

二、地點：國立屏東科技大學家政館會議室 HE210

與會人員簽到：

與會人員	簽名
1. 葉曾欽 主任	
2. 賴顯松 老師	借調
3. 徐秀如 老師	
4. 柯雪琴 老師	請假
5. 王 韻 老師	
6. 謝清秀 老師	
7. 陳秀足 老師	
8. 黃淑芳 老師	
9. 陳唯珍 老師	
10. 系學會 會長	請假
11. 黃創業 組員	
12. 工作人員	

國立屏東科技大學 時尚設計與管理系

103 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議記錄

會議時間：104 年 03 月 03 日（星期二）中午 12：10

會議地點：HE210 會議室

主 席：葉主任 曾欽

記錄：黃

創業

出席人員：如簽到表。（賴顯松老師借調）

壹、主席報告：

轉達 104/02/26 行政會議交辦事項：

- 一、一系一特色與招生主軸，請老師上網點閱並熟背。
- 二、調整碩士班畢業門檻，104/03/06 前送副校長室畢。
- 三、103-2 學期加退選於 104/03/06 截止。
- 四、學務處規劃校園安全，禁止大一學生騎機車，鼓勵坐校園公車。
- 五、連續二年錄取生報到率未達 70%，酌減招生名額 10%。
- 六、104/03/09 假農學院大樓 AR114 會議室，召開 103-2 學期系期初大會，請各位老師與會。
- 七、104/03/27~28 兩日校慶運動會，管院同意補助運動服費用 500 元/人。經統一授權，由柯雪琴老師購買，須於 3/26 日前完成。104/03/28(六)師生一律到校，將於 104/04/02 補假。請系學會作進場規劃，以爭取佳績。
- 八、104 年度院重點補助經費 59 萬，9 萬補貼系上經費；50 萬由美容美髮領域接受補助。HE305 教室數位講桌、電動螢幕爭取換新，主席表示由教務處尋求經費。

查歷年度院重點補助經費分配情形如下：

年度	99/103/107	100/104/108	101/105/109	102/106/110
分配領域	織品領域	美容領域	服裝領域	行銷領域

註：102-2-1 系務會議「議定 103 年度補助經費原分配織品領域與 105 年度分配服裝領域互換。爾後分配順序仍復原。」

九、104 年度採購圖書經費中文版 2 萬 3 千元；西文版 4 萬 6 千元，請王韻老師彙報圖書館今年書單。

「104 年度財產暨非消耗品盤點實施計畫」排定本系於 104/05/20 初盤（如附件 1，數位視訊），各保管人財產清冊已影送個人信櫃多日，請各財

產保管人利用時間清查個人管有財產、非消耗品。另請系辦及管理教師於 104 年 3 月 20 日(五)前完成各教室、實驗室之儀器及設備(含冷氣機、投影機等)之移轉交工作，以確實回歸正常歸屬。

上次系務會議記錄(如附件 2，數位視訊)，如無異議則確認備查。
傳閱無異議後備查。

貳、提案討論：

提案一：有關「103 學年度第 2 學期校外實習」指導老師訪視經費(概如附件 3，數位視訊)及相關表件(實習機構滿意度調查表、「應屆畢業成績表及自行核對確認單」...如附件 4，數位視訊)事宜，提請討論。

說明：

- 一、案揭「應屆畢業成績表及自行核對確認單」須於教務處限定 104/03/18(三)前擲回，以利審定應屆畢業生畢業資格及預作畢業證書。
- 二、103 學年度校外指導老師訪視請配合上開期程完成訪視。
- 三、學生證送蓋註冊章及擲返工作，請班導師及各輔導老師協予幫忙。

決議：

- 一、採郵寄方式，併附回郵信封供實習生寄返。
- 二、104/03/18 儘可能完成訪視，視經費情形再討論是否進行 2 次訪視。
- 三、效益評估表務必請廠商至少完成 2 大項。
- 四、第一次訪視可帶回的文資，請輔導老師儘可能帶回，以節省郵資。
- 五、餘照案通過。

提案二：有關財經系所整併，其呂○蓮、林○輝二位教師欲轉系所服務案，提請討論。

說明：依本校行政會議結果及系主管口頭陳述辦理。

決議：基於專長屬性，暫緩接受轉本系所服務。

提案三：有關「2015 年度全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」相關事宜，提請討論。

說明：依管理學院 104/02/17 通知(如附件 5，數位視訊)辦理。

決議：開放有意願師、生報名參加。

提案四：有關屏科大中等學校師資職前教育專門課程，新增「家政群時尚造型科」規劃書(草案)、「家政群流行服飾科」規劃書(草案)及相關釐訂事宜(如附件 6，數位視訊)，提請討論。

說明：依教育部 103/9/4 臺教師(二)字第 1030126840D 號函（如附件 7，數位視訊）辦理。

決議：

- 一、「家政群時尚造型科」規劃書(草案)其科目學分一覽表(附件六)中，必備科目之行銷學，對應 103~106 學年度本校開課科目名稱之「時尚產業經營與管理」，因與選備科目中重複，議決「時尚產業經營與管理」於對照抵免科目中刪除。
- 二、「家政群時尚造型科」規劃書(草案)依修正後(附件 6-1)通過；「家政群流行服飾科」規劃書(草案)照案通過。如再有修正意見，於明天(104/03/04)前提出。

提案五：有關 103-2 學期開會日選定，提請 討論。

說明：為簡化本學期開會期程調查時間及便利各委員與會預控時程作業。

決議：

- 一、依舉手投票結果，週一:五票；週二:五票；週三:三票；週四:兩票；週五:一票。
- 二、議決以週一、二為 103-2 學期系上主要開會日。

提案六：有關 104 學年度各委員選任案，提請 討論。

說明：「歷學年度各委員輪值一覽表」(如附件 8，數位視訊)附後。

決議：依修正後(附件 8-1)通過。

提案七：有關本系「碩士班修業要點」(如附件 9，數位視訊)研修，提請 討論。

說明：依 103-1-5 次系務會議紀錄辦理。

決議：因時間因素無法完成全部議程，本提案下次再議。暫定下下週(104/03/17)召開下次系務會議。

參、臨時動議：

肆、散會：同日中午 13：40。

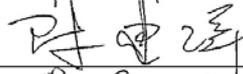
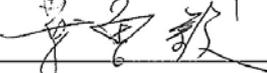
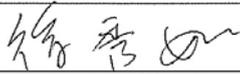
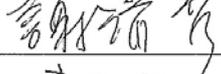
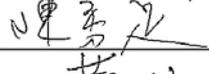
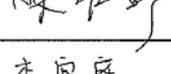
時尚系 103-2-1 系務會議

簽 到 表

一、時間：104 年 03 月 03 日(二)中午 12 時 10 分

二、地點：國立屏東科技大學家政館會議室 HE210

與會人員簽到：

與 會 人 員	簽 名
A. 教務處賴鳳儀 副教務長	
B. 課務組陳建璋 主任	
1. 葉曾欽 主任	
2. 賴顯松 老師	借調
3. 徐秀如 老師	
4. 柯雪琴 老師	
5. 王 韻 老師	
6. 謝清秀 老師	
7. 陳秀足 老師	
8. 黃淑芳 老師	
9. 陳唯珍 老師	
10. 系學會 會長	李宜庭
11. 黃創業 組員	
12. 校外實習承辦	
13. 工作人員	易采徵 賴宇潔 蔡議琳

國立屏東科技大學已經教育部核定（或陳報中）

各任教學科專門課程一覽表

序號	培育專門課程科目			教育部「最近」一次修正核定		備註
	新增	修正	學科、領域、群科、併階段規劃培育	日期 (年月日)	文號	
	◎		家政群—流行服飾科			
	◎		家政群—時尚造型科			
	◎		家政群—美容科	103年4月18日	臺教師(二)字第 1030057144 號	
	◎		動力機械群--汽車科	103年4月7日	臺教師(二)字第 1030050222 號	
		◎	農業群--園藝科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年3月25日	台中(二)字第 1000050025 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	農業群--農場經營科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年1月31日	台中(二)字第 1000018286 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	農業群—森林科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年1月27日	台中(二)字第 1000015618 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	農業群—畜產保健科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年3月21日	台中(二)字第 1000046295 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	農業群-野生動物保育科	100年6月23日	台中(二)字第 1000108651 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	食品群--食品加工科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年1月21日	台中(二)字第 1000013437 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	機械群—機械科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年3月1日	台中(二)字第 1000032901 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	機械群-生物產業機電科	100年9月22日	台中(二)字第 1000170901 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目

		◎	土木與建築群-土木科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年3月1日	台中(二)字第 1000032901 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	商業與管理群-商業經營科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				99年10月20日	台中(二)字第 0990181014 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	商業與管理群-資料處理科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年9月20日	台中(二)字第 1000169328 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	餐旅群--餐飲管理科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				99年11月23日	台中(二)字第 0990201415 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	餐旅群--觀光事業科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				99年11月22日	台中(二)字第 0990202055 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	家政群—幼兒保育科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年5月11日	台中(二)字第 1000080500 號函核定	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	家政群—服裝科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年1月5日	台中(二)字第 1000001739 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	水產群-水產養殖科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				99年11月30日	台中(二)字第 0990207174 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	高中職生物	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年2月21日	台中(二)字第 1000027113 號函	
				100年6月3日	台中(二)字第 1000091880 號函	自 100 學年度起生物科技系列為本科適合培育系所
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	高中職英文 國民中學語文學習領域—英文主修專長	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年5月2日	台中(二)字第 1000073255 號函	

				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
--	--	--	--	---------------	-----------------------	--------

填表日期：104 年 2 月 25 日

※敬請填寫貴校師資培育中心現行「所有」培育專門課程科目之學科名稱
及最近核定之日期文號（含本次陳報之學科名稱）。

※修正者需填寫教育部「原」核定文號（新增者免）。

※序號別，請依相同領域類群排序。

※本案請填於第 1 列。

國立屏東科技大學中等學校師資職前教育專門課程

「家政群流行服飾科」科目及學分一覽表

要求總學分數：26 學分 必備學分數：8 選備學分數：18

適合培育之相關學系、研究所(含輔系)：時尚設計與管理系

類型	部定科目名稱	本校開課科目名稱	學分數	備註
必備科目	家政學	家政學	2	
	色彩學	色彩學	2	採計 2 學分
		色彩學實習	1	
	職業倫理	專業倫理	2	
	行銷學	服飾行銷學	3	採計 2 學分； 「服飾行銷學」及 「服務業管理」及 「時尚產業經營與 管理」擇一選課。
		服務業管理	3	
		時尚產業經營與管理	3	
小 計			8	
選備科目	服裝構成與製作	服裝構成學(2)	2	
		服裝構成學實習(2)	1	
	立體裁剪	立體裁剪	2	
		立體裁剪實習	1	
	服裝材料	服裝材料學	2	
		服裝材料學實驗	1	
	服裝畫	服裝畫	3	
	服裝設計	服裝設計	2	採計 4 學分
		服裝構成學(1)	2	
		服裝構成學實習(1)	1	
	服飾工藝	流行飾品設計與應用	3	
	電腦輔助設計	電腦輔助設計	2	採計 2 學分
		電腦輔助設計實習	1	
	電腦打版放縮	成衣打版	2	採計 2 學分

	成衣打版實習	1	
素描	特效彩繪設計	2	
流行分析	服飾商品企劃	3	採計 2 學分
基本設計	基礎設計概論	3	
造型設計	整體造型設計	2	採計 2 學分
	整體造型設計實習	1	
服飾採購	商品開發與市場採購	2	
時尚品牌	品牌經營管理	3	採計 2 學分
國服	民族織品服飾創新設計	2	採計 2 學分
	民族織品服飾創新設計實習	1	
小 計		38	
合 計		46	

高級中等學校家政群流行服飾科課程大綱及教學進度表

科目名稱：家政學			
英文科目名稱：Home Economic			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、2 學分	
先修科目或先備能力：無			
教學目標： 本課程旨在幫助學生瞭解家政學的範疇，使學生將專業能力與生活應用能力結合，進而提升生活適應、問題解決之能力。 本課程之主要範疇有： <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解家政學的範圍與現況發展 2.促進生活滿意度的評估與提升 3.增加學生面對壓力與生活適應的能力 4.增加學生問題解決能力 5.透過學習方式促進美容專業知識與生活應用能力的結合 			
中英文摘要： 本課程旨在探討有關學習幼兒與兒童發展的知識，家庭經營與家人關係的技能，以增進家庭和諧與家庭幸福。 This course aims to explore the knowledge of children's development and learning, Family management and relationship, and to promote the harmony and well-being of family.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
緒論	課程介紹與討論	2	
單元一	家政的意義、範圍與發展	4	
單元二	婚姻與家庭	4	
單元三	親子關係	4	
單元四	織物與生活	4	
單元五	食、衣、住、行的生活應用 娛樂的安排	4	
單元六	家庭與環保	4	
單元七	家庭休閒生活規畫 家庭消費與理財	4	
單元八	家政推廣	4	
綜合討論	分組報告	2	
	合計	36	

科目名稱： 色彩學(含實習)			
英文科目名稱： Color			
學年、學期、學分數：		第一學年、第一學期、3 學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 讓學生瞭解色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。			
中英文摘要： <p>講授有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。</p> <p>This course focuses on the applications of various colors, including the nature of color, the system of color, sense of color, combination of color, and color selection. Students are expected to be able to recognize, appreciate, and eventually beautify their lives throughout the course.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程介紹,色彩相關事宜之說明與溝通	4	
第二單元	色與光、表面色之呈現	4	
第三單元	色票與色彩之傳達方法	4	
第四單元	色彩之混合與應用	4	
第五單元	照明與光源	4	
第六單元	色彩心理學	4	
第七單元	聯想色彩的視覺效果	4	
第八單元	色彩之印象	4	
期中考	期 中 考 試	4	
第九單元	色彩之聯想	4	
第十單元	色彩彩度、明度之調和	4	
第十一單元	基調與主調配色	4	
第十二單元	意象與配色	4	
第十三單元	色彩計畫	4	
第十四單元	色彩表現對象	4	
第十五單元	安全色彩	4	
第十六單元	分組報告及討論	4	
學期考試	期 末 考 試	4	
	合計	72	

科目名稱：專業倫理			
英文科目名稱:Professional Ethics			
學年、學期、學分數：		第四學年、第一學期、2 學分	
先修科目或先備能力：無			
教學目標： 本課程旨在探討時尚服飾專業的意義及倫理守則。內容包含四部分，一、專業的意義；二、教育專業倫理的意義及內容；三、教育專業倫理與道德教育；四、透過教育專業倫理的探討推動道德教育。			
中英文摘要： <p>本課程旨在探討時尚服飾專業人員的倫理準則，以及就業職場的倫理守則。內容包含專業倫理之意義與要件、時尚專業知能、專業的品格與道德修養，以及專業倫理信條。</p> <p>Basic course for students to examine legal rights, responsibilities and professional ethics of Fashion clothing. Areas covered: due process, negligence and liability, contract rights, tenure laws and ethical rules.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	1、課程介紹 2、道德與倫理	2	
第二單元	1、服飾企業倫理學 2、責任中心的倫理觀 3、個人特質、價值觀、道德與倫理專業價值觀與倫理	2	
第三單元	1、服飾倫理準則的特性 2、Gert 的十大道德規則說 3、服飾道德責任說	2	
第四單元	1、服飾採購員倫理維度 2、解析倫理兩難問題 3、性騷擾之倫理問題解析	2	
第五單元	1、職業倫理、專業倫理 2、企業倫理論之建構	2	
第六單元	1、環境問題之分類 2、企業對環境問題之責任	2	
第七單元	1、企業倫理問題之分類 2、解決問題的倫理問題 3、個案分享與探討	2	
第八單元	1、電腦犯罪 2、智慧財產權之保護 3、個人與企業倫理	2	
	合計	36	

科目名稱：服飾行銷學			
英文科目名稱：Fashion Marketing			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、3 學分	
先修科目或先備能力：無			
教學目標： 讓學生瞭解服裝工業與行銷間的關係，並學習行銷手法及零售技巧等。			
中英文摘要：			
<p>了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。</p> <p>Fashion Marketing investigates the relationship between fashion industry and marketing. Learning the development, promotion, advertising, and retailing skills needed to enter the marketplace and succeed. The major integrates the creative and business aspects of the Fashion industry, combining a specialized education in Fashion with a solid background in Marketing and Management.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	緒論	3	
第二單元	服飾行銷環境	3	
第三單元	顧客市場與購買行為	3	
第四單元	市場區隔, 目標市場, 與市場定位	3	
第五單元	紡織業的結構及成衣業的公司組織	3	
第六單元	產品與服務策略及新產品發展與產品生命週期	3	
第七單元	服飾產品的創造階段—研究，設計及設計開發與款式選擇	3	
第八單元	服飾製作—生產前置作業流程及貨源蒐尋決策與生產中心 (1)	3	
期中考	期中考試	3	
第九單元	服飾製作—生產前置作業流程及貨源蒐尋決策與生產中心(2)	3	
第十單元	產品定價—定價考量及定價策略	3	
第十一單元	市場流通管道及零售與批發	3	
第十二單元	廣告,銷售促銷,與公共關係	3	
第十三單元	個人銷售與銷售管理	3	
第十四單元	直效行銷與網路行銷	3	
第十五單元	學期調查報告	3	
第十六單元	學期調查報告	3	
第十七單元	學期調查報告	3	
學期考試	學期考試	3	
	合計	54	

科目名稱：服裝構成學(2)(含實習)			
英文科目名稱：Clothing Construction(2)			
學年、學期、學分數：		第三學年、第一學期、3學分(授課時數3小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 結合服構成學 I 的基礎，講解新文化式原型的基本結構理論，依服裝種類學習打版方法及完成後的樣式認知，學習一般成衣生產流程及縫製管理方式與精品服飾的構成條件及構成方法。			
中英文摘要： 結合服構成學(一)的基礎，講解新文化式原型的基本結構理論，依服裝種類學習打版方法及完成後的樣式認知，學習一般成衣生產流程及縫製管理方式與精品服飾的構成條件及構成方法。 Combine the foundation of Clothing Construction I to explain the basic structure theory of the new cultural type prototype, study the method of pattern making and style cognition after completing in accordance with clothing category and learn general clothing production process and stitching management, constitution condition and constitution method of exquisite clothing.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	節數	備註
第一單元	課程說明; 褲子及洋裝基本概念解說	5	
第二單元	長褲基本設計製圖(小); 口袋部分縫	5	
第三單元	長褲基本設計製圖(小); 口袋部分縫	5	
第四單元	長褲設計製圖(大)	5	
第五單元	褲子拉鍊、褲子腰帶、剪接線設計部分縫; 半裡及全裡部分縫	5	
第六單元	長褲製圖裁布	5	
第七單元	長褲縫製; 半裡及全裡裁布及製作講解	5	
第八單元	長褲縫製	5	
期中考	期中考長褲縫製評量	5	
第十單元	褶子變化:平面構成原理解說.實際操作演練	5	
第十一單元	洋裝基本設計與平面構成分析(小);	5	
第十二單元	洋裝製圖運用(小); 無領無袖的處理部分縫	5	
第十三單元	洋裝製圖與紙型修正(大)	5	
第十四單元	洋裝裁剪示範.實習	5	
第十五單元	洋裝試穿.補正	5	
第十六單元	洋裝製作方法解說與實習	5	
第十七單元	洋裝製作程序說明與實習	5	

期末考試	期末考洋裝縫製評量	5	
	合計	90	

科目名稱： 立體裁剪（含實習）			
英文科目名稱： Garment Draping			
學年、學期、學分數：		第三學年、第一學期、3 學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。 2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。 3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。 4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。			
中英文摘要： 服裝設計的達成是根據利用對織品進行處理的操作手法，直接在人台上（身體形式）進行，其設計關鍵在於掌握織品、服裝設計樣貌和人台（身體形式）的間的掌握。課程目的：(1) 服裝立體裁剪的原理(紋理、鬆份、平衡、切線)。(2) 直接在人台上巧妙地處理織品以創造欲想的設計效果。(3) 辨認平面織品和在 3D 立體身體上的服裝兩者間的差異。(4) 說明如何令人滿意地針對特定身材，達成服裝立體裁剪的合身性與製作原則。(5) 瞭解使用服裝立體裁剪完成服裝設計的好處和缺點。(6) 透過服裝立體裁剪，以增加在服裝上產生獨創性設計的興趣，並借助於各種各樣靈感來源的啟發。 Garment design based on manipulation of fabric on a body form; emphasis on the interrelationships among fabric, garment design, and the human form. The objectives of the course: 1.To apply the principles of garment draping (grain, ease, balance, line) using a body form. 2.To manipulate fabrics to create desired effects on a body form. 3.To identify the relationship between fabric and the 3-dimensional appearance of the garment on the body. 4.To apply the principles of fit and draping to produce a garment to satisfactorily fits a specific body. 5.To understand the advantages and disadvantages of using draping techniques for garment design. 6.To increase interest in originality and creativity in apparel design, using a variety of sources of inspiration.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	立體裁剪知識與準備	4	
第二單元	人抬緊身衣製作	4	
第三單元	裙子（基礎）	4	
第四單元	裙子（變化）	4	
第五單元	裙子（活用）	4	
第六單元	上衣原型	4	
第七單元	上衣（基礎）	4	
第八單元	上衣（活用）	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	業界協同教學	4	
第十一單元	業界協同教學	4	
第十二單元	業界協同教學	4	
第十三單元	業界協同教學	4	
第十四單元	洋裝	4	

第十五單元	洋裝	4	
第十六單元	小禮服	4	
第十七單元	新娘禮服	4	
期末考試	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱： 服裝材料學(含實習)			
英文科目名稱： textiles and clothing materials			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、3 學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。			
2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。			
3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。			
4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。			
中英文摘要：			
講述服裝原料之纖維、紗線、織物、編織物、不織布等的製法，以及物理的、化學的、機械的特性。課程內容包括纖維結構、纖維密度、濕、熱性質、抗張性質、時間效應及纖維化學特性等。			
outline:			
Study of textiles and clothing materials such as fiber, weaving, and the physical, chemical, and mechanical properties. Course contents include the fiber structure, fiber density, heart of sorption, moisture, tensile properties, time effects, and fiber chemical properties.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程介紹,服裝材料與職場倫理等相關事宜之說明與溝通	4	
第二單元	緒論	4	
第三單元	服裝材料用纖維種類與特性	4	
第四單元	服裝材料用纖維特性	4	
第五單元	紗支之粗細	4	
第六單元	梭織物	4	
第七單元	梭織物特性解析	4	
第八單元	針織物	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	針織物特性解析	4	
第十一單元	紡織物染色(浸染)工程	4	
第十二單元	織物印染工程	4	
第十三單元	織物整理	4	
第十四單元	服裝材料弊象解析	4	
第十五單元	服裝材料品質解析	4	
第十六單元	分組討論	4	

第十七單元	分組討論	4	
期末考	期末考試	4	
	合計	72	

科目名稱： 基礎設計概論			
英文科目名稱： Basic Concepts of Design			
學年、學期、學分數：		第一學年第一學期、3 學分(授課時數:3 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程為一訓練設計師的基礎課程；透過理論與實務的演練，以及藉由作業討論、同學們彼此創意分享之過程，探索視覺文法與當代設計觀點。			
中英文摘要： 本課程透過理論與實務的演練，著重設計思考與設計感知之啟發。藉由對於色彩、圖案、造型、空間、裝飾等單元之練習，引導學生熟練於材料之運用、以及美的形式之呈現，以期能夠達到掌握設計的方法與敏感性。 Through theoretical and practical experiments, this course focuses on inspirations of design thinking and design perception. Practicing on the units of colour, pattern, form, space and decoration, etc., students will be guided to learn proficiently the use of materials, as well as to the presentation of aesthetic forms, to achieve the mastery of design method and practice sentivity			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一章	課程介紹	3	
第二章	發現設計	3	
第三章	設計的意義	3	
第四章	設計源流與發展	3	
第五章	設計的領域及分類	3	
第六章	設計的過程	3	
第七章	設計的主客體及心、物	3	
第八章	設計的原理	3	
期中考	期中考	3	
第九章	視覺幻象	3	
第十章	設計創意構想方法	3	
第十一章	設計、造形要素	3	
第十二章	設計與環境	3	
第十三章	環境的意義	3	
第十四章	自然環境與人工環境	3	
第十五章	環境設計的領域與分類	3	
第十六章	環境設計的生態學	3	
期末考	期末考	3	
	合計	54	

科目名稱： 服裝畫(含實習)			
英文科目名稱： Fashion Illustration			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、3 學分(授課時數:3 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。			
2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。			
3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。			
4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。			
中英文摘要：			
介紹基本服裝畫技法及各種服裝素材的畫法，學習在人體上著裝時的各種形態畫法，運用各種不同的畫材呈現各種不同的風格，引導利用配色及著色技法做服裝設計的呈現並學習靜態展的呈現方法。			
Introduce the basic dress painting skill method and various technique of painting of clothing material,learn at human body up wear to pack of various appearance technique of painting, make use of variousdifferent painting materials to present various different style, guide to make use of the nuance and applycolor the skill method to do the costume design to present and learn the static state exhibition to presentthe method.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	介紹課程學習內容及評分標準	3	
第二單元	學習運筆及對線條的練習如直線圓角度等基礎運筆及比例的控制	3	
第三單元	學習曲線及控制線條的粗細運筆	3	
第四單元	頭部 五官 髮型的畫法學習	3	
第五單元	人體四支 體幹部的畫法學習	3	
第六單元	9 頭身 8 頭身的比例的畫法學習	3	
第七單元	各種裙子的畫法學習	3	
第八單元	各種褲子的畫法學習	3	
期中考	期中考試	3	
第十單元	各種衣服款式的畫法學習(上衣 洋裝)	3	
第十一單元	各種衣服款式的畫法學習(夾克 外套)	3	
第十二單元	基本人體膚色著色畫法學習	3	
第十三單元	各種材質裙子褲子著色畫法學習	3	
第十四單元	各種材質服裝的著色畫法學習	3	
第十五單元	依據主題做整體設計的畫法學習	3	

第十六單元	依據主題做創意形整體設計的畫法學習	3	
第十七單元	依據主題做創意形整體設計的畫法學習(大紙4開)	3	
期末考試	期末考	3	
	合計	54	

科目名稱： 服裝設計(含實習)			
英文科目名稱： Fashion Design			
學年、學期、學分數：		第二學年、第一學期、3學分(授課時數4小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 以培育優秀之時尚展演工作人才為目標，課程由淺入深將學術研究、教學成果與產業界互相交流，呈現創意設計、具展演計畫專才。			
中英文摘要： <p>引導學習對現今流行動向的分析方法及解讀方式，指導使用多彩布料作配色調色及圖案設計練習方法及學習意義，探討學習用各種不同材質做引導設計的方法及成果評價方式。講解以視覺所感受的結果學習做有型的服裝創意設計的方法。</p> <p>Learn the analytical method and reading method of the present popular trend, receive instruction on the use of colorful cloth to make nuance, color adjustment, and pattern design practice method, and learn the method and result of guiding the design evaluation method with different materials. Explain in detail the result learning and the envisioned clothing creativity through the design method.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	1.課程內容說明 2.評分標準 3.作業內容	4	
第二單元	講解如何引用各國面具特色與服裝做結合設計	4	
第三單元	各國面具特色、服裝之講解	4	
第四單元	各國面具特色、服裝引用設計之說明 1	4	
第五單元	各國面具特色、服裝引用設計之說明 2	4	
第六單元	設計結果發表	4	
第七單元	講解 2011 秋冬 & 2012 春夏的流行特色分析說明 1	4	
第八單元	講解 2011 秋冬 & 2012 春夏的流行特色分析說明 2	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	分析結果與發表	4	
第十一單元	色彩配色之教導	4	
第十二單元	講解色帶布料之色彩分析及圖案設計	4	
第十三單元	成果與發表	4	

第十四單元	組合式創意設計說明	4	
第十五單元	素材與意象設定	4	
第十六單元	半身人台創意說明	4	
第十七單元	成果與發表	4	
期末考試	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱： 服裝構成學(1)(含實習)			
英文科目名稱： Clothing Construction(1)			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3 學分 (授課時數:4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 講解新文化式原型的基本結構理論，依服裝種類學習打版方法及完成後的樣式認知，學習一般成衣生產流程及縫製管理方式與精品服飾的構成條件及構成方法。			
中英文摘要： <p>認識服裝的種類與學習人體構造、人體計測項目、人體體型分析、人體形態的變化以及因動作所引起體型變化時之適宜人體的服飾，另外包括婦女服裝原型之製圖概念、縫製的原理和素材性能等之講授。</p> <p>This course has practical purpose. It consists of human body structure, measurement item, changes of human body structure, the appropriated clothing due to changes of human body structure with actions, prototype of clothes, sewing principle, texture properties etc. In addition to clothing construction, the map construction on prototype production will be lectured in this classroom.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	講解本學期上課內容 評分標準 作業內容	3	
第二單元	講解被服構成的學習內容與實習項目	3	
第三單元	講解服裝構成與人體採寸及原型構成理論	3	
第四單元	講解服裝構成的原型製作方式與補正方法	3	
第五單元	講解服裝構成的基本縫法 手縫 車縫	3	
第六單元	拉鍊的縫製方法說明(一般拉鍊 隱形拉鍊)	3	
第七單元	三種開前襟製作說明	3	
第八單元	服裝口袋製作說明	3	
期中考	期中考試	3	
第十單元	基本裙子製版說明	3	
第十一單元	基本裙子裁布說明	3	
第十二單元	基本裙子製作方法說明	3	
第十三單元	基本裙子內裡製作方法說明完成發表	3	
第十四單元	基本上衣製版說明	3	
第十五單元	基本上衣裁布說明	3	
第十六單元	基本上衣製作方法說明	3	
第十七單元	基本上衣接袖接領子製作方法說明	3	
期末考試	期末考(完成所有製作 成果發表)	3	

	合計	54	
--	----	----	--

科目名稱： 流行飾品設計與應用			
英文科目名稱： Practice of Fashion Handicraft			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3 學分（授課時數：3 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程旨在讓學生學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法技巧與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。			
中英文摘要：			
學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。並實際操作各種裝飾物件的製作方式，爾後製作成成品，推廣應用於流行產品上。			
Learn the production principles, methods, and design concepts of a variety of fashion accessories and apply them in designing fashion styles. Engage in hands-on productions and apply the skills in fashion product making.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	飾品的發展與演變	4	
第二單元	時尚訊息的蒐集與分析	4	
第三單元	認識飾品的材質與運用方法	4	
第四單元	銅線飾品的創意設計	4	
第五單元	銅線、珠飾的運用技巧	4	
第六單元	銅線、珠飾的組合技巧	4	
第七單元	局部造型創意飾品設計製作 1	4	
第八單元	局部造型創意飾品設計製作 2	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	布料、紗線、礦石的組合技巧	4	
第十一單元	舊衣再生、生活創意飾品設計	4	
第十二單元	紙質拼貼技法	4	
第十三單元	紙質、水鑽的運用組合	4	
第十四單元	紙質、水鑽、羽毛的組合設計	4	
第十五單元	選定整體造型創意飾品設計	4	
第十六單元	整體造型創意飾品設計製作 1	4	
第十七單元	整體造型創意飾品設計製作 2	4	
期末考	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱： 電腦輔助設計(含實習)			
英文科目名稱： Practice of Computer-Aided-Design in Apparel			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3 學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。			
2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。			
3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。			
4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。			
中英文摘要：			
<p>熟悉Photoshop以及corelDraw兩套軟體之操作，並於課堂上實際應用於織物組織、服裝設計與時尚海報設計...等方面。利用電腦軟體繪製服裝畫與織物組織，配合顏色管理，繪出模擬布紋圖，提供布料設計與服裝款式著裝搭配之參考，增加設計上的效率。課程最後須完成以電腦輔助所製作之設計企劃。</p> <p>Familiar with both Photoshop and corelDraw software operation and applied in class fabric poster design, fashion design and fashion ... And so on. Use computer software to draw fashion illustration and fabric, with color management, sketch of simulation fabric chart, provide fabric design and fashion style dress with reference to increase efficiency in the design of. Final complete produced by computer-aided design project.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程介紹	4	
第二單元	corelDraw 軟體之基本操作教學	4	
第三單元	corelDraw 軟體之基本操作教學	4	
第四單元	以 corelDraw 軟體繪製人體圖	4	
第五單元	以 corelDraw 軟體繪製服裝畫	4	
第六單元	以 corelDraw 軟體設計布料圖案	4	
第七單元	參考雜誌完成一張向量圖服裝畫	4	
第八單元	參考雜誌完成一張向量圖服裝畫	4	
期中考	期中考交作品	4	
第十單元	Photoshop 軟體之操作	4	
第十一單元	Photoshop 軟體之操作	4	
第十二單元	以 Photoshop 軟體繪製服裝畫	4	
第十三單元	以 Photoshop 軟體繪製織紋圖	4	
第十四單元	以 Photoshop 軟體進行布料圖案設計	4	
第十五單元	以 Photoshop 軟體進行布料圖案設計	4	
第十六單元	以先前之服裝畫配合主題設計完成一張時尚廣告稿	4	

第十七單元	主題設計完成一系列設計企劃	4	
期末考	期末考交作品	4	
	合計	72	

科目名稱： 成衣打版(含實習)			
英文科目名稱： Computer-Aided-Design in Pattern Making			
學年、學期、學分數：		第四學年第一學期、3 學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
<p>教學目標：1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。</p>			
<p>中英文摘要：</p> <p>運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，示範電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。再經由成衣檔的建立，教導電腦馬克排版的製作、用料預估和繪圖機操作等功能。授課時，可依教學單元主題，搭配台灣內外銷服裝公司打版實例講解，以達理論與實例配合的目標。</p> <p>This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns into the computer for later alteration and grading by using the professional apparel industrial CAD/CAM software from the Lectra System. Through the marker making software, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity. Also, the lectures compile the cases from the Lectra's customers during the class practice to give the students a better understanding on the apparel industry in Taiwan.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	講解學期授課內容及評分標準	4	
第二單元	講解成衣打版記號的使用方式(中英文)	4	
第三單元	講解成衣打版記號的使用方式(日文)	4	
第四單元	講解成衣打版記號的使用方式(其他)	4	
第五單元	講解服裝樣式解版方式(裙子)	4	
第六單元	講解服裝樣式解版方式(褲子)	4	
第七單元	講解服裝樣式解版方式(上衣 洋裝)	4	
第八單元	講解服裝樣式解版方式(大衣)	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	講解裙子打版技巧與方式	4	
第十一單元	講解褲子打版技巧與方式	4	
第十二單元	講解上衣打版技巧與方式	4	
第十三單元	講解洋裝打版技巧與方式	4	
第十四單元	講解西裝外套打版技巧與方式	4	
第十五單元	講解大衣打版技巧與方式	4	
第十六單元	講解成衣排版技巧與方式 1	4	
第十七單元	講解成衣排版技巧與方式 2	4	
期末考	期末考	4	

	合計	72	
--	----	----	--

科目名稱： 特效彩繪設計			
英文科目名稱： Internship in Effects Painted makeup design			
學年、學期、學分數：		第三學年、第二學期、3學分(授課時數:4小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 彩繪化妝主要是教導學生彩繪化妝的專業知識與技能，課程內容包含：人體彩繪的專業知能及技能、人體彩繪顏彩品的歷史與應用、花飾化妝、國劇化妝、人體彩繪的專業技巧及方法等、專業人體彩繪造型設計技巧。			
中英文摘要：			
<p>近幾年來台灣對於具備特殊效果造型這方面的專才有日漸提高的需求，在一些表演會上，都會配合化妝的目的，以特殊的化妝加強演出的效果。例如電視、電影、戲劇等劇情內容所需及秀場活動、公司跨年晚會等活動內容所需。希望學生能將所學融會貫通多元化運用，提升技術與創作能力。主要是教導學生製造特殊效果造型的專業知識與技能，主要的內容包含：1.受傷妝 2.老妝 3.毛髮特效造型 4.皮膚蠟的使用 5.光頭套 6.創意特效假皮與彩繪</p> <p>Taiwan in recent years, with expertise in this area of the special effects modeling only the rising demand in some of the performances at the meeting will be with the purpose of make-up, special make-up to enhance the performance results. Such as television, film, theater and story content required to show activities, New Year's Eve activities required. I hope the students can learn mastery diversified use to upgrade their skills and creativity. The special effect course is designed to teach students the professional knowledge and techniques of making special effect. The content of this course is included: 1.Being injured Make-up. 2.Old skin making. 3.Crepe wool special effect. 4.Face and Body Wax. 5.Bald sets. 6.Woochie Pro & Paint. 7. Dream stage painted makeup</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程進度說明；緒論	3	
第二單元	流行彩妝利用彩繪顏料結合創作示範及設計圖	3	
第三單元	流行彩妝與臉部局部彩繪結合創作示範及設計圖	3	
第四單元	身體大面積暈染技巧示範及設計圖	3	
第五單元	圖騰式彩繪技法示範--臉部.手部及設計圖	3	
第六單元	花卉表現技法示範--手部、美甲及設計圖	3	
第七單元	進階花卉表現技法示範--手部、美甲及設計圖	3	
第八單元	花卉表現技法示範--臉部.前胸及設計圖	3	
期中考	期中考-臉部彩妝與手部肩部彩繪結合之創作設計圖	3	
第十單元	蝴蝶花飾彩繪示範--臉部.前胸及設計圖	3	
第十一單元	面具彩繪表現技法示範	3	
第十二單元	陶瓷娃娃妝示範	3	
第十三單元	動物彩繪表現技法示範及設計圖	3	
第十四單元	各種受傷妝示範	3	
第十五單元	老妝示範及設計圖	3	
第十六單元	獸角綠爪變種人示範及設計圖+噴畫多層次	3	
第十七單元	狼人結合毛髮特效造型示範	3	
期末考	期末考--非寫實角色綜合創作設計圖	3	

	合計	54	
--	----	----	--

科目名稱：服飾商品企劃			
英文科目名稱： Fashion Merchandising			
學年、學期、學分數：		第三學年、第二學期、3 學分(授課時數:3 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 以認知整個服裝產業流程為學習出發點，學習以如何運用評估模式做企劃執行前評價，指導產業界目前執行的商品企劃模式，並與業界廠商直接做產學合作讓學生學習業界現場的企劃方法與企劃條件。			
中英文摘要：			
以認知整個服裝產業流程為學習出發點，學習以如何運用評估模式做企劃執行前評價，指導產業界目前執行的商品企劃模式，並與業界廠商直接做產學合作讓學生學習業界現場的企劃方法與企劃條件。			
To understand the entire clothing industry process as the starting point of study, learn how to utilize the model of evaluation to evaluate before implementation of the scheme, to guide the merchandizing model that is currently implemented by industry field, and engage in industry-school collaboration directly with the industry field to allow students to learn schematic method and schematic condition at industrial scenes.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程進度及內容概要介紹	2	
第二單元	零售商品企劃	2	
第三單元	零售業態	2	
第四單元	零售業的成長與擴充	2	
第五單元	個案分析	2	
第六單元	與消費者溝通	2	
第七單元	流行商品企劃	2	
第八單元	名牌和自有名牌	2	
期中考	期中考	2	
第十單元	商品來源	2	
第十一單元	個案分析	2	
第十二單元	零售定價	2	
第十三單元	銷售規劃與存貨規劃	2	
第十四單元	採購條件	2	
第十五單元	商場企劃控制和報表分析	2	
第十六單元	賣場規劃和商品陳列	2	
第十七單元	個案分析	2	
期末考	期末考	2	
	合計	36	

科目名稱： 整體造型設計（含實習）			
英文科目名稱： Practice of Overall Shape Design			
學年、學期、學分數：		第四學年、第一學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 1.結合彩妝.髮型.服裝.飾品增加組合搭配能力 2.整體造型市場型態分析 3.邀請業界相關領域專業人士參與協同教學並經驗分享 4.具備未來就業市場競爭能力 5.培養設計美感激發創造潛力			
中英文摘要： <p>培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問的技巧，以培養整體造型專業人才。</p> <p>This course trains students to have the knowledge for fashion styling and design, as well as sensitivity to fashion trends and the skills to create individualistic designs. The course trains students with various makeup skills and wardrobe consultant skills in order to become a top professional fashion stylist.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	緒論	4	
第二單元	底妝技巧	4	
第三單元	修飾技巧	4	
第四單元	業界演講	4	
第五單元	宴會妝	4	
第六單元	業界演講	4	
第七單元	兒童節放假	4	
第八單元	廣告平面妝	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	新娘整體彩妝造型	4	
第十一單元	新娘整體彩妝造型	4	
第十二單元	舞台妝	4	
第十三單元	畢業考	4	
第十四單元	畢業考	4	
第十五單元		4	
第十六單元		4	
第十七單元		4	
期末考		4	
	合計	72	

科目名稱： 商品開發與市場採購（含實習）			
英文科目名稱： Practive of Product development & Fashion Buying			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
<p>教學目標：提供潛在服飾零售業者能有基本知識且在基於滿足消費者及維持一定利潤水準的前提下，作採購及企劃商品的決策。同時了解服飾採購員的責任含跨至服飾產品陳列於店面所進行的過程。服飾採購員必須與設計師溝通以確定他們的品牌符合時下的最流行的趨勢，能與販賣商洽商成本，與打版設計師合作，以確定服裝適合消費者的喜愛及確定販售商能在期限內送達貨物。</p>			
<p>中英文摘要：</p> <p>讓學生有實際參與操作的商品開發過程的體驗，如：商品與品牌建立到市場通路與廣告促銷的了解，以及採購服飾相關配件的經驗</p> <p>Practice of how apparel brand development from product to placement and promotion. In addition, practice the apparel purchase process for different types of apparel stores.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	緒論	4	
第二單元	服飾採購管理概論	4	
第三單元	服飾採購對於企業競爭力	4	
第四單元	商場談判	4	
第五單元	電子採購	4	
第六單元	採購人員生涯規劃	4	
第七單元	商品企劃表	4	
第八單元	毛利存貨報酬率	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	商品分類	4	
第十一單元	採購準備—規劃存貨平衡的步驟	4	
第十二單元	為新一季實地採購	4	
第十三單元	促銷活動規劃	4	
第十四單元	商品企劃報表與進貨簿	4	
第十五單元	單點門市商品企劃與溝通	4	
第十六單元	商品減價	4	
第十七單元	商品企劃其他活動	4	
期末考	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱：品牌經營管理			
英文科目名稱：Branding Management			
學年、學期、學分數：		第三學年、第二學期、3 學分（授課時數：3 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 探討國內外服裝品牌特色，學習代理品牌的經營管理企劃，預測品牌經營管理的風險處理，及自創品牌經營管理策略，學習製作品牌經營管理時間計劃表等。			
中英文摘要：			
<p>探討國內外服裝品牌特色，學習代理品牌的經營管理企劃，預測品牌經營管理的風險處理，及自創品牌經營管理策略，學習製作品牌經營管理時間計劃表等。</p> <p>Discuss special features on domestic and international clothing brands, learn the management of being a brand agent, predict risks in brand management, and management from self-created brands. In this course students will learn to use time sheets for branding management.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	品牌與品牌管理	4	
第二單元	品牌與品牌管理	4	
第三單元	品牌權益	4	
第四單元	品牌識別	4	
第五單元	品牌識別	4	
第六單元	品牌定位策略	4	
第七單元	選擇品牌元素建構品牌權益	4	
第八單元	運用品牌次級聯想建立品牌權益	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	品牌行銷策略	4	
第十一單元	品牌整合行銷溝通策略	4	
第十二單元	品牌策略	4	
第十三單元	品牌關係架構圖	4	
第十四單元	品牌延伸	4	
第十五單元	品牌老化與再生	4	
第十六單元	全球性品牌之管理	4	
第十七單元	小組報告	4	
期末考	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱： 民族織品服飾創新設計(含實習)			
英文科目名稱： Ethnic Textiles and Clothing Innovation			
學年、學期、學分數：		第四學年、第二學期、3 學分（授課時數：4 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
<p>教學目標：探討民族織品服飾的背景及意涵，培育同學對東西民族織品服飾有一概念性的瞭解與欣賞能力，進而提升對民族織品服飾的認知與搭配的觀念。自材料、造型、歷史、自信、表達、尊重原創、藝術欣賞觀念等啟發民族織品服飾的內涵。讓學生能瞭解民族織品服飾之美。</p>			
<p>中英文摘要：</p> <p>本課程主要介紹台灣各民族的織品與服飾，包括各民族的織品與服飾之形式的辨認、質材的特色與運用，了解其中所蘊含的傳統藝術之特質與其所傳遞之族群認同之意義；於此涵構研發系列創新設計。</p> <p>This course focuses on textiles and clothing of various ethnic groups in Taiwan, including the classification of forms, the characteristics and the use of materials regarding various ethnic textiles and costumes, in order to understand the qualities inherent in the traditional arts that convey ethnic identity and their meanings. Within the above mentioned context, series of innovative design can be developed.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	探討民族織品服飾的背景及意涵	4	
第二單元	EASTASIA 服飾的概述	4	
第三單元	SOUTHEASTASIA 服飾的概述	4	
第四單元	民族織品服飾是服飾文化的組成部分	4	
第五單元	服飾是一種民俗事象	4	
第六單元	歷史性	4	
第七單元	SOUTH ASIA 服飾	4	
第八單元	自發性	4	
期中考	地域性	4	
第十單元	傳承性	4	
第十一單元	變異性	4	
第十二單元	CENTRAL ASIA 服飾	4	
第十三單元	WEST ASIA 服飾	4	
第十四單元	EUROPE 服飾	4	
第十五單元	AFRICA 服飾	4	
第十六單元	CENTRAL & SOUTH AMERICA 服飾	4	
第十七單元	主題作品與分析	4	
期末考	學期作品總評	4	
	合計	72	

**專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教材大綱
或能力指標之對照說明（職業群科）**

「家政群—流行服飾科」科目及學分一覽表與課綱之對應			
專門課程群核心科目【*】		職業學校群科課程暫行綱要	
部定 科目名稱	師資培育之大學 科目名稱	對應課綱 科目名稱	對應教材大綱或能力指標
家政學	家政學	家政學	本科目目標在引導學生探討有關學習幼兒與兒童發展之意義及基本知識，養成邏輯分析及組織家庭經營與家人關係的技能，以增進家庭和諧與家庭幸福。
色彩學	色彩學	色彩概論	本科目目標在引導學生探討有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。
職業倫理	職業倫理	專業倫理	本科目目標在引導學生探討教保專業人員的倫理準則，以及就業職場的倫理守則。內容包含專業之意義與要件、教保專業知能、專業的品格與道德修養、專業機構與組織，以及專業倫理信條。
行銷學	行銷學	服飾行銷學	了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。

自主檢核表（師培大學用）

國立屏東科技大學辦理中等學校師資職前教育專門課程自主檢核表

- 國民中學_____學習領域 _____主修專長
- 高級中等學校（共同學科）_____科
- 高級中等學校（職業群科）家政群 流行服飾科

※併階段規劃培育請勾選填寫兩個以上。

項次	檢核內容	自主檢核	備註
行政部分			
1	說明參加規劃人員 （每一相關系所師資至少 2 名，並註明任教系所及職稱）	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	
2	具相應之任教科目教材教法、教學實習 （檢附授課大綱）	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件一
3	檢附教育專業課程科目及學分表	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件二
4	設有與專門課程相關之系所 （含主要規劃系所、開課相關系所）	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	
5	具備相關系所現行必（選）修科目表	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件三
6	經過學校內部審查程序說明 （檢附「中等學校教師各任教學科專門科目學分規劃增訂會議」、「時尚設計與管理系 103 學年度中心會議」、「103 學年度教務會議」會議紀錄）	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件四
7	說明本校經教育部核定（或陳報中）之其他中等學校師資職前教育專門課程	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件五
8	擬定修正理由 （非核定後調整免附）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
9	擬定修正之專門課程規劃說明 （非核定後調整免附）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
10	擬定專門課程科目及學分修正對照表 （非核定後調整免附）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
11	具備原核定文件 （非核定後調整免附）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
12	擬定專門科目及學分一覽表及必（選）備課程大綱	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件六、七

13	擬定專門科目及學分一覽表實施要點	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件九
課程部分			
1	課程規劃	符合學科教師專業本位原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2	課程規劃	符合必備科目及選備科目輔成原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3	課程規劃	符合學生能力本位陶養原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
4	課程規劃	符合系科核心能力原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
5	課程規劃	符合主從課程統整原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
1	課程內容	學科（領域、群科）名稱與中等學校課程標準或綱要相符	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2	課程內容	各任教學科（領域、群科）專門課程能符應中等學校課程標準或綱要之教材大綱及能力指標內容	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3	課程內容	各科教材教法及教學實習不得列為專門課程之科目	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
1	課程科目及學分	專門課程科目與教育專業課程科目名稱以不得相同或相似為原則，並不得重複採計學分	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2	課程科目及學分	專門課程分為必備科目與選備科目兩種	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3	課程科目及學分	專門課程 <u>規劃</u> 總學分數以 45~60 學分為原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
4	課程科目及學分	專門課程 <u>要求</u> 總學分數、必（選）備學分數符合部訂各科專門課程科目與學分對照表之最低規範	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
5	課程科目及學分	專門課程各科目 <u>採計</u> 學分數不得超過 6 學分	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
6	課程科目及學分	配合中等學校課程之各學科（領域、群科）課程內容規劃核心課程	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
說明事項		特色課程（依需要延展表格空間）：	
		其他說明：	
		檢附資料：	
		承辦人簽章：	
		師資培育中心主任或課程規劃單位主管簽章：	
		填寫日期：104 年 02 月 日	

國立屏東科技大學師資職前教育專門課程
高級中等學校
家政群時尚造型科
規劃說明書(草案)

專門課程者應參照之目錄格式

【 目 錄 】

一、課程規劃概要	頁次
(一) 師資培育類別(國民中學學習領域主修專長/高級中等學校共同學科/高級中等學校職業群科).....	4
(二) 參加規劃人員(每一相關系所師資至少兩名,並註明任教系所及職稱).....	4
(三) 培育任教學科(領域、群科)名稱.....	4
(四) 相應之培育任教學科(領域、群科)教材教法及教學實習...	5
1.家政群教材教法授課大綱.....	5
2.家政群教學實習授課大綱.....	6
(五) 教育專業課程科目及學分表.....	7
(六) 負責培育任教學科(領域、群科)之相關系所.....	4
1.時尚設計與管理系所.....	4
2.幼兒保育系所.....	4
(七) 相關系所現行必(選)修科目表.....	9
1.時尚設計與管理系所.....	9
2.幼兒保育系所.....	9
(八) 學校內部審查程序說明.....	42
1.○學年度第○學期教務會議紀錄.....	42
2.103學年度第1學期時尚設計與管理系第1次系課程會議紀錄.....	43
(九) 已經教育部核定(或陳報中)之各任教學科專門課程一覽表.....	44
二、專門課程科目及學分一覽表	
(一)「家政群時尚造型科」科目及學分一覽表.....	46
(二) 各科課程大綱及教學進度表.....	47
(三) 專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教材大綱或能力指標之對照說明.....	64
三、自主檢核表	65

國立屏東科技大學培育中等學校師資職前教育專門課程規劃說明書

一、規劃理由：

依教育部 102 年 6 月 24 日臺教師(二)字第 1020070582B 號令訂定發布之「中等學校各任教學科領域群科師資職前教育專門課程科目及學分對照表實施要點」辦理。

二、規劃概要

(一)師資培育類別：

高級中等學校職業群科家政群科

(二)參加規劃人員：

任教系所：時尚設計與管理系 職稱：副教授兼系主任 教授姓名：葉曾欽

任教系所：時尚設計與管理系 職稱：助理教授 教授姓名：陳秀足

任教系所：時尚設計與管理系 職稱：助理教授 教授姓名：謝清秀

任教系所：幼兒教育系 職稱：副教授兼系主任 教授姓名：馬祖琳

任教系所：幼兒教育系 職稱：兼任講師 教授姓名：羅栩淳

(三)培育任教學科(領域、群科)名稱：

高級中等學校職業群科家政群時尚造型科

(四)相應之培育任教學科(領域、群科)教材教法及教學實習(附件一)：

1.高級中等學校家政群(分科/分領域)教材教法授課大綱.

2.高級中等學校家政群(分科/分領域)教學實習授課大綱.

(五)教育專業課程科目及學分表(附件二)

(六)負責培育任教學科(領域、群科)之相關系：

時尚設計與管理系所

幼兒保育系所

(七)相關系所現行之必(選)修科目表(附件三)：

時尚設計與管理系所

幼兒保育系所

(八)學校內部審查程序說明(附件四)

該科專門課程之訂定由國立屏東科技大學時尚設計與管理系規劃經本系所 103 年 09 月 11 日 103-1-1 系課程委員會議及 104 年 03 月 03 日 103-2-1 系務會議通過，師資培育中心於 104 年 3 月 16 日召開國立屏東科技大學修訂「中等學校教師各任教學科專門科目學分規劃會議」後提報，經本校 104 年 4 月 29 日教務會議通過後報部審核。

(九.十)現行實施教育部核定(或陳報中)之各任教學科專門課程一覽表(如附件五)。

三、專門課程科目及學分一覽表

(一)專門課程科目及學分一覽表(附件六)

課程大綱及教學進度表(附件七)

(二)專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教材大綱或能力指標之對照說明(附件八)

四、自主檢核表 (附件九)

高級中等學校分科分領域教材教法—家政群授課大綱

科目名稱:分科分領域教材教法—家政群																																											
科目代碼:		講授-實習-學分:2-0-2																																									
學年:	學期:1	系所年級:教育學程二	教師:																																								
<p>一、課程概述與教學目標:</p> <p>1.學生能充分掌握高職家政群的教材內容。 2.學生能分析高職家政群的教材內容。 3.學生能檢討與批判高職高職群的教材內容。 4.學生能具備高職高職群的教學方法及試教。 5.學生能具有撰寫高職高職群的教學活動設計之能力。</p>																																											
<p>二、教材大綱</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>週別</th> <th>單元主題</th> <th>週別</th> <th>單元主題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第 01 週</td> <td>教學內容介紹及進度安排</td> <td>第 10 週</td> <td>高職家政群之試教與評析之一</td> </tr> <tr> <td>第 02 週</td> <td>高職家政群教學活動設計撰寫之講解</td> <td>第 11 週</td> <td>高職家政群之試教與評析之二</td> </tr> <tr> <td>第 03 週</td> <td>高職家政群教學活動設計撰寫實務</td> <td>第 12 週</td> <td>高職家政群之試教與評析之三</td> </tr> <tr> <td>第 04 週</td> <td>高職家政群教材內容之分析與批判之一</td> <td>第 13 週</td> <td>高職家政群之試教與評析之四</td> </tr> <tr> <td>第 05 週</td> <td>高職家政群教材內容之分析與批判之二</td> <td>第 14 週</td> <td>高職家政群之試教與評析之五</td> </tr> <tr> <td>第 06 週</td> <td>高職家政群教材內容之分析與批判之三</td> <td>第 15 週</td> <td>高職家政群之試教與評析之六</td> </tr> <tr> <td>第 07 週</td> <td>高職家政群教材內容之分析與批判之四</td> <td>第 16 週</td> <td>高職家政群之試教與評析之七</td> </tr> <tr> <td>第 08 週</td> <td>高職家政群之試教教學技巧之討論</td> <td>第 17 週</td> <td>高職家政群之試教與評析之八</td> </tr> <tr> <td>第 09 週</td> <td>高職家政群試教錄影帶之觀賞與討論</td> <td>第 18 週</td> <td>本學期教學總檢討及繳交學期心得報告</td> </tr> </tbody> </table>				週別	單元主題	週別	單元主題	第 01 週	教學內容介紹及進度安排	第 10 週	高職家政群之試教與評析之一	第 02 週	高職家政群教學活動設計撰寫之講解	第 11 週	高職家政群之試教與評析之二	第 03 週	高職家政群教學活動設計撰寫實務	第 12 週	高職家政群之試教與評析之三	第 04 週	高職家政群教材內容之分析與批判之一	第 13 週	高職家政群之試教與評析之四	第 05 週	高職家政群教材內容之分析與批判之二	第 14 週	高職家政群之試教與評析之五	第 06 週	高職家政群教材內容之分析與批判之三	第 15 週	高職家政群之試教與評析之六	第 07 週	高職家政群教材內容之分析與批判之四	第 16 週	高職家政群之試教與評析之七	第 08 週	高職家政群之試教教學技巧之討論	第 17 週	高職家政群之試教與評析之八	第 09 週	高職家政群試教錄影帶之觀賞與討論	第 18 週	本學期教學總檢討及繳交學期心得報告
週別	單元主題	週別	單元主題																																								
第 01 週	教學內容介紹及進度安排	第 10 週	高職家政群之試教與評析之一																																								
第 02 週	高職家政群教學活動設計撰寫之講解	第 11 週	高職家政群之試教與評析之二																																								
第 03 週	高職家政群教學活動設計撰寫實務	第 12 週	高職家政群之試教與評析之三																																								
第 04 週	高職家政群教材內容之分析與批判之一	第 13 週	高職家政群之試教與評析之四																																								
第 05 週	高職家政群教材內容之分析與批判之二	第 14 週	高職家政群之試教與評析之五																																								
第 06 週	高職家政群教材內容之分析與批判之三	第 15 週	高職家政群之試教與評析之六																																								
第 07 週	高職家政群教材內容之分析與批判之四	第 16 週	高職家政群之試教與評析之七																																								
第 08 週	高職家政群之試教教學技巧之討論	第 17 週	高職家政群之試教與評析之八																																								
第 09 週	高職家政群試教錄影帶之觀賞與討論	第 18 週	本學期教學總檢討及繳交學期心得報告																																								
<p>三、所需教學設備:</p> <p>筆記型電腦、Power Point 軟體、單投影機。</p>																																											
<p>四、實施方法:</p> <p>(一)教師:講授、示範、實作</p> <p>(二)學生:教學演練、角色扮演及模擬演練、小組討論及發表。</p>																																											
<p>五、評量方式:</p> <p>(一)平時成績:課堂口頭報告、書面報告,以及上課討論發言。</p> <p>(二)期末成績:期末考+期末書面研究報告(學習檔案)。</p> <p>(三)學期成績:平時成績 60%+期末成績 40%。</p> <p>書面資料請用電腦打字稿呈現,一律以 A4,裝訂線在左邊。</p>																																											

高級中等學校分科分領域教學實習-家政群授課大綱

科目名稱：(中文) 分科/分領域教學實習—家政群 (英文) Teaching Interns of Family—Economic group			
科目代碼：		<input type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	
任教班級:教育學程二年級(必修) 上課地點：			
每學期開課學分數：2 學分 總學分數：2 學分 每週上課時數：4 小時			
一、教學目標：			
1.瞭解家政群教學的理論與實務，以及教學改革的理念。			
2.能勝任並喜好家政群教學設計及教學活動。			
3.對家政群教學有強烈自信並能為日後教學開始作甄選準備。			
4.能從家政群班級試教當中，熟練教學技巧。			
5.能充分了解高職家政群的課程綱要。			
二、教學內容			
1.教學的理論與實際2.教學改革的理念3.參觀及教學觀摩			
4.班級試教 5.教學檔案製作 6.教師甄選輔導			
三、教材大綱			
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	教學大綱說明與討論、觀摩分組分享教學檔案初稿	第 10 週	前往高職試教
第 02 週	教學觀摩、試教學校輔導老師之協調	第 11 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之一
第 03 週	教學觀摩、試教學校輔導老師之協調結果與討論	第 12 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之二
第 04 週	前往高職觀摩教學之一	第 13 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之三
第 05 週	前往高職觀摩教學之二	第 14 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之四
第 06 週	前往高職觀摩教學之三	第 15 週	小組試教錄影帶觀賞及討論之五
第 07 週	前往高職觀摩教學之四	第 16 週	教師甄試模擬口試演練一
第 08 週	前往高職參觀(行政與教學)	第 17 週	教師甄試模擬口試演練二
第 09 週	教學觀摩後檢討與教學演練	第 18 週	期末總檢討及教學檔案分享
四、所需教學設備：			
筆記型電腦、Power Point 軟體、單投影機			
四、實施方法：			
(一)教師:講授、示範、實作			
(二)學生:微型教學演練、參訪觀摩、實地角色扮演及模擬演練、討論及發表。			
五、評量方式：			
(一)平時成績：課堂口頭報告、書面報告，以及上課討論發言。			
(二)期末成績：期末考+期末書面研究報告(學習檔案)。			
(三)學期成績：平時成績 60%+期末成績 40%。			
書面資料請用電腦打字稿呈現，一律以 A4，裝訂線在左邊。			

教育專業課程科目及學分表

103 年 11 月 14 日臺教師(二)字第 1030164134 號函補正

中文名稱	學分	修別	英文名稱
教育概論	2	必	Introduction of Education
教育心理學	2	必	Educational Psychology
教育哲學	2	必	Educational Philosophy
教育社會學	2	必	Educational Sociology
教學原理	2	必	Principle of Instruction
課程發展與設計	2	必	Curriculum Development and Design
學習評量	2	必	Educational Tests and Evaluation
輔導原理與實務	2	必	Guidance and Counseling Theories And Practice
班級經營	2	必	Classroom Management
教學媒體與運用	2	必	Educational Multimedia and Practice
青少年心理學	2	選	Psychology of Adolescence
分科/分領域教材教法— 農業群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Agricultural group
分科/分領域教材教法— 土木與建築群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Civil Engineering and Architecture Group
分科/分領域教材教法— 食品群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Food group
分科/分領域教材教法— 家政群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Family—Economic group
分科/分領域教材教法— 商業與管理群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Business and Management Group
分科/分領域教材教法— 機械群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Machinery Group
分科/分領域教材教法— 餐旅群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Hospitality Group
分科/分領域教材教法— 水產群	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Aquaculture Group
分科/分領域教材教法— 生物	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of Biology
分科/分領域教材教法— 英文	2	必	Teaching Materials and Methods of Various Subjects of English
分科/分領域教學實習— 農業群	2	必	Teaching Practicum of Agricultural group
分科/分領域教學實習— 土木與建築群	2	必	Teaching Practicum of Civil Engineering and Architecture Group

中文名稱	學分	修別	英文名稱
分科/分領域教學實習— 食品群	2	必	Teaching Practicum of Food group
分科/分領域教學實習— 家政群	2	必	Teaching Practicum of Family—Economic group
分科/分領域教學實習— 商業與管理群	2	必	Teaching Practicum of Business and Management Group
分科/分領域教學實習— 機械群	2	必	Teaching Practicum of Hospitality Group
分科/分領域教學實習— 餐旅群	2	必	Teaching Practicum of Hospitality Group
分科/分領域教學實習— 水產群	2	必	Teaching Practicum of Aquaculture Group
分科/分領域教學實習— 生物	2	必	Teaching Practicum of Biology
分科/分領域教學實習— 英文	2	必	Teaching Practicum of Biology
教育議題專題	2	選	Educational topics
發展心理學	2	選	Developmental Psychology
特殊教育導論	3	選	The Introduction of Special Education
學校行政	2	選	School Administration
教育行政與法規	2	選	Educational Administration and Regulations
教師專業發展	2	選	Professional Development
教育研究法	2	選	Methods of Educational Research
教育統計學	2	選	Statistics for Education
比較教育	2	選	Comparative Education
人際關係與溝通	2	選	Human Relationship and Communication
適性教學	2	選	Adaptive Teaching
資訊教育	2	選	Information and Computer Education
多元文化教育	2	選	Multicultural Education
性別教育	2	選	Gender Education
閱讀理解	2	選	Reading Comprehension
生命教育	2	選	Ethical Life Education
生涯規劃	2	選	Career Planning
教育評鑑與視導	2	選	Educational Evaluation and Supervision of Technologica
教育人力資源管理	2	選	Education Human Resource Management
環境教育	2	選	Environment Education
綠色科技教育	2	選	Green Technology Education

時尚設計與管理系課程表

課程代號	科目名稱 (中文)	學分	科目名稱 (英文)	頁次
Number	Course (Chinese)	Credit	Course (English)	Page

專業必修科目 Required Courses

762001	色彩學	2	Color	
762002	色彩學實習	1	Practice of Color	
762003	美容造型	2	Beauty modeling	
762004	美容造型實務	2	Internship in Beauty modeling	
762005	基礎設計概論	3	Introduction of Basic Design	
762006	服裝畫	3	Fashion Illustration	
762007	美髮造型	2	Basic Hair Design	
762008	美髮造型實務	2	Practice of Hair Design	
762009	服裝材料學	2	Textiles and Clothing Materials	
762010	服裝材料學實驗	1	Lab. of Textiles and Clothing Materials	
762011	服飾行銷學	3	Fashion Marketing	
762012	人體工學	3	Human Factors Engineering	
762013	服裝設計	2	Fashion Design	
762014	服裝設計實習	1	Practice in Fashion Design	
762015	消費者行為學	3	Consumer Behavior	
762016	服裝構成學(1)	2	Clothing Construction (1)	
762017	服裝構成學實習(1)	1	Practice of Clothing Construction (1)	
762018	時尚彩妝設計	2	Fashion make-up design	
762019	時尚彩妝設計實務	1	Internship in Fashion make-up design	
762020	立體裁剪	2	Garment Draping	
762021	立體剪裁實習	1	Practice of Garment Draping	
762022	流行產業研究法	3	Fashion Apparel Market Research	
762023	實務專題	1	Graduation Project	
762024	成衣打版	2	Pattern Making	
762025	成衣打版實習	1	Practice of Pattern Making	
762026	服飾商品企劃	3	Fashion Merchandising	
762027	實務實習	2	Internship in Fashion Design	

時尚設計與管理系課程表

課程代號	科目名稱 (中文)	學分	科目名稱 (英文)	頁次
Course Number	Course (Chinese)	Credit	Course (English)	Page
專業選修科目 Elective Courses				
762028	時尚美學	3	Fashion Aesthetics	
762029	時尚設計史	2	Fashion History	
762030	藝術美甲設計	2	Nail Art Design	
762030	藝術美甲設計實習	1	Internship in Nail Art Design	
762032	時尚推廣學	3	Fashion Promotion	
762033	進階髮型設計	2	Advanced Hair Design	
762034	進階髮型設計實習	1	Practice of Advanced Hair Design	
762035	流行飾品設計與應用	2	Practice of Fashion Accessor	
762036	電腦輔助設計	2	Computer-Aided-Design in Apparel	
762037	電腦輔助設計實習	1	Practice of Computer-Aided-Design in Apparel	
762038	創意染色設計與應用	2	Dyeing of Textile Goods	
762039	創意染色設計與應用實習	1	Practice of Innovative Dyeing of Textile Goods	
762040	商品開發與市場採購	2	Product development & Fashion Buying	
762041	商品開發與市場採購實習	1	Practive of Product development & Fashion Buying	
762042	服裝構成學(2)	2	Clothing Construction(2)	
762043	服裝構成學實習(2)	1	Practice of Clothing Construction(2)	
762044	創意彩妝學	2	Creative make-up	
762045	創意彩妝學實習	1	Internship in Creative make-up	
762046	織品整理學	1	Finishing of Textile Goods	
762047	織品整理學實習	2	Lab. of Finishing of Textile Goods	
762048	時尚專業英文	2	Foreign Language for Professional Knowledge	
762049	服務業管理	3	Service Marketing	
762050	高科技織品研發	2	Develop of High Technology Textile	
762051	高科技織品研發實習	3	Lab.Develop of High Technology Textile	
762052	特殊功能性服裝設計	2	Clothing Design with Special Functions	
762053	特殊功能性服裝設計實習	1	Practice in Clothing Design with Special Functions	
762054	特效彩繪設計	2	Effects Painted makeup design	
762055	特效彩繪設計實習	1	Internship in Effects Painted makeup design	
762056	品牌經營管理	3	Branding Management	
762057	網路行銷經營與管理	2	Internet marketing management	
762058	網路行銷經營與管理實習	1	Practice of Internet marketing management	
762059	織品品質鑑定學	2	Textile Goods with Quality	
762060	織品品質鑑定學實習	1	Lab. of Textile Goods with Quality	
762061	美姿美儀(含實習)	1	Posture	
762062	整體造型設計	1	Overall Shape Design	
762063	整體造型設計實習	2	Practice of Overall Shape Design	
762064	電腦輔助成衣設計打版	2	Computer-Aided-Design in Pattern Making	
762065	電腦輔助成衣設計打版實習	1	Practice of Computer-Aided-Design in Pattern	

			Making
762066	時尚商品陳列	2	Visual Merchandising
762067	時尚商品陳列實習	1	Practice of Visual Merchandising
762068	專業實習	9	Professional Practice
762069	多媒體表現技法	3	Multi-media Presentation Techniques
762070	民族織品服裝創新設計	2	Ethnic Textiles and Clothing Innovation
762071	民族織品服裝創新設計實習	1	Practice for Ethnic Textiles and Clothing Innovation
762072	時尚產業經營與管理	3	Operation and Management of the Fashion Industry
762073	生產作業與管理	3	Production operation and management
762074	時尚展演規劃實務	2	Planning of Fashion Performan
762075	時尚展演規劃實務實習	1	Practice for Planning of Fashion Performance

國立屏東科技大學 時尚設計與管理系 課程規劃表 (大學部, 103-106 學年度入學學生適用)

102 年 10 月 15 日 102 學年度第 1 學期第 3 次系務會議暨課程委員會會議審議通過

103 年 12 月 02 日 103 學年度第 1 學期第 3 次系課程委員會會議審議通過

學 年	第 一 學 年				第 二 學 年			
	第 一 學 期		第 二 學 期		第 一 學 期		第 二 學 期	
學 期	科 目	學分/ 時數	科 目	學分/ 時數	科 目	學分/ 時數	科 目	學分/ 時數
必 修	體育選項	1/2	體育(游泳)	1/2	體育選項	1/2	體育選項	1/2
	通識選項課程	2/2	通識選項課程	2/2	通識選項課程	2/2	通識選項課程	2/2
	國文(閱讀與寫作)(1)	2/2	國文(閱讀與寫作)(2)	2/2	憲法	2/2	統計學(2)	2/2
	大一英文(1)	2/2	大一英文(2)	2/2	統計學(1)	2/2	服裝構成學(1)	2/2
	英語聽講練習 101	1/2	英語聽講練習 102	1/2	電子計算機概論	0/2	服裝構成學實習(1)	1/2
	生活服務教育	0/2	生活服務教育	0/2	人體工學	3/3	時尚彩妝設計	2/2
	外語實務(註2)	0/0	會計學(1)	3/3	服裝設計	2/2	時尚彩妝設計實務	1/2
	管理學	3/3	服裝畫	3/3	服裝設計實習	1/2		
	經濟學(1)	3/3	美髮造型	2/2	消費者行為學	3/3		
	色彩學	2/2	美髮造型實務	1/2				
	色彩學實習	1/2	服裝材料學	2/2				
	美容造型	2/2	服裝材料學實驗	1/2				
	美容造型實務	1/2	服飾行銷學	3/3				
	基礎設計概論	3/3						
	小 計		23/29		23/29		16/20	

選	時尚美學	3/3	時尚設計史	2/2	藝術美甲設計 藝術美甲設計實務 時尚推廣學 進階髮型設計 進階髮型設計實習	2/2 1/2 3/3 2/2 1/2	流行飾品設計與應用 電腦輔助設計 電腦輔助設計實習 創意染色設計與應用 創意染色設計與應用實習 商品開發與市場採購 商品開發與市場採購實習	3/3 2/2 1/2 2/2 1/2 2/2 1/2
修								
小計		3/3		2/2		9/11		12/15

學年	第三學年				第四學年				學分/ 時數 總計
學期	第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		
修別	科目	學分/ 時數	科目	學分/ 時數	科目	學分/ 時數	科目	學分/ 時數	
必	通識選項課程	2/2	通識選項課程	2/2	實務專題	1/2	實務實習	2/4	
	立體裁剪	2/2	實務專題	1/2					
	立體裁剪實習	1/2	成衣打版	2/2					
	流行產業研究法	3/3	成衣打版實習	1/2					
修			服飾商品企劃	3/3					
小計		8/9		9/11		1/2		2/4	93/118

幼兒保育系課程表

課程代號	科目名稱 (中文)	學分	科目名稱 (英文)	頁次
Course Number	Course (Chinese)	Credit	Course (English)	Page
專業必修科目 Required Courses				
592001	教育心理學	3	Educational Psychology	
592002	生理學	2	Physiology	
592003	兒童教保概論 (可抵教育概論)	2	Introduction to Child Care and Education	
592004	兒童發展	3	Child Development	
592005	兒童健康照護	2	Prevention and Care of Child Illness	
592006	特殊兒童教育	3	Young Children with Special Needs	
592007	教育研究法	3	Educational Methodology	
592008	統計學 (二)	2	Educational Statistics (II)	
592009	行為觀察與記錄	2	Observation of Behavior	
592010	教保實習(一)	1	Child Care Practicum (I)	
592011	教保實習(二)	4	Child Care Practicum (II)	
專業選修科目 Elective Courses				
592012	兒童餐點與營養	2	Children Nutrition and Food Preparation	
592013	音樂	2	Music	
592014	兒童安全	2	Child Safety	
592015	幼兒教育哲學	2	Educational Philosophy of Young Children	
592016	兒童音樂教育	2	Music Education of Children	
592017	幼兒文學	2	Young Children Literature	
592018	幼兒課程設計	2	Curriculum Design for Young Children	
592019	優生保健	2	Parental of Eugenics	
592020	兒童福利政策與法規	2	Policy and Regulation on Child Welfare	
592021	班級經營	2	Classroom Management	
592022	幼兒律動	2	Movement for Young Children	
592023	幼兒科學	2	Sciences for Young Children	
592024	兒童性教育	2	Sexual Education of Children	
592025	輔導理論與技術	3	Guidance Theory and Practice	
592026	嬰幼兒保育活動設計	2	Curriculum for Infants and Toddlers	
592027	幼兒語文	2	Language Art Activities for Young Children	
592028	兒童行為輔導	2	Behavior Guidance for Children	
592029	教保媒體	2	Media Techniques for Instructional System	
592030	親職教育	2	Parenting Education	

592031	多元文化教育	2	Multicultural Education
592032	嬰幼兒健康評估暨實習	3	Child Health Evaluation and Practicum
592033	幼兒數學	2	Mathematics for Young Children
592034	幼兒藝術	2	Art Activities for Young Children
592035	教保環境規劃	2	Learning Environment Design
592036			各國教保行政比較
			2Comparative Study of Early Childhood Educational Administration
592037	早期療育	2	Studies in Early Intervention
592038	幼兒社會	2	Social Activities for Young Children
592039	蒙特梭利教學	3	Montessori Method
592040	兒童發展評量	3	Assessment in Child Development
592041	專業倫理	2	Professional Ethics
592042	教保論文選讀	2	Child Care literature
592043			嬰幼兒照護
			2Infant and Child Health Care
592044			幼兒體能
			2Physical Fitness Activities for Young Children
592045	幼兒戲劇	2	Drama for Young Children
592046	學前融合教育	2	Pre-school Inclusive Education
592047	學齡兒童學習輔導	2	Guidance for Learning
592048	托育機構經營與管理	2	Child Care Management
592049	急救	2	First Aid
592050	兒童產業與行銷	2	Children's Industry and Marketing
592051			特殊需求兒童活動設計
			2Teaching Methods for Children Special Needs
592052	家庭托育服務	2	Family Childcare
592053	兒童休閒活動設計	2	Recreation Activities for Children
592054	課後托育	2	After-School Program
592055	保母照護技術實作	1	Practical Skill for Child Giver
592056	發展遲緩篩檢	2	Developmental Screening
592057			特殊需求兒童類別專題討論
			2Seminar on Special Topics of Children with Special Needs
592058	教保實習(三)	1	Child Care Practicum (III)
592059			兒童繪本賞析與應用
			2Appreciation and Application of Children's Picture Books
592060	創造性戲劇	2	Creative Drama
592061	兒童音樂劇	2	Children's Musical Drama
592062	數位媒體創作	2	Creativity of Digital Media
592063	家政學	2	Home Economics
592064	色彩學	2	Color

592065 教學媒體設計與應用 2 Designing Instructional for Media Techniques

國立屏東科技大學一〇三學年度幼兒保育系課程表

第一學年(大一)		第二學年(大二)		第三學年(大三)		第四學年(大四)	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
共同必修科目(含通識 8 學分，計 39 學分)							
通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	英文實務	
國文(一)	國文(二)	憲法	英語聽講練習 104		實務專題	實務專題	
英文(一)	英文(二)	統計學(一)					
英語聽講練習 101	英語聽講練習 102	英語聽講練習 103					
體育	體育	電子計算機概論					
軍訓	軍訓	通識教育講座					
生活教育服務	生活教育服務						
心理學	管理學						
社會學	兒童教保概論						
專業必修科目(計 25 學分)							
	兒童發展	行為觀察與記錄	統計學(二)	教育研究法	教保實習(一)	教保實習(二)	
	生理學	兒童健康照護	特殊兒童教育	教育心理學			
專業選修科目(至少應修 50 學分)							
幼兒體能	兒童安全	兒童福利政策與法規	幼兒課程設計	幼兒數學	兒童發展評量	親職教育	家庭托育服務
音樂	幼兒語文	幼兒藝術	教保環境規畫	嬰幼兒保育活動設計	幼兒社會	專業倫理	學齡兒童學習輔導
兒童餐點與營養	幼兒文學	兒童休閒活動設計	兒童行為輔導	嬰幼兒照護	幼兒科學	嬰幼兒健康評估暨實習	課後托育
兒童性教育	教保媒體	幼兒戲劇	創造性戲劇	兒童產業與行銷	保母照護技術實作	兒童音樂劇	特殊需求兒童類別專題討論
幼兒教育哲學		幼兒律動	優生保健	兒童音樂教育	特殊需求兒童活動設計	學前融合教育	各國教保行政比較
		班級經營	多元文化教育	早期療育	發展遲緩篩檢	急救	教保實習(三)
		色彩學	兒童繪本賞析與應用	蒙特梭利教學	輔導理論與技術	數位媒體創作	教保論文選讀
			家政學	教學媒體設計與應用	托育機構經營與管理		

時尚設計與管理系中、英文課程摘要

一、必修科目

1.Required Courses

762001 色彩學 **2 必 葉曾**
欽、上

講授有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。

762001 Color **2 R Tseng-Chin**
Yeh、F

This course focuses on the basic rules of color applications, including the nature of color, the system of color, sense of color, combination of color, and color selection. Students are expected to be able to recognize, appreciate, and eventually beautify their lives throughout the course.

762002 彩學實習 **1 必 葉曾欽**
、上

教導學生製作十二色相色卡、無彩色十一階明度色相、十階彩度色相、色立體色相面、色彩對比 color contrast、色彩的感情、分析服飾配色之色彩調和等，使用色彩擁有美麗的人生，利用色彩美化居住環境、衣著以及生活。

762002 Practice of Color **1 R TsengChin**
Yeh、F

The course concentrates on how to make color schemes (12-color cards), colorless lightness hue (11 levels), colored lightness hue (10 levels), three-dimensional color scheme, contrast, and analyzing the color harmony of apparels. The theories can be applied to beautifying students' living environment, dressing and their daily lives.

762003 美容造型 **2 必 陳秀**
足、上

以培育優秀之彩粧工作人材為目標，將課程由淺入深將彩粧技術運用靈活呈現。教學內容含括工具使用、色彩搭配、彩妝平面與立體設計圖、專業

精緻彩妝認知與流行文化結合運用、具變化性並有別於高職所學習之彩粧技巧。

762003 Beauty modeling **2 R Hsiu- Tsu**
Chen、F

Course content covers will make up the use of flexible presented as the goal, to foster excellent work of make-up talent. Teaching content encompasses tools, color matching makeup of plane and solid design, professional the delicate makeup cognitive and popular culture combined use with variability and different from the Vocational learn makeup techniques.

762004 美容造型實務 **2 必 陳秀足**
、上

以培育優秀之彩粧工作人材為目標，將課程由淺入深將彩粧技術運用靈活呈現。教學內容含括工具使用、色彩搭配、彩妝平面與立體設計圖、給予學生正確之臉型修飾、專業精緻彩妝認知與流行文化結合運用、化妝技巧之運用具變化性並有別於高職所學習之彩粧技巧。

1.以培育優秀的彩妝專業人才為目標 2.培養彩妝專業人才應具備的專業素養與注重品德教育 3.具備未來就業市場競爭能力 4.培養設計美感激發創造潛力。

762004 Internship in Beauty modeling **2 R Hsiu- Tsu**
Chen、F

Course content covers will make up the use of flexible presented as the goal, to foster excellent work of make-up talent. Teaching content encompasses tools, color matching makeup of plane and solid design, professional the delicate makeup cognitive and popular culture combined use with variability and different from the Vocational learn makeup techniques.

1. To nurture outstanding professional make-up target 2. Cultivate professional make-up should have the professionalism and attention to moral education 3. With the future job market competitiveness 4. Cultivate the creative potential of design aesthetic inspired

762005 基礎設計概論 **3 必 黃淑**

芳、上本課程透過理論與實務的演練，著重設計思考與設計感知之啟發。藉由對於色彩、圖案、造型、空間、裝飾等單元之練習，引導學生熟練於材料之運用、以及美的形式之呈現，以期能夠達到掌握設計的方法與敏感

性。

762005 Introduction of Basic Design 3 R Shu-fang Huang
F

Through theoretical and practical experiments, this course focuses on inspirations of design thinking and design perception. Practicing on the units of colour, pattern, form, space and decoration, etc., students will be guided to learn proficiently the use of materials, as well as to the presentation of aesthetic forms, to achieve the mastery of design method and practice sentivity.

762006 服裝畫 3 必 柯雪
琴、下

介紹基本服裝畫技法及各種服裝素材的畫法，學習在人體上著裝時的各種形態畫法，運用各種不同的畫材呈現各種不同的風格，引導利用配色及著色技法做服裝設計的呈現並學習靜態展的呈現方法。

762006 Fashion Illustration 3 R Hsueh Chin
Ko、S

Introduce the basic dress painting skill method and various techniques of painting clothing material. Learn to apply various techniques of human body painting, make use of various different painting materials to present various styles, learn the skill of using nuance and applying color in costume design, and learn method of presentation in the static state exhibition.

762007 美髮造型 2 必 謝清
秀、上

學習髮型設計首先要先了解整個頭髮的狀況，頭髮就像一般人，它有顏色，有不同的型態與尺寸，還有成份、結構組織、生長狀況，以及如何保健，維護它的健康亮麗。其次是頭髮的造型，即髮型，髮型是運用各種剪髮工具如剪刀、削刀、打薄刀等及技巧，配合頭型、髮質、髮量、髮流、臉型以及個人習性、生活習慣，來達到頭髮造型的效果。

762007 Basic Hair Design 2 R Hsieh Ching
Hsiu、F

The contents of this course include the introduction of hair structure, sculpting concepts-four basic hair cutting forms, finger position, design line, and texturizing. Throughout this course students will be able to

understanding the foundation, and to achieve the predictable results by using the proper tools and skills

762008 美髮造型實務 2 必 謝清秀、上

此課程將藉由剪、燙、染、整的基本理念與技術，再將髮型與臉型、頭型的相互配合關係，做一組合搭配設計，包括流行性剪髮設計、燙髮設計與染髮設計，將髮型的形狀、線條和裝飾效果作一適當的安排，使髮型設計造型趨向高流行感與變化性，以期符合教學目標。

762008 Practice of Hair Design 2 R Hsieh Ching Hsiu、F

The concepts of this course are a perfect blend of fashion and hair design. Cutting ,is considered a sculptural technique. Perming , is to create a personal hair design. Coloring, is to realize that nature creates such an endless variety of haircolors. Throughout this course, students will be able to stay informed of the latest hair trends by following the fashion scene.

762009 服裝材料學 2 必 賴顯松、上

講述服裝原料之纖維、紗線、織物、編織物、不織布等的製法，以及物理的、化學的、機械的特性。課程內容包括纖維結構、纖維密度、濕、熱性質、抗張性質、時間效應及纖維化學特性等。

762009 Textiles and Clothing Materials 2 R Sang Song Lai、F

Study of textile materials such as fiber, yarn, woven fabric, knitted fabric, nonwoven fabric production techniques and their physical, chemical, and mechanical properties. The course covers fiber structure, fiber density, moisture, thermal property, tensile property, time effect, fiber chemical property, etc.

7620010 服裝材料學實驗 1 必 賴顯松、上

練習纖維製品之定量、定性鑑別，以及物理、化學及力學性能實驗。課程內容包括實驗概論、纖維結構與品質、紗結構性能、織物結構性能、抗張強度實驗及纖維化學特性等。

**7620010 Lab. of Textiles and Clothing Materials 1 R Sang Song Lai
、 F**

Practice of quantitative and qualitative materials validation on properties of material in terms of physics, chemistry, and mechanics. Course contents include the introduction to experimentation, fiber structure and quality, yarn structure, fabric structure and properties, tensile strength experiment, and fiber chemical properties.

**762011 服飾行銷學 3 必 徐秀
如、下**

了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。

**762011 Fashion Marketing 3 R Hsiu Ju
Hsu、S**

Fashion Marketing investigates the relationship between fashion industry and marketing. Learning the development, promotion, advertising, and retailing skills needed to enter the marketplace and succeed. The major integrates the creative and business aspects of the Fashion industry, combining a specialized education in Fashion with a solid background in Marketing and Management.

**762012 人體工學 3 必 柯雪
琴、下**

講述人體工學之定義，人體計測法，人體因素計測法，和從人體因素看被服構成。藉由理解人體型態的基礎結構及人體機能的需求，掌握服裝與人體之間的合理條件，再注入服裝設計與製作，境而達到穿衣的舒適性及提升服裝學術研究領域。

**762012 Human Factors Engineering 3 R Hsueh Chin
Ko、S**

The course covers the definition of human factors engineering, body measurement method, human factors measurement method, and human factors that constitute clothing construction. Anatomy and physiological needs are incorporated in the apparel design and production to provide ‘dressing for comfort’ and advance in academic research.

762013 服裝設計 2 必 柯雪

琴、上

引導學習對現今流行動向的分析方法及解讀方式，指導使用多彩布料作配色調色及圖案設計練習方法及學習意義，探討學習用各種不同材質做引導設計的方法及成果評價方式。講解以視覺所感受的結果學習做有型的服裝創意設計的方法。

762013 Fashion Design

2 R Hsueh Chin

Ko、F

Learn the analytical method and reading method of the present popular trend, receive instruction on the use of colorful cloth to make nuance, color adjustment, and pattern design practice method, and learn the method and result of guiding the design evaluation method with different materials. Explain in detail the result learning and the envisioned clothing creativity through the design method.

762014 服裝設計實習

1 必 柯雪

琴、上

配合服裝設計理論課程，做流行動向分析報告的實習、布料配色計畫實習、各種素材的組合創意服裝設計實習及主題引導式服裝創意設計的實習，實際練習服裝設計技能與表達能力。

762014 Practice in Fashion Design

1 R Hsueh Chin

Ko、F

Put the costume design theories in the curriculum into practice, such as analysis of fashion trends, matching colors of the cloth, combinations of creative fashion designs with various materials, and theme-based designs. Actual practices will help improve designing skills and the ability to express.

762015 消費者行為學

3 必 徐秀如

、上

了解消費者和家庭單位如何作購買決策，及為何不同的獨立個體/團體作不同的購買決策。以行為及心理理論概念應用在個人(個性、知識、動機、涉入、態度、信念和感覺)，次文化(種族、社會階層、家人及家庭單位、團體及個人影響)及文化層次。

762015 Consumer Behavior

3 R Hsiu Ju

Hsu、F

Understanding how consumers and households make decisions, and why different individuals/groups make different decisions. The behavioral and psychological science concepts apply at individual (personality, knowledge, motivation, intentions, attitudes, beliefs, and feelings), subcultural (ethnicity, social class, family and household, group and personal influence) and cultural levels.

**762016 服裝構成學(1) 2 必 柯雪琴
、下**

認識服裝的種類與學習人體構造、人體計測項目、人體體型分析、人體形態的變化以及因動作所引起體型變化時之適宜人體的服飾，另外包括婦女服裝原型之製圖概念、縫製的原理和素材性能等之講授。

**762016 Clothing Construction (1) 2 R Hsueh Chin Ko
、S**

This course has practical purpose. It consists of human body structure, measurement item, changes of human body structure, the appropriated clothing due to changes of human body structure with actions, prototype of clothes, sewing principle, texture properties, etc. In addition to clothing construction, the map construction on prototype production will be taught in the classroom.

**762017 服裝構成學實習(1) 1 必 柯雪琴
、下**

依學生之程度不同分成兩班實習，在初級班以平車之使用練習基本縫及手縫，婦女服裝原型，和部分縫之練習，再實際製圖裙子製作成品。在進階班則加強各種裙子、襯衫、褲子、夾克之打版製作以及服裝構成原理之練習。

**762017 Practice of Clothing Construction (1) 1 R Hsueh Chin Ko
、S**

According to the levels of students, this course consists of two stages. In the primary stage, the practice of techniques of clothing construction such as body measurement and flat pattern will be emphasized and carried out on skirt-making. In the advanced stage, principles on pattern-making and clothing construction practices will be carried out on various skirts, shirts, pants and jackets.

762018 時尚彩妝設

2 必 陳秀足

、上

1.以培育優秀之彩粧專業人材為目標，將課程彩粧創造力與運用能力發揮為教學內容。2.課程內容包含進階彩妝工具使用方法、進階色彩搭配、高階彩粧技巧等學習為主；同時加入專業彩粧人員應具備之基本素養教育訓練，讓學生以多元方式接觸學習『時尚彩妝設計』，且能正確表達專業知識為目標。

762018 Fashion make-up design

2 R Hsiu- Tsu

Chen、上

1. Take cultivates the outstanding color make up specialized capable person as the goal, curriculum color make up creativity and utilization ability display for course content 2. The curriculum content contains each kind of cosmetics tool application method, the color to match, the color make up skill and so on for the study main foundation; Simultaneously joins the specialized color make up personnel should the ready basic accomplishment education and training

762019 時尚彩妝設計實務

1 必 陳秀足

、上

1.以培育優秀之彩粧專業人材為目標，將課程彩粧創造力與運用能力發揮為教學內容。 2.課程內容包含進階彩妝工具使用方法、進階色彩搭配、高階彩粧技巧等學習為主；同時加入專業彩粧人員應具備之基本素養教育訓練，讓學生以多元方式接觸學習『時尚彩妝設計』，且能正確表達專業知識為目標。

流行性，舞台性，各式實用但技巧難度較深之進階彩妝課程。提高學生實務技巧並且符合業界所需之人才。

762019 Internship in Fashion make-up design

2 R Hsiu- Tsu

Chen、F

1.Take cultivates the outstanding color make up specialized capable person as the goal, curriculum color make up creativity and utilization ability display for course content 2. The curriculum content contains each kind of cosmetics tool application method, the color to match, the color make up skill and so on for the study main foundation; Simultaneously joins the specialized color make up personnel should the ready basic accomplishment education and training.

Fashion , Stagecraft , Various types are practical, but the skillful difficulty compares the depth to enter the step cosmetics curriculum. Improve

students' practical skills and talents to meet industry required.

762020 立體裁剪

2 必 待聘

、上

服裝設計的達成是根據利用對織品進行處理的操作手法，直接在人台上（身體形式）進行，其設計關鍵在於掌握織品、服裝設計樣貌和人台（身體形式）的間的掌握。課程目的：(1) 服裝立體裁剪的原理(紋理、鬆份、平衡、切線)。(2) 直接在人台上巧妙地處理織品以創造欲想的設計效果。(3) 辨認平面織品和在 3D 立體身體上的服裝兩者間的差異。(4)說明如何令人滿意地針對特定身材，達成服裝立體裁剪的合身性與製作的原則。(5)瞭解使用服裝立體裁剪完成服裝設計的好處和缺點。(6)透過服裝立體裁剪，以增加在服裝上產生獨創性設計的興趣，並借助於各種各樣靈感來源的啟發。

762020 Garment Draping

2 S

TBA、F

Garment design based on manipulation of fabric on a body form; emphasis on the interrelationships among fabric, garment design, and the human form. The objectives of the course:

- 7. To apply the principles of garment draping (grain, ease, balance, line) using a body form.**
- 8. To manipulate fabrics to create desired effects on a body form.**
- 9. To identify the relationship between fabric and the 3-dimensional appearance of the garment on the body.**
- 10.To apply the principles of fit and draping to produce a garment to satisfactorily fits a specific body.**
- 11.To understand the advantages and disadvantages of using draping techniques for garment design.**
- 12.To increase interest in originality and creativity in apparel design, using a variety of sources of inspiration.**

762021 立體剪裁實習

1 選 待聘

、上

服裝設計的達成是根據利用對織品進行處理的操作手法，直接在人台上（身體形式）進行，其設計關鍵在於掌握織品、服裝設計樣貌和人台（身體形式）的間的掌握。課程目的：(1) 服裝立體裁剪的原理(紋理、鬆份、平衡、切線)。(2) 直接在人台上巧妙地處理織品以創造欲想的設計效果。(3) 辨認平面織品和在 3D 立體身體上的服裝兩者間的差異。(4)說明如何令人滿意地針對特定身材，達成服裝立體裁剪的合身性與製作的原則。(5)瞭解使用服裝立體裁剪完成服裝設計的好處和缺點。(6)透過服裝立體裁剪，以

增加在服裝上產生獨創性設計的興趣，並借助於各種各樣靈感來源的啟發。

762021 Practice of Garment Draping 1 E
TBA、F

Garment design based on manipulation of fabric on a body form; emphasis on the interrelationships between fabric, garment design, and the human form. The objectives of the course:

7. To apply the principles of garment draping (grain, ease, balance, line) using a body form.
8. To manipulate fabrics to create desired effects on a body form.
9. To identify the relationship between fabric and the 3-dimensional appearance of the garment on the body.
10. To apply the principles of fit and draping to produce a garment to satisfactorily fits a specific body.
11. To understand the advantages and disadvantages of using draping techniques for garment design.
12. To increase interest in originality and creativity in apparel design, using a variety of sources of inspiration.

762022 流行產業研究法 3 必 徐秀如
、上

課程提供學生有演練有關服飾市場調查之問題形成、問題確定、操作定義、研究設計、研究方法、問卷設計、資料蒐集及分析的經驗。行為研究的哲理及方法包括實驗法設計和進階研究技巧的評估，是課程所包含的部分之一。

762022 Fashion Apparel Market Research 3 R Hsiu Ju
Hsu、R

This study provides the student with practical experience in research process of problem identification, problem definition, alternative identification, research design, methodology, questionnaire design, data collection and analysis in the apparel marketing. Philosophy and methods of behavioral research including experimental design and advanced evaluation research techniques are part of this study.

762023 實務專題 1 必 指導教授
、上

本課程在訓練學生運用適當之研究方法完成專題計畫。學生將以團隊合作

方式進行資料蒐集、分析、論文撰寫、與專題發表。

762023 Graduation Project **1 R Major**
Advisor、F

This course aims to develop students ability in completing research as well as cooperation work. Students will have to work as a group to finish a study with a special topic they choose. A final oral presentation will be held later this year.

762024 成衣打版 **2 選 柯雪琴**
、上

本課程講授涵蓋一般設計打版與工業用打版的差異、工業用版子的記號、縫份尺寸的設定、版子放縮尺寸理論、排版策略；原型打版理論、胸褶轉移方法。

762024 Pattern Making **2 E Hsueh Chin**
Ko、F

This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns for later alteration and grading by using the professional apparel industrial. Through the marker making, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.

762025 成衣打版實習 **1 選 柯雪琴**
、上

本課程主要讓學生學習一般設計打版與工業用打版的差異、設定工業用版子的記號、縫份尺寸的設定練習、設定版子放縮尺寸、排版、原型打版理論、胸褶轉移方法。

762025 Practice of Pattern Making **1 E Hsueh Chin**
Ko、F

This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns for later alteration and grading by using the professional apparel industrial. Through the marker making, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.

762026 服飾商品企劃 **3 必 徐秀**
如、下

以認知整個服裝產業流程為學習出發點，學習以如何運用評估模式做企劃執行前評價，指導產業界目前執行的商品企劃模式，並與業界廠商直接做

產學合作讓學生學習業界現場的企劃方法與企劃條件。

762026 Fashion Merchandising **3 R Hsiu Ju Hsu、S**

To understand the entire clothing industry process as the starting point of study, learn how to utilize the model of evaluation to evaluate before implementation of the scheme, to guide the merchandizing model that is currently implemented by industry field, and engage in industry-school collaboration directly with the industry field to allow students to learn schematic method and schematic condition at industrial scenes.

762027 實務實習 **2 R 待聘**
、上

給予學生在他們所興趣的服飾領域範圍能實際的在業界有實習的機會,以增加專業的經驗。實習處所包括紡織公司、成衣公司、百貨公司、服飾商品店及飾領相關業界。

762027 Internship in Fashion Design **2 R**
TBA、F

To offer students the opportunity at work in established internship settings to gain professional experience in their areas of study. Internship place include textiles companies, ready-made clothes companies, general merchandise companies, and apparel commodities stores.

二、選修科目

2. Elective Courses

762028 時尚美學 3 選 陳唯珍、上

美學作為一種學問，旨在探尋有關美與藝術的知識，就像所有其它的學問一樣，也有其獨特的方法。本課程首先針對美學加以闡述藝術、科學與倫理三者間的知識內容，進而指出科學真理中所隱含的藝術特質。其次探討傳統美學與當代美學家的不同觀點，以及其存在的意義與價值。

762028 Fashion Aesthetics 3 E Wei-Chen Chen、F

The study of aesthetics is to discover all knowledge regarding beauty and art. Like any other study, aesthetics has its own learning methods. The course will look at art, science, and ethics and how art exists in science. Then the course will discuss the different perceptions on traditional aesthetics and contemporary aesthetics, as well as the significance and value of its existence.

762029 時尚設計史 2 選 陳唯珍、下

本課程主要在探討從古代文化的時尚樣式到法國誕生女裝高級訂製服的時尚演變內容。本課程通過文化和歷史的介紹，提供回顧時尚樣式的週期本質，以及其本身視覺語言的意涵。從本課程中經過時尚歷史的回顧、以及其過去的影響，藉以反映在當代的時尚設計，以致創造一番新審美型態的時尚業表現。

762029 History of Fashion 2 E Wei-Chen Chen、F

The course highlights key moments in the history of fashion and the evolution of the silhouette from the ancient civilization style to the birth of haute couture. This course will provide a visual language of fashion reviewing the cyclical nature of styles through a solid grounding in cultural and historical studies. The course aims to reflect upon the influence of the past upon contemporary fashion design. The recycling of styles is a phenomenon of the fashion industry, referring to the past to create a new aesthetic.

762030 藝術美甲設計**2 選 陳秀**

足、上

個人自我形象隨著流行衍生出美的觀念，指甲護理與彩繪更可增添個人的魅力與氣質，希望傳達美化手足及保養的方式和觀念，讓更多人重視個人的另一張臉，在整體造型上具畫龍點睛之功效，美甲將能創造經濟美學的時代。美甲工作已經是一項獨立服務的行業，不再是附設在美髮沙龍裡的小角色，而是能在美容領域中與美膚美體、美髮並駕齊驅的一項工作。課程內容包含手足部保養、指甲彩繪、手繪技巧、人造指甲技術，主要是教導學生手足美化的專業知識與技能，並且符合業界所需之人才。

762030 Nail Art Design**2 E Hsiu- Tsu**

Chen、F

Personal self-image as fashions derived from the concept of beauty, nail care and painted more to add personal charm and temperament, I hope to convey the beautification of hand-foot-and maintenance concept, allowing more people to the other face of the emphasis on the individual, in the overall Modeling with the finishing touch of the effect, the nail will be able to create the era of economic aesthetics. The nails has been an independent service industry, is no longer attached to the hair salon in a small role, body and skin, but in the field of beauty salon to keep pace with a job.

The course includes hand and foot care, nail painting, hand-painted skills, Nail Design, professional knowledge and skills to teach students to hand, foot and landscaping, and in line with the industry required talent.

762031 藝術美甲設計實務**1 選 陳秀**

足、上

培養人造指甲製作與設計技術能力，激發學習興趣與美甲設計的藝術美感，訓練指尖肢體靈活與細膩度，提升了解市場趨勢，增加就業競爭力。

1. 學生能瞭解美化指甲的專業知識 2. 學生能操作手足部保養的的專業技巧及工具與材料的運用方法 3. 學生能操作美甲的各種專業技巧及工具與材料的運用方法 4. 學生能欣賞並培養指甲美化的審美觀念與設計能力。課程內容除了理論基礎外包含目前業界常用的人造藝術指甲技術(1.人造水晶指甲 2.人造纖維指甲 3.人造光療指甲 4.3D 水晶指甲 5.漸層、夾心人造指甲)，學習人造指甲技術還可運用在配飾設計及手機、眼鏡框的美化設計，可提昇多元化能力。

762031 Internship in Nail Art Design**2 E Hsiu- Tsu**

Chen、F

Cultivate of artificial nails making and design technical capacity, to stimulate interest in learning the artistic beauty and nail design, training fingertip the limbs flexible with delicate, to enhance the understanding of market trends, increase their competitiveness in the job market.1.The student can understand that beautifies nail's specialized knowledge 2.The student can the operator foot maintenance specialized skill and tool and material utilization method 3.The student can operate the nail-painting on pottery each specialized skill and the tool and the material utilization method 4.The student can appreciate and raise the esthetic idea which and designed capacity the nail beautifies.The Manicure Arts is designed to teach students are able to gain the professional knowledge and techniques in manicure technology. The content of this course is included:1. Nail Design by using Acrylic power 2. Glass fiber 3.Ultraviolet ray illumination 4. 3-D Nail Design by using Acrylic power 5. patch、remove and decorative design on Crystal Nail

762032 時尚推廣學 3 選 王韻、下

教導學生在全球市場下，廣告促銷對流行產品的意義，以及對消費者、行銷市場所造成的影響。瞭解實上促銷學包含：促銷活動、公共關係、服裝秀、人員銷售、櫥窗佈置、廣告等等內容。

762032 Fashion Promotion 3 E Yun Wang、S

Impart the significance of product advertising promotion in global markets and its effects on consumers and marketing segments. Students are expected to learn about Fashion Promotion including, promotional activities, public relations, fashion shows, sales personnel, window display, advertising, etc.

762033 進階髮型設計 2 選 謝清秀、上

此課程目標設定在運用剪、燙、染、整、梳髮等各技巧組合搭配與多元化的學習。強調髮型整體設計，配合設計造型實務，以現場示範教學方式，引導學生在理論與實務上能掌握與設計具流行感的髮型。

762033 Advanced Hair Design 2 E Hsieh Ching Hsiu、F

This course is aimed to apply the combinative techniques and comprehensive study through hair cutting, perming, colouring, combing etc into hairstyle.

By using practical teaching method of demonstration emphatic the whole hairstyle in order to lead students are able to handle and design fashionable hair styling in the theoretical and practical practice.

762034 進階髮型設計實習 1 選 謝清秀、上

此課程目標設定在運用剪、燙、染、整、梳髮等各技巧組合搭配與多元化的學習。強調髮型整體設計，配合設計造型實務，以現場示範教學方式，引導學生在理論與實務上能掌握與設計具流行感的髮型。配合共同實際參與資料整理運用於髮型設計中，已達成學術並重的目的。

762034 Practice of Advanced Hair Design 2 E Hsieh Ching Hsiu、F

This course is aimed to apply the combinative techniques and comprehensive study through hair cutting, perming, colouring, combing etc into hairstyle.

By using practical teaching method of demonstration emphatic the whole hairstyle in order to lead students are able to handle and design fashionable hair styling in the theoretical and practical practice.

Operation with research and arranging the information to apply into the hairstyle to conclude the balance of the theoretical and practical purpose.

762035 流行飾品設計與應用 2 選 陳唯珍、下

學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。並實際操作各種裝飾物件的製作方式，爾後製作成成品，推廣應用於流行產品上。

762035 Practice of Fashion Accessory 2 E Wei-Chen Chen、S

Learn the production principles, methods, and design concepts of a variety of fashion accessories and apply them in designing fashion styles. Engage in hands-on productions and apply the skills in fashion product making.

762036 電腦輔助設計 2 選 陳唯珍、下

操作使用電腦輔助設計工具(CAD)，以進行服飾等相關設計的基礎知識。本課程內容主要為電腦輔助之設計與繪圖功能介紹和運用方式(CADD)，共包含 12 個學習單元。教學內容主要包括：(1)電腦繪圖介紹和電腦輔助設計

或草圖製作；電腦輔助軟體、工具系統的操作與個人電腦的聯結使用和 Epson 印表機的輸出；一般操作步驟和主要 CADD 作用；教導課程內容的操作和主工具箱的應用；CADD 作用—功能，文件處理，編輯，輸入與輸出方法，以及提供 3D 立體構圖方法等。每個學習單元的教育目的之說明和可開發能力的介紹，包含例證說明、繪圖講解等，以及一些透明度的使用解說。教學內容也包含被推薦方法的介紹、功能清單內容、參考資料、分組活動和關鍵問題建議的方法說明等。

762036 Computer-Aided-Design in Apparel Chen、S

2 E Wei-Chen

Basic knowledge of the use of Computer-Aided-Design (CAD) in fashion apparel designing. This instructional manual contains 12 learning activity packets for use in a workshop in computer-aided design and drafting (CADD). The lessons cover the following topics: introduction to computer graphics and computer-aided design/drafting; coordinate systems; advance space graphics hardware configuration and basic features of the PC microcomputer and the Epson printer; general operating procedures and the major CADD functions; tutorial lesson and the main menu; CADD functions--transformation, file handling, editing, input methods, output methods; and dimensioning and documenting. Each learning activity packet lists prerequisites, purpose, and competencies to be developed and contains information sheets and illustrations, some of which can be used for transparencies. The lecturer's guide also contains a suggested method of introducing the lessons, a checklist, references, group activities, and problem keys.

762037 電腦輔助設計實習 、下

1 選 陳唯珍

操作使用電腦輔助設計工具(CAD)，以進行服飾等相關設計的基礎知識。本課程內容主要為電腦輔助之設計與繪圖功能介紹和運用方式(CADD)，共包含 12 個學習單元。教學內容主要包括：(1)電腦繪圖介紹和電腦輔助設計或草圖製作；電腦輔助軟體、工具系統的操作與個人電腦的聯結使用和 Epson 印表機的輸出；一般操作步驟和主要 CADD 作用；教導課程內容的操作和主工具箱的應用；CADD 作用—功能，文件處理，編輯，輸入與輸出方法，以及提供 3D 立體構圖方法等。每個學習單元的教育目的之說明和可開發能力的介紹，包含例證說明、繪圖講解等，以及一些透明度的使用解說。教學內容也包含被推薦方法的介紹、功能清單內容、參考資料、分組活動和關鍵問題建議的方法說明等。

762037 Practice of Computer-Aided-Design in Apparel **1**
E

Wei-Chen Chen

、S

Basic knowledge of the use of Computer-Aided-Design (CAD) in fashion apparel designing. This instructional manual contains 12 learning activity packets for use in a workshop in computer-aided design and drafting (CADD). The lessons cover the following topics: introduction to computer graphics and computer-aided design/drafting; coordinate systems; advance space graphics hardware configuration and basic features of the PC microcomputer and the Epson printer; general operating procedures and the major CADD functions; tutorial lesson and the main menu; CADD functions--transformation, file handling, editing, input methods, output methods; and dimensioning and documenting. Each learning activity packet lists prerequisites, purpose, and competencies to be developed and contains information sheets and illustrations, some of which could be used for transparencies. The lecturer's guide also contains a suggested method of introducing the lessons, a checklist, references, group activities, and problem keys.

762038 創意染色設計與應用 **2 必 葉曾欽**
 、上

講授各種織品與染料之特性，染色用水、各種染色用之助劑、染料與纖維染色之理論，以及各種織品之精練、漂白與創意染色加工法、染色堅牢度之應用，織品之創意印花設計等。

762038 Dyeing of Textile Goods **2 R Tseng-Chin**
Yeh、F

The course emphasizes on the characteristics of textile and dyestuffs. The aim of the module is to explore the essential theories of scouring, bleaching, dyeing, color fastness of watering, medicine mixing, theory of dyeing and a variety of dyeing techniques and printing of textile.

762039 創意染色設計與應用實習 **1 必 葉曾**
 欽、上

學習及熟練各種織品（棉、麻、螺縲、羊毛、聚酯、尼龍等）之精練、漂白加工實驗，各種織品之浸染及壓染創意染色加工實習、染色堅牢度之應用試驗，織品之創意印花設計等。

762039 Practice of Innovative Dyeing of Textile Goods **1 R**

Tseng-Chin

Yeh

、F

This course takes practices and experiments on various mechanisms, including dip dyeing, pad dyeing, scouring, bleaching, dyeing of cotton and nylon fiber, printing, colorimetry, color testing, and the level of robustness test.

762040 商品開發與市場採購

2 選 王

韻、上

教導學生服飾零售業對商品的基本知識且在基於滿足消費者及維持一定利潤水準的前提下，作商品開發及採購的決策。同時了解服飾採購員的責任含跨至服飾產品陳列於店面所進行的過程。服飾採購員必須與設計師溝通以確定他們的品牌符合時下的最流行的趨勢，能與販賣商洽商成本，與打版設計師合作，以確定服裝適合消費者的喜愛及確定販售商能在期限內送達貨物。

762040 Product development & Fashion Buying

2 E Yun Wang

、F

This course teaches student current retailing's product knowledge base on make decisions on merchandise development and buying to satisfy customer and maintain an adequate profit level. Understanding of a fashion buyer (merchandiser) is responsible for the process that allows the final clothing line to appear in a store. Buyers work with designers to ensure that their brand will represent the most recent trends, negotiate costs with vendors, work with technical designers to ensure the garment fits the customer perfectly, and makes sure the vendors meet the delivery deadline.

762041 商品開發與市場採購實習

1 選 王

韻、上

讓學生有實際參與操作的商品開發過程的體驗，如：商品與品牌建立到市場通路與廣告促銷的了解，以及採購服飾相關配件的經驗

762041 Practive of Product development & Fashion Buying

1 E Yun Wang

、F

Practice of how apparel brand development from product to placement and promotion. In addition, practice the apparel purchase process for different types of apparel stores.

762042 服裝構成學 (2)

2 選 柯雪琴

、下

結合服構成學 (一) 的基礎，講解新文化式原型的基本結構理論，依服裝種類學習打版方法及完成後的樣式認知，學習一般成衣生產流程及縫製管理方式與精品服飾的構成條件及構成方法。

762042 Clothing Construction (2)

2 E Hsueh Chin Ko

、S

Combine the foundation of Clothing Construction I to explain the basic structure theory of the new cultural type prototype, study the method of pattern making and style cognition after completing in accordance with clothing category and learn general clothing production process and stitching management, constitution condition and constitution method of exquisite clothing.

762043 服裝構成學實習 (2)

1 選 柯雪琴

、下

結合服構成學 (二) 理論基礎，前半段分組練習設計製作高級套裝(設計、選購材料、打版、管理流程、製作流程、成品呈現)，後半段練習設計製作中高年服裝(設計、選購材料、打版、管理流程、製作流程、成品呈現)。

762043 Practice of Clothing Construction(2)

1 E Hsueh Chin Ko

、S

Combine the theoretical foundation of Clothing Construction II, former section to practice in group to make deluxe suits (design, selection of materials, pattern making, management process, production process, finished product presentation), and latter section to practice design of making clothing for the middle-aged and seniors (design, selection of materials, pattern making, management process, production process, finished product presentation).

762044 創意彩妝學

2 選 陳秀

足、上

1.以培育優秀之彩粧專業人材為目標，將課程彩粧創造力與運用能力發揮為教學內容。2.課程內容包含各類彩妝工具使用方法、色彩搭配、彩粧技巧等為學習主要基礎，藉由不同的主題讓學生以多元方式學習各種不同的彩妝技巧以激發學生的想像力及創作能力。

**762044 Creative make-up
Chen、F**

2 E Hsiu- Tsu

1. Take cultivates the outstanding color make up specialized capable person as the goal, curriculum color make up creativity and utilization ability display for course content 2. The curriculum content contains each kind of cosmetics tool application method, the color to match, the color make up skill and so on for the study main foundation; Simultaneously joins the specialized color make up personnel should the ready basic accomplishment education and training.

**762045 創意彩妝學實習
、上**

1 選 陳秀足

利用光影.明暗.線條的技巧運用方式,教導學習彩繪與彩妝間之關聯性與不同點. 並利用骨骼之構造性完成修飾之技巧並教導各類型之彩繪技術與運用方式.

流行性彩妝之運用，具實用性及創意之進階性技巧，創意時尚彩繪化妝是彩妝加上彩繪技術，結合多元化化妝技術與材質之運用，創造高階技術的研發。課程有年代創意彩妝、創意時尚彩繪化妝、噴槍創意彩妝等創新技術與設計。

**762045 Internship in Creative make-up
Chen、F**

1 E Hsiu- Tsu

The use of light and shadow. Shading lines techniques use way to teach the correlation between different points in the study painted with makeup. Bones structure to complete the modification of the skills and teach various types of painted and use.

Fashion，Stagecraft，Various types are practical, but the skillful difficulty compares the depth to enter the step cosmetics curriculum. Improve students' practical skills and talents to meet industry required.

**762046 織品整理學
欽、上**

1 選 葉曾

講授各種織品之柔軟、絲光、撥水、防水、防皺、防縮、靜電防止、防污(SR)、抗菌、香味加工等整理加工之原理、污垢的附著機構及有關織品洗濯的基礎理論、靜電防止、抗菌防臭、防霉、熨燙加工、去漬、防污、保管、保存的知識。

**762046 Finishing of Textile Goods
Yeh、F**

1 E Tseng-Chin

This course focuses on the fundamental principles of finishing (softness, mercerization, water repellence, waterproof, anti-wrinkle, anti-shrink, soil release and antimicrobial) and Last Phase Processing, Soil Adhesion Mechanics and Theories of Washing, Bleaching, Whitening, Iron, Stain Removal, Safekeeping, Mercerization and Conservation of Textile Goods, Antimicrobial and Antifungal et al.

762047 織品整理學實習 2 選 葉曾欽、上

學習有關各種織品之柔軟、絲光、撥水、防水、防皺、防縮、靜電防止、抗菌防臭、香味加工等整理學的基礎和織品之絲光、柔軟、撥水、防水、防皺、防縮、抗菌(antimicrobial)、靜電防止、防污(Soil Release)、永久免燙、香味加工等加工之實驗操作及功能技巧。

762047 Lab. of Finishing of Textile Goods 2 E Tseng-Chin Yeh、F

The purpose of the course is to apply laundering and finishing theories learned through the Lab class. Students can deepen and reinforce the concepts of Laundering and Finishing by practicing and experimenting in the procedures of Bleaching, Mercerization, Shrink Resist Finishing, Permanent Press, Mothproof Finishing, Water Repellence, Water Resistance, Fireproof Finishing, Antimicrobial and Antifungal.

762048 時尚專業英文 2 選 待聘、上

本課程旨在訓練服飾系學生能以英文為工具，快速獲得服飾方面的專業知識與訊息。同時，學生也將能以英語文表達其專業知能。

762048 Foreign Language for Professional Knowledge 2 E TAB、F

This course aims at training students who study in the Department of Apparel to use English as a tool to rapidly acquire the knowledge and information of apparel. Meanwhile, students will be able to use English (oral or written) to express their apparel knowledge and competence.

762049 服務業管理 3 選 王韻、上

首先了解服務的特色，並加入全球的觀點。接著從行銷的角度深入探究，包含溝通策略、服務品質、市場區隔、顧客導向、實體環境設計、人員銷售及相關服務業的管理研究等內容。

762049 Service Marketing 3 E Yun Wang、F

Teach students understand the service marketing characteristics in both Taiwan and global view. Teach students know the personnel sales of promotion, and satisfy customers. Understand how to investigate the service quality, the difference of service in culture, the new technology of service marketing.

762050 高科技織品研發 2 選 葉曾欽、下

講授高科技織品之研發程序及新機能性、功能性織品的介紹。課程內容包括功能性纖維、生醫環保用織品、運動保健用織品、安全防護與交通用織品、遠紅外線蓄熱保溫織品、抗紫外線織品、智慧型織品等的特性。

762050 Development of High Technology Textile 2 E Tseng-Chin Yeh、S

This is the study of development of high technology textile and function man-made fibers introduction. Course contents include the function fiber, new synthetic fiber, environmental-friendly fiber, sports use fiber, safety and transportation use fiber, far-infrared heat insulation fiber, anti-UV fiber, and intelligent fiber.

762051 高科技織品研發實習 1選葉曾欽、下

本課程旨在進行高科技織品研發過程之定量、定性鑑別，以及物化性實驗。課程內容包括織品之抗紫外線性能、織品之遠紅外線蓄熱保性能、織物之透濕防水性能、織物之防電磁波性能及各種織品機能性實驗等。

762051 Practice of Development of High Technology Textile 1 E

Tseng-Chin Yeh、S

The course is the introduction of qualitative and quantitative analysis of the development high technology textile and function man-made fibers. Course contents include studying the UV-cut function fibers, fabrics of the far-infrared heat storage security performance, waterproof breathable fabrics on the performance of anti-electromagnetic properties of fabrics, new synthetic fibers, environmental-friendly fibers, and staple fibers for non-woven.

762052 特殊功能性服裝設計 **2 選 柯雪琴**
琴、上

依據人體工學理論為基礎與各種特殊功能性服裝的需求，學習各種特殊功能性服裝設計，如特殊體型的服裝構成設計、特殊工做服的設計等基本知識及設計重點。

762052 Clothing Design with Special Functions **2 E Hsueh Chin Ko**
、S

Students learn to design clothes with special functions based on theories of ergonomics and market demand, such as basic knowledge and design focuses on clothing construction design for special figures or special work clothes.

762053 特殊功能性服裝設計實習 **1 選 柯雪琴**
、上

依據各種特殊功能性服裝的需求，探討基本知識及設計重點的合理範圍，學習設計規劃與服裝設計實習。學習對特殊功能性服裝設計有正確合理的設計能力。

762053 Practice in Clothing Design with Special Functions **1**
E

Hsueh Chin

Ko、S

Students explore the basic knowledge and design focuses, learn to undertake design planning and participate in clothing design practice according to the demands for various clothing with special functions. Students acquire the ability to design clothes with special functions in a correct and rational manner.

762054 特效彩繪設計 **2 選 陳秀**
足、上

利用光影.明暗.線條的技巧運用方式,教導學習彩繪與彩妝間之關聯性與不同點.並利用骨骼之構造型完成修飾之技巧並教導各類型之彩繪技術與運用方式。

特效化妝師運用影劇特效技巧將使劇情更加逼真，特殊效果更讓整部影片真實感倍增，提昇劇情品質及高潮，以滿足聆賞者需求。

762054 Effects Painted makeup design **2 E Hsiu- Tsu**

Chen、F

The use of light and shadow. Shading lines techniques use way to teach the correlation between different points in the study painted with makeup. Bones structure to complete the modification of the skills and teach various types of painted and use.

The use of motion picture special effects special effects make-up artist skills will make the story more realistic special effects but also doubling the realism of the whole film, to enhance the plot quality and climax, to meet to enjoying those needs.

762055 特效彩繪設計實習

1 選 陳秀足

、上

近幾年來台灣對於具備特殊效果造型這方面的專才有日漸提高的需求，在一些表演會上，都會配合化妝的目的，以特殊的化妝加強演出的效果。例如電視、電影、戲劇等劇情內容所需及秀場活動、公司跨年晚會等活動內容所需。希望學生能將所學融會貫通多元化運用，提升技術與創作能力。主要是教導學生製造特殊效果造型的專業知識與技能，主要的內容包含：1. 受傷妝 2.老妝 3.毛髮特效造型 4.皮膚蠟的使用 5.光頭套 6.創意特效假皮與彩繪

762055 Internship in Effects Painted makeup design

1

E

Hsiu- Tsu

Chen、F

Taiwan in recent years, with expertise in this area of the special effects modeling only the rising demand in some of the performances at the meeting will be with the purpose of make-up, special make-up to enhance the performance results. Such as television, film, theater and story content required to show activities, New Year's Eve activities required. I hope the students can learn mastery diversified use to upgrade their skills and creativity. The special effect course is designed to teach students the professional knowledge and techniques of making special effect. The content of this course is included: 1.Being injured Make-up. 2.Old skin making. 3.Crepe wool special effect. 4.Face and Body Wax. 5. Bald sets. 6.Woochie Pro & Paint. 7. Dream stage painted makeup

762056 品牌經營管理

3 選 徐秀如

、上

探討國內外服裝品牌特色，學習代理品牌的經營管理企劃，預測品牌經營

管理的風險處理，及自創品牌經營管理策略，學習製作品牌經營管理時間計劃表等。

762056 Branding Management 3 E Hsiu Ju
Hsu、S

Discuss special features on domestic and international clothing brands, learn the management of being a brand agent, predict risks in brand management, and management from self-created brands. In this course students will learn to use time sheets for branding management.

762057 網路行銷經營與管理 2 選 王
韻、上

教導學生了解網路行銷背景，行銷計畫；認識網路行銷環境與機會；網路行銷研究與消費者行為，並且做到網路行銷管理，如：線上供給產品、網路配銷、網路行銷傳播與新數位媒體，客戶關係管理等。

762057 Internet marketing management 2 E Yun
Wang、F

This course will include background of internet marketing, internet marketing plans, online marketing themes, customer support and online quality, pricing and new product development, traffic and brand building, and online community.

762058 網路行銷經營與管理實習 1 選 王
韻、上

利用電腦教室的軟體作網站設計聯結與網路行銷經營管理練習

762058 Practice of Internet marketing management 1 E Yun
Wang、F

Use computer classroom's software to practice the internet webpage design and internet marketing and management.

762059 織品品質鑑定學 2 必 賴顯
松、下

學習織品品質鑑定的原理、方法和應用。課程內容包括基礎統計、檢驗樣本選擇、實驗設計、檢驗方法、標準與儀器使用、纖維品質鑑定、紗線品質鑑定、織物品質鑑定等。

762062 Overall Shape Design 3 E
TBA、S

This course trains students to have the knowledge for fashion styling and design, as well as sensitivity to fashion trends and the skills to create individualistic designs. The course trains students with various makeup skills and wardrobe consultant skills in order to become a top professional fashion stylist.

762063 整體造型設計實習 2 選 待聘
、下

培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問的技巧，以培養整體造型專業人才。

762063 Practice of Overall Shape Design 2 E
TBA、S

This course trains students to have the knowledge for fashion styling and design, as well as sensitivity to fashion trends and the skills to create individualistic designs. The course trains students with various makeup skills and wardrobe consultant skills in order to become a top professional fashion stylist.

762064 電腦輔助成衣設計打版 2 選 柯雪
琴、上

運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，示範電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。再經由成衣檔的建立，教導電腦馬克排版的製作、用料預估和繪圖機操作等功能。授課時，可依教學單元主題，搭配台灣內外銷服裝公司打版實例講解，以達理論與實例配合的目標。

762064 Computer-Aided-Design in Pattern Making 2 E Hsueh Chin Ko
、F

This course demonstrates the function to create the original vectored patterns and to input the paper patterns into the computer for later alteration and grading by using the professional apparel industrial CAD/CAM software from the Lectra System. Through the marker making software, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity. Also, the lectures compile the cases from the Lectra's customers during the class practice to give the students a better

understanding on the apparel industry in Taiwan.

762065 電腦輔助成衣設計打版實習 **1 選 柯雪琴**
、上

運用法國力克系統專業成衣打板與馬克軟體，使學生學習電腦讀版與裁片的製作、修改和放縮等功能。再經由成衣檔的建立，使學生學習電腦馬克排版的製作、用料預估和繪圖機操作等功能。

762065 Practice of Computer-Aided-Design in Pattern Making

1 E

Hsueh Chin

Ko、F

This course instructs the students to have the ability to create the original vectored patterns and to input the paper patterns into the computer for later alteration and grading by using the professional apparel industrial CAD/CAM software from the Lectra System. Through the marker making software, it enables the students to manipulate the material savings for the high apparel productivity.

762066 時尚商品陳列 **2 選 王**
韻、下

教導學生如何準備櫥窗的視覺創意設計，例如：色彩、平衡、比例、強調等技法；現場樓層的練習與販售策略，含零售商店種類、服飾店面的背板牆壁、配件等陳列；了解櫥窗陳列的工具與技巧、以及零售店面氣氛的營造。

762066 Visual Merchandising **2 E Yun**
Wang、S

Teach students the reparation for visual creativity, including: color, balance, rhythm, proportion, texture, harmony and emphasis. Practices and strategies for the selling floor, including the types of retail stores, fashion apparel wall setups, and fashion apparel and accessory coordination. The tools and techniques for merchandise display, and communicating retail atmospherics

762067 時尚商品陳列實習 **1 選 王**
韻、下

讓學生有實際櫥窗操作布置的機會，包含利用課堂所學習的核心設計策略繪出與櫥窗同等大小的設計圖稿，櫥窗背景的布置與服飾、配件的搭配組合。

762067 Practice of Visual Merchandising **1 E Yun Wang、S**

Students practices in real window display, including creative the design in paper use the core design strategies, follow the fashion apparel wall setups with fashion apparel and accessory coordination.

762068 專業實習 **9 選 指導教授、上**

本課程涵蓋織品、服飾、美容美髮設計與管理等時尚領域之專業實習。透過校外專業之實習，提供學生與業界實際連結，使本系學生有機會接觸實習公司或工作室的實務專業，了解實務運作、材料運用與製作系統。實習處所涵蓋紡織公司、成衣公司、百貨公司、服飾商品店、時尚創意工作室、服飾工坊、創意設計公司、展覽與文化機構...等時尚相關業界。藉此課程使本系學生兼具時尚設計創意的涵養與業界實務經驗。

762068 Professional Practice **9 E Major Advisor、F**

This course includes professional practices in fields of fashion and management of textile, apparel, makeup and hairdressing. Through off-campus professional internship, the course offers students opportunities of actually connecting with industry, in order that the students have accesses to internship companies or studios concerning practical professions, and to understand the practical operations, the use of materials and production systems. Internship places include textile companies, apparel companies, department stores, fashion merchandise stores, fashion creative studios, costume workshops, creative design companies, exhibitions and cultural institutions ... and other fashion-related industries. Through this course, students will be trained to have both the ability of fashion design creativity and the experiences of practical work.

762069 多媒體表現技法 **3 選 黃淑芳、下**

本課程學習多媒材表現技法之範疇、應用、創作、賞析與討論。透過觀察與探索各樣媒材之特質，運用媒材的表現性與形式特質，從事藝術與設計創作。課程中，藉由多元媒材表現技法設計案例介紹，鼓勵學生體驗多元的當代藝術設計觀念，以深化學生對於視覺美學的涵養。結合多媒材表現技法的實務演練，來豐富其對於藝術設計創作之方法、創作技巧與設計內涵之表現。

762069 Multi-media Presentation Techniques 3 E Tseng-Chin Yeh、S

This course focuses on the scope, application, creation, appreciation and discussion of multi-media presentation techniques. Through observing and exploring the distinguishing characteristics of various materials, arts and design works are created by utilizing the forms of presentation and characteristics of materials. During the course, case studies concerning multi-media presentation techniques are introduced to encourage students to experience diverse modern arts design concepts so as to cultivate students' appreciation of visual aesthetics. Hand-on practice which integrates multi-media presentation techniques is introduced to enrich students' knowledge in the methods of artistic design and creation, creation techniques and presentation of design concepts.

762070 民族織品服裝創新設計 2 選 黃淑芳、下

本課程主要介紹台灣各民族的織品與服飾，包括各民族的織品與服飾之形式的辨認、質材的特色與運用，了解其中所蘊含的傳統藝術之特質與其所傳遞之族群認同之意義；於此涵構研發系列創新設計。

762070 Ethnic Textiles and Clothing Innovation 2 E Shu-fang Huang S

This course focuses on textiles and clothing of various ethnic groups in Taiwan, including the classification of forms, the characteristics and the use of materials regarding various ethnic textiles and costumes, in order to understand the qualities inherent in the traditional arts that convey ethnic identity and their meanings. Within the above mentioned context, series of innovative design can be developed.

762071 民族織品服裝創新設計實習 1 選 黃淑芳、下

學生藉由文字與圖像的閱讀，學習各民族的織品與服飾之具象與實用性的知識外，更進一步探討物質文化所蘊藏的社會意涵。藉此課程，學生能夠運用在地文化元素來發展當代之創意設計。以此涵構研發系列創新設計與實務實習。

762071 Practice for Ethnic Textiles and Clothing Innovation 1 E Shu-fang Huang S

Through reading related texts and images, students will mainly learn practical knowledge relating to ethnic textiles and costumes in Taiwan; furthermore, they will explore social significance embedded in the material culture. Through the course, students will be able to apply confidently local cultural elements for developing their contemporary design creations. On this account, students will develop series of innovative projects through design practices.

762072 時尚產業經營與管理 3 選 謝清
秀、下

本課程在培養學生對於時尚產業經營管理的概念，並運用基本的企業管理理論理性規劃、客觀分析與組織管理能力。

762072 Operation and Management of the Fashion Industry 3
E

Hsieh Ching Hsiu

、F

This course is intended to cultivate students' understanding of the operation and management of the fashion industry, and conduct rational planning, objective analysis and organizational management by applying business management theories.

762073 生產作業與管理 3 選 葉曾欽
、下

講授流行產業之生產管理、生產決策、生產預測、產品與服務設計、生產流程分析、地點規劃、存貨生產與訂貨生產系統、物料需求計畫、及時生產系統、日程安排、生產力成本利潤分析及品質管制等。

762073 Production operation and management 3 E Tseng-Chin
Yeh、F

This course teaches production management, production decision, production forecasting, product and services design, production flow analysis, location planning, make-to-stock production and make-to-order production system, material requirements planning, just-in-time production system, master production schedule, productivity break-even analysis and quality control of the fashion industry.

762074 時尚展演規劃實務 2 選 黃淑芳
、下

附件四

國立屏東科技大學 教務處○學年度第○學期教務會議紀錄

壹、時間：○年○月○日中午12：00

貳、地點：行政大樓三樓第一會議室

案由：本校擬自○學年度起新增培育高級中等學校「動力機械群--汽車科」等3 科案，請 討論。

說明：

一、依教育部○年○月○日台中(二)字第1010027404C 號函修訂之中等學校各任教學科領域群科師資職前教育專門課程科目及學分對照表暨實施要點辦理。

二、102 學年度起新增培育高級中等學校之科別及規劃系所如下：

培育科別	培育規劃系所
動力機械群— 汽車科	車輛工程系
家政群—時尚造型科/流行服飾科	時尚設計與管理系
體育科	休閒運動健康系

三、檢附

明書各 1 份(如傳閱附件22-24)。

四、本案經本中心○年○月○日○學年度第○次中心會議討論通過。

決議：照案通過。

規劃說

國立屏東科技大學 時尚設計與管理系

103 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議記錄

會議時間：103 年 09 月 11 日（星期四）13：00

會議地點：HE210 會議室

主 席：葉主任 曾欽

記錄：黃創業

出席人員：如簽到表。（賴顯松老師借調）

貳、主席報告：略

貳、提案討論：

提 案：有關教育部函請本校成立高級中學師資職前教育專門課程「家政群—時尚造型科」及「家政群—流行服飾科」乙案，有關課程規畫及報部規劃書，提請 討論。

說 明：相關「家政群—時尚造型科」及「家政群—流行服飾科」科目及學分對照表如附(附件 1，數位視訊)。

決 議：依修正後(附件 1-1)通過。

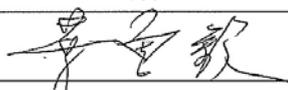
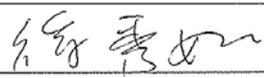
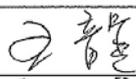
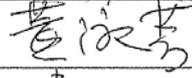
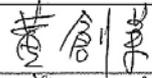
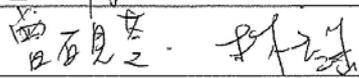
參、臨時動議：無

肆、散會：同日 14：00。

時尚系 103-1-1 系課程會議

簽 到 表

- 一、時間：103 年 09 月 11 日(四) 13 時 00 分
 二、地點：國立屏東科技大學家政館會議室 HE210
 與會人員簽到：

與會人員	簽名
1. 葉曾欽 主任	
2. 賴顯松 老師	借調
3. 徐秀如 老師	
4. 柯雪琴 老師	請假
5. 王 韻 老師	
6. 謝清秀 老師	
7. 陳秀足 老師	
8. 黃淑芳 老師	
9. 陳唯珍 老師	
10. 系學會 會長	請假
11. 黃創業 組員	
12. 工作 人員	

國立屏東科技大學 時尚設計與管理系

103 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議記錄

會議時間：104 年 03 月 03 日（星期二）中午 12：10

會議地點：HE210 會議室

主 席：葉主任 曾欽

記錄：黃

創業

出席人員：如簽到表。（賴顯松老師借調）

壹、主席報告：

轉達 104/02/26 行政會議交辦事項：

- 一、一系一特色與招生主軸，請老師上網點閱並熟背。
- 二、調整碩士班畢業門檻，104/03/06 前送副校長室畢。
- 三、103-2 學期加退選於 104/03/06 截止。
- 四、學務處規劃校園安全，禁止大一學生騎機車，鼓勵坐校園公車。
- 五、連續二年錄取生報到率未達 70%，酌減招生名額 10%。
- 六、104/03/09 假農學院大樓 AR114 會議室，召開 103-2 學期系期初大會，請各位老師與會。
- 七、104/03/27~28 兩日校慶運動會，管院同意補助運動服費用 500 元/人。經統一授權，由柯雪琴老師購買，須於 3/26 日前完成。104/03/28(六)師生一律到校，將於 104/04/02 補假。請系學會作進場規劃，以爭取佳績。
- 八、104 年度院重點補助經費 59 萬，9 萬補貼系上經費；50 萬由美容美髮領域接受補助。HE305 教室數位講桌、電動螢幕爭取換新，主席表示由教務處尋求經費。

查歷年度院重點補助經費分配情形如下：

年度	99/103/107	100/104/108	101/105/109	102/106/110
分配領域	織品領域	美容領域	服裝領域	行銷領域
註：102-2-1 系務會議「議定 103 年度補助經費原分配織品領域與 105 年度分配服裝領域互換。爾後分配順序仍復原。」				

九、104 年度採購圖書經費中文版 2 萬 3 千元；西文版 4 萬 6 千元，請王韻老師彙報圖書館今年書單。

「104 年度財產暨非消耗品盤點實施計畫」排定本系於 104/05/20 初盤

(如附件 1，數位視訊)，各保管人財產清冊已影送個人信櫃多日，請各財產保管人利用時間清查個人管有財產、非消耗品。另請系辦及管理教師於 104 年 3 月 20 日(五)前完成各教室、實驗室之儀器及設備(含冷氣機、投影機等)之移轉交工作，以確實回歸正常歸屬。

上次系務會議記錄(如附件 2，數位視訊)，如無異議則確認備查。
傳閱無異議後備查。

貳、提案討論：

提案一：有關「103 學年度第 2 學期校外實習」指導老師訪視經費(概如附件 3，數位視訊)及相關表件(實習機構滿意度調查表、「應屆畢業成績表及自行核對確認單」...如附件 4，數位視訊)事宜，提請討論。

說明：

- 一、案揭「應屆畢業成績表及自行核對確認單」須於教務處限定 104/03/18(三)前擲回，以利審定應屆畢業生畢業資格及預作畢業證書。
- 二、103 學年度校外指導老師訪視請配合上開期程完成訪視。
- 三、學生證送蓋註冊章及擲返工作，請班導師及各輔導老師協予幫忙。

決議：

- 一、採郵寄方式，併附回郵信封供實習生寄返。
- 二、104/03/18 儘可能完成訪視，視經費情形再討論是否進行 2 次訪視。
- 三、效益評估表務必請廠商至少完成 2 大項。
- 四、第一次訪視可帶回的文資，請輔導老師儘可能帶回，以節省郵資。
- 五、餘照案通過。

提案二：有關財經系所整併，其呂○蓮、林○輝二位教師欲轉系所服務案，提請討論。

說明：依本校行政會議結果及系主管口頭陳述辦理。

決議：基於專長屬性，暫緩接受轉本系所服務。

提案三：有關「2015 年度全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」相關事宜，提請討論。

說明：依管理學院 104/02/17 通知(如附件 5，數位視訊)辦理。

決議：開放有意願師、生報名參加。

提案四：有關屏科大中等學校師資職前教育專門課程，新增「家政群時尚造型科」規劃書(草案)、「家政群流行服飾科」規劃書(草案)及相關釐訂事宜（如附件 6，數位視訊），提請 討論。

說明：依教育部 103/9/4 臺教師(二)字第 1030126840D 號函（如附件 7，數位視訊）辦理。

決議：

- 一、「家政群時尚造型科」規劃書(草案)其科目學分一覽表(附件六)中，必備科目之行銷學，對應 103~106 學年度本校開課科目名稱之「時尚產業經營與管理」，因與選備科目中重複，議決「時尚產業經營與管理」於對照抵免科目中刪除。
- 二、「家政群時尚造型科」規劃書(草案)依修正後(附件 6-1)通過；「家政群流行服飾科」規劃書(草案)照案通過。如再有修正意見，於明天(104/03/04)前提出。

提案五：有關 103-2 學期開會日選定，提請 討論。

說明：為簡化本學期開會期程調查時間及便利各委員與會預控時程作業。

決議：

- 一、依舉手投票結果，週一:五票；週二:五票；週三:三票；週四:兩票；週五:一票。
- 二、議決以週一、二為 103-2 學期系上主要開會日。

提案六：有關 104 學年度各委員選任案，提請 討論。

說明：「歷學年度各委員輪值一覽表」（如附件 8，數位視訊)附後。

決議：依修正後(附件 8-1)通過。

提案七：有關本系「碩士班修業要點」(如附件 9，數位視訊)研修，提請 討論。

說明：依 103-1-5 次系務會議紀錄辦理。

決議：因時間因素無法完成全部議程，本提案下次再議。暫定下下週(104/03/17)召開下次系務會議。

參、臨時動議：

肆、散會：同日中午 13：40。

時尚系 103-2-1 系務會議

簽 到 表

一、時間：104 年 03 月 03 日(二)中午 12 時 10 分

二、地點：國立屏東科技大學家政館會議室 HE210

與會人員簽到：

與 會 人 員	簽 名
A. 教務處賴鳳儀 副教務長	賴鳳儀
B. 課務組陳建璋 主任	陳建璋
1. 葉曾欽 主任	葉曾欽
2. 賴顯松 老師	借調
3. 徐秀如 老師	徐秀如
4. 柯雪琴 老師	柯雪琴
5. 王 韻 老師	王韻
6. 謝清秀 老師	謝清秀
7. 陳秀足 老師	陳秀足
8. 黃淑芳 老師	黃淑芳
9. 陳唯珍 老師	陳唯珍
10. 系學會 會長	李宜庭
11. 黃創業 組員	黃創業
12. 校外實習承辦	賴盈時
13. 工作人員	易采徵 賴宇潔 蔡議琳

國立屏東科技大學已經教育部核定（或陳報中）

各任教學科專門課程一覽表

序號	培育專門課程科目			教育部「最近」一次修正核定		備註
	新增	修正	學科、領域、群科、併階段規劃培育	日期 (年月日)	文號	
	◎		家政群—流行服飾科			
	◎		家政群—時尚造型科			
	◎		家政群—美容科	103年4月18日	臺教師(二)字第 1030057144 號	
	◎		動力機械群--汽車科	103年4月7日	臺教師(二)字第 1030050222 號	
		◎	農業群--園藝科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年3月25日	台中(二)字第 1000050025 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	農業群--農場經營科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年1月31日	台中(二)字第 1000018286 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	農業群—森林科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年1月27日	台中(二)字第 1000015618 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	農業群—畜產保健科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年3月21日	台中(二)字第 1000046295 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	農業群-野生動物保育科	100年6月23日	台中(二)字第 1000108651 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	食品群--食品加工科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年1月21日	台中(二)字第 1000013437 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	機械群—機械科	92年1月17日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100年3月1日	台中(二)字第 1000032901 號函	
				103年5月2日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目

		◎	機械群-生物產業機電科	100 年 9 月 22 日	台中(二)字第 1000170901 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	土木與建築群-土木科	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100 年 3 月 1 日	台中(二)字第 1000032901 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	商業與管理群-商業經營科	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				99 年 10 月 20 日	台中(二)字第 0990181014 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	商業與管理群-資料處理科	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100 年 9 月 20 日	台中(二)字第 1000169328 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	餐旅群--餐飲管理科	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				99 年 11 月 23 日	台中(二)字第 0990201415 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	餐旅群--觀光事業科	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				99 年 11 月 22 日	台中(二)字第 0990202055 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	家政群—幼兒保育科	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100 年 5 月 11 日	台中(二)字第 1000080500 號函核定	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	家政群—服裝科	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100 年 1 月 5 日	台中(二)字第 1000001739 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	水產群-水產養殖科	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				99 年 11 月 30 日	台中(二)字第 0990207174 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	高中職生物	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100 年 2 月 21 日	台中(二)字第 1000027113 號函	
				100 年 6 月 3 日	台中(二)字第 1000091880 號函	自 100 學年度起生物科技系列為本科

						適合培育系所
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目
		◎	高中職英文 國民中學語文學習領 域—英文主修專長	92 年 1 月 17 日	台師(三)字第 0920007787 號函	
				100 年 5 月 2 日	台中(二)字第 1000073255 號函	
				103 年 5 月 2 日	臺教師(二)字第 1030058678 號	增列相似科目

填表日期：104 年 2 月 12 日

※敬請填寫貴校師資培育中心現行「所有」培育專門課程科目之學科名稱
及最近核定之日期文號（含本次陳報之學科名稱）。

※修正者需填寫教育部「原」核定文號（新增者免）。

※序號別，請依相同領域類群排序。

※本案請填於第 1 列。

國立屏東科技大學中等學校師資職前教育專門課程

「家政群時尚造型科」科目及學分一覽表

要求總學分數：26 學分 必備學分數：8 選備學分數：18

適合培育之相關學系、研究所(含輔系)：時尚設計與管理系

類型	部定科目名稱	本校開課科目名稱	學分數	備註
必備科目	家政學	家政學	2	
	色彩學	色彩學	2	採計 2 學分
		色彩學實習	1	
	職業倫理	專業倫理	2	
	行銷學	服飾行銷學	3	採計 2 學分； 「服飾行銷學」或 「服務業管理」擇 一選課。
		服務業管理	3	
小 計			8	
選備科目	時尚造型導論	美容造型	2	採計 2 學分
		美容造型實務	1	
	流行彩妝設計與實務	創意彩妝設計	2	採計 4 學分： 「創意彩妝設計(實 習)」及「時尚彩妝 設計(實務)」須兩門 課程全修方能採計。
		創意彩妝設計實習	1	
		時尚彩妝設計	2	
		時尚彩妝設計實務	1	
	美姿美儀	美姿美儀	2	
	時尚造型設計	整體造型設計	2	採計 4 學分； 「整體造型設計(實 習)」及「特效彩繪 設計」須兩門課程 全修方能採計。
		整體造型設計實習	1	
		特效彩繪設計	2	
	時尚造型實務應用	實務專題	2	兩門課程須全修方 能採計 4 學分。
		服裝設計	2	
	時尚髮型設計與實務	進階髮型設計	2	採計 4 學分： 「進階髮型設計(實 習)」及「美髮造型 (實務)」須兩門課程
進階髮型設計實習		1		

	美髮造型	2	全修方能採計。
	美髮造型實務	1	
流行飾品分析與應用	流行飾品設計與應用	3	採計 2 學分
美學概論	時尚美學	3	採計 2 學分 「時尚美學」或「時 尚設計史」擇一選 課。
	時尚設計史	2	
服裝設計概論	服裝構成學(1)	2	採計 2 學分
	服裝構成學實習(1)	1	
時尚設計概論	基礎設計概論	3	採計 2 學分
時尚產業概論	時尚產業經營與管理	3	採計 2 學分
時尚流行趨勢分析	服飾商品企劃	3	採計 2 學分
小 計		32	
合 計		40	

高級中等學校家政群時尚造型科課程大綱及教學進度表

科目名稱：家政學			
英文科目名稱：Home Economic			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、2 學分	
先修科目或先備能力：無			
<p>教學目標：本課程旨在幫助學生瞭解家政學的範疇，使學生將專業能力與生活應用能力結合，進而提升生活適應、問題解決之能力。</p> <p>課程之主要範疇有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解家政學的範圍與現況發展 2. 促進生活滿意度的評估與提升 3. 增加學生面對壓力與生活適應的能力 4. 增加學生問題解決能力 5. 透過學習方式促進美容專業知識與生活應用能力的結合 			
<p>中英文摘要：</p> <p>本課程旨在探討有關學習幼兒與兒童發展的知識，家庭經營與家人關係的技能，以增進家庭和諧與家庭幸福。</p> <p>This course aims to explore the knowledge of children's development and learning, Family management and relationship, and to promote the harmony and well-being of family.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
緒論	課程介紹與討論	2	
單元一	家政的意義、範圍與發展	4	
單元二	婚姻與家庭	4	
單元三	親子關係	4	
單元四	織物與生活	4	
單元五	食、衣、住、行的生活應用 娛樂的安排	4	
單元六	家庭與環保	4	
單元七	家庭休閒生活規畫 家庭消費與理財	4	
單元八	家政推廣	4	
綜合討論	分組報告	2	
	合計	36	

科目名稱： 色彩學(含實習)			
英文科目名稱： Color			
學年、學期、學分數：		第一學年、第一學期、3 學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 讓學生瞭解色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。			
中英文摘要：			
<p>講授有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。</p> <p>This course focuses on the applications of various colors, including the nature of color, the system of color, sense of color, combination of color, and color selection. Students are expected to be able to recognize, appreciate, and eventually beautify their lives throughout the course.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程介紹, 色彩相關事宜之說明與溝通	4	
第二單元	色與光、表面色之呈現	4	
第三單元	色票與色彩之傳達方法	4	
第四單元	色彩之混合與應用	4	
第五單元	照明與光源	4	
第六單元	色彩心理學	4	
第七單元	聯想色彩的視覺效果	4	
第八單元	色彩之印象	4	
期中考	期 中 考 試	4	
第九單元	色彩之聯想	4	
第十單元	色彩彩度、明度之調和	4	
第十一單元	基調與主調配色	4	
第十二單元	意象與配色	4	
第十三單元	色彩計畫	4	
第十四單元	色彩表現對象	4	
第十五單元	安全色彩	4	
第十六單元	分組報告及討論	4	

學期考試	期 末 考 試	4	
	合計	72	

科目名稱： 專業倫理			
英文科目名稱： Professional Ethics			
學年、學期、學分數：		第四學年、第一學期、2 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程旨在探討時尚服飾專業的意義及倫理守則。內容包含四部分，一、專業的意義；二、教育專業倫理的意義及內容；三、教育專業倫理與道德教育；四、透過教育專業倫理的探討推動道德教育。			
中英文摘要： <p>本課程旨在探討時尚服飾專業人員的倫理準則，以及就業職場的倫理守則。內容包含專業倫理之意義與要件、時尚專業知能、專業的品格與道德修養，以及專業倫理信條。</p> <p>Basic course for students to examine legal rights, responsibilities and professional ethics of Fashion clothing. Areas covered: due process, negligence and liability, contract rights, tenure laws and ethical rules.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	1、課程介紹 2、道德與倫理	2	
第二單元	1、服飾企業倫理學 2、責任中心的倫理觀 3、個人特質、價值觀、道德與倫理專業價值觀與倫理	2	
第三單元	4、服飾倫理準則的特性 5、Gert 的十大道德規則說 6、服飾道德責任說	2	
第四單元	4、服飾採購員倫理維度 5、解析倫理兩難問題 6、性騷擾之倫理問題解析	2	
第五單元	3、職業倫理、專業倫理 4、企業倫理論之建構	2	
第六單元	3、環境問題之分類 4、企業對環境問題之責任	2	
第七單元	4、企業倫理問題之分類 5、解決問題的倫理問題 6、個案分享與探討	2	
第八單元	4、電腦犯罪 5、智慧財產權之保護 6、個人與企業倫理	2	
合計		36	

科目名稱： 服飾行銷學			
英文科目名稱： Fashion Marketing			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、3 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 讓學生瞭解服裝工業與行銷間的關係，並學習行銷手法及零售技巧等。			
中英文摘要：			
<p>了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。</p> <p>Fashion Marketing investigates the relationship between fashion industry and marketing. Learning the development, promotion, advertising, and retailing skills needed to enter the marketplace and succeed. The major integrates the creative and business aspects of the Fashion industry, combining a specialized education in Fashion with a solid background in Marketing and Management.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	緒論	3	
第二單元	服飾行銷環境	3	
第三單元	顧客市場與購買行為	3	
第四單元	市場區隔，目標市場，與市場定位	3	
第五單元	紡織業的結構及成衣業的公司組織	3	
第六單元	產品與服務策略及新產品發展與產品生命週期	3	
第七單元	服飾產品的創造階段—研究，設計及設計開發與款式選擇	3	
第八單元	服飾製作—生產前置作業流程及貨源蒐尋決策與生產中心(1)	3	
期中考	期中考試	3	
第九單元	服飾製作—生產前置作業流程及貨源蒐尋決策與生產中心(2)	3	
第十單元	產品定價—定價考量及定價策略	3	
第十一單元	市場流通管道及零售與批發	3	
第十二單元	廣告，銷售促銷，與公共關係	3	
第十三單元	個人銷售與銷售管理	3	
第十四單元	直效行銷與網路行銷	3	
第十五單元	學期調查報告	3	
第十六單元	學期調查報告	3	
第十七單元	學期調查報告	3	
學期考試	學期考試	3	
	合計	54	

科目名稱： 服務業管理			
英文科目名稱： Services marketing and management			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 首先了解服務的特色，並加入全球的觀點。接著從行銷的角度深入探究，包含溝通策略、服務品質、市場區隔、顧客導向、實體環境設計、人員銷售等內容。			
中英文摘要：			
<p>本課程之目的，在教導學生在服務行銷規劃與執行相關理論與實務作為上的了解，以達到服務品質與生產力之增進。課程主要內容涵蓋：服務與服務品質的定義、顧客行為、服務的理論架構、價值傳遞的規劃管理與科技、服務業的人員管理、服務行銷之執行與績效評估。</p> <p>This course seeks to provide basic understanding on the definition of services, customer behaviors, service-related theories and frameworks, planning and managing value delivery system, technology and service design, managing service personnel, and executing service marketing and performance evaluation.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程介紹 & 評分說明	3	
第二單元	服務經濟下的行銷新觀點	3	
第三單元	服務接觸中的消費者行為	3	
第四單元	發展服務概念	3	
第五單元	透過實體與電子通路傳遞服務	3	
第六單元	發展營運模式——定價與收益管理	3	
第七單元	顧客教育與價值定位之推廣	3	
第八單元	競爭市場中的服務定位	3	
期中考	期中考試	3	
第十單元	設計和管理服務流程	3	
第十一單元	平衡需求與產能	3	
第十二單元	精心設計服務環境	3	
第十三單元	管理人員成為服務優勢	3	
第十四單元	管理顧客關係與建立忠誠度	3	
第十五單元	顧客回饋與服務補救	3	
第十六單元	改善服務品質與服務領導	3	
第十七單元	建立服務領導	3	
學期考試	期末考	3	
		3	
	合計	54	

科目名稱： 美容造型(含實習)			
英文科目名稱： Fasial			
學年、學期、學分數：		第一學年、第一學期、3 學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 時尚歷史的回顧、以及其過去的影響，藉以反映在當代的時尚設計，以致創造一番新審美型態的時尚業表現。透過基礎課程學習，培養同學的美容造型知識及造型表現技巧應用。			
中英文摘要： 以培育優秀之彩粧工作人材為目標，將課程由淺入深將彩粧技術運用靈活呈現。教學內容含括工具使用、色彩搭配、彩妝平面與立體設計圖、專業精緻彩妝認知與流行文化結合運用、具變化性並有別於高職所學習之彩粧技巧。 Course content covers will make up the use of flexible presented as the goal, to foster excellent work of make-up talent. Teaching content encompasses tools, color matching makeup of plane and solid design, professional the delicate makeup cognitive and popular culture combined use with variability and different from the Vocational learn makeup techniques.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	節數	備註
第一單元	課程進度說明與評量標準	5	
第二單元	美容造型導論，時尚歷史的回顧對時尚設計的影響	5	
第三單元	美容造型導論，回顧過去的影響，藉以反映在當代的時尚設計。	5	
第四單元	臉型與造型的關係(臉部五官條件的種類介紹、紙上練習的重要性與要點掌握)	5	
第五單元	臉型與造型的關係(眉、鼻、眼、唇型的種類介紹、不同眉型、鼻型、唇型、眼型與眼線的修整與描繪技巧)	5	
第六單元	方臉型的修飾技巧說明 A特徵：單眼皮眼型、長鼻型。 B特徵：浮腫眼型、鼻頭大的鼻型	5	
第七單元	圓臉型的修飾技巧說明 A特徵：上揚眼型、粗又塌的鼻型。 B特徵：浮腫眼型、短鼻型	5	
第八單元	長臉型的修飾技巧說明 A特徵：單眼皮眼型、短鼻型。 B特徵：下垂眼型、粗又塌的鼻型	5	
期中考	期中考	5	
第十單元	倒三角型臉的修飾技巧說明 A特徵：凹陷眼型、鼻頭大的鼻型。 B特徵：上揚眼型、粗又塌的鼻型	5	
第十一單元	菱形臉的修飾技巧說明 A特徵：下垂眼型、長鼻型。 B特徵：凹陷眼型、鼻頭大的鼻型	5	
第十二單元	新娘紙妝的修飾技巧說明 清純、華麗形紙妝的修飾技巧說明	5	
第十三單元	新娘秘書工作事項要點說明	5	
第十四單元	新秘整髮梳理、彩妝、飾品技巧說明	5	
第十五單元	新秘整體造型操作應用說明-風格 1	5	
第十六單元	新秘整體造型操作應用說明-風格 2	5	
第十七單元	期末術科考(專題創作與發表)	5	
期末考試	期末術科考(專題創作與發表)	5	

	合計	90	
--	----	----	--

科目名稱： 創意彩妝設計（含實習）			
英文科目名稱： Creative make-up			
學年、學期、學分數：		第三學年、第一學期、3 學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
中英文摘要：			
<p>1. 以培育優秀之彩粧專業人材為目標，將課程彩粧創造力與運用能力發揮為教學內容。2. 課程內容包含各類彩妝工具使用方法、色彩搭配、彩粧技巧等為學習主要基礎，藉由不同的主題讓學生以多元方式學習各種不同的彩妝技巧以激發學生的想像力及創作能力。</p> <p>1. Take cultivates the outstanding color make up specialized capable person as the goal, curriculum color make up creativity and utilization ability display for course content 2. The curriculum content contains each kind of cosmetics tool application method, the color to match, the color make up skill and so on for the study main foundation; Simultaneously joins the specialized color make up personnel should the ready basic accomplishment education and training.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	1. 課程大綱介紹 2. 彩妝工具介紹與準備	4	
第二單元	粉底遮瑕技巧	4	
第三單元	眼影技法 1-3 種	4	
第四單元	暖色調彩妝相關配色與示範	4	
第五單元	冷色調彩妝相關配色與示範	4	
第六單元	時尚流行宴會妝與快速變妝技巧	4	
第七單元	1. 彩色、黑白攝影妝 2. 多種補妝技巧	4	
第八單元	廣告雜誌封面設計	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	各種型態美化妝設計、婚前準備工作及注意事項、時尚典雅新娘妝相關配色	4	
第十一單元	璀璨華麗新娘妝相關配色與快速改妝技巧	4	
第十二單元	小舞台妝相關配色與快速改妝技巧	4	
第十三單元	時尚服裝秀舞台妝(精緻假雙技巧)	4	
第十四單元	蓋眉技巧彩妝設計	4	
第十五單元	遠距舞台妝相關配色與快速改妝技巧(無彩色)	4	

第十六單元	遠距舞台妝相關配色與快速改妝技巧(有彩色)	4	
第十七單元	輔助配飾運用於彩妝設計(亮鑽彩繪、噴槍彩繪)	4	
期末考試	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱： 時尚彩妝設計(含實習)			
英文科目名稱： Fashion make-up design			
學年、學期、學分數：		第二學年、第一學期、3學分(授課時數4小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
中英文摘要：			
<p>1. 以培育優秀之彩粧專業人材為目標，將課程彩粧創造力與運用能力發揮為教學內容。 2. 課程內容包含進階彩妝工具使用方法、進階色彩搭配、高階彩粧技巧等學習為主；同時加入專業彩粧人員應具備之基本素養教育訓練，讓學生以多元方式接觸學習『時尚彩妝設計』，且能正確表達專業知識為目標。</p> <p>1. Take cultivates the outstanding color make up specialized capable person as the goal, curriculum color make up creativity and utilization ability display for course content 2. The curriculum content contains each kind of cosmetics tool application method, the color to match, the color make up skill and so on for the study main foundation; Simultaneously joins the specialized color make up personnel should the ready basic accomplishment education and training</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	緒論	4	
第二單元	流行彩妝利用彩繪顏料結合創作示範及設計圖	4	
第三單元	流行彩妝與臉部局部彩繪結合創作示範及設計圖	4	
第四單元	身體大面積暈染技巧示範及設計圖	4	
第五單元	臉部、手部及設計圖	4	
第六單元	花卉表現技法示範--手部、美甲及設計圖	4	
第七單元	進階花卉表現技法示範--手部、美甲及設計圖	4	
第八單元	臉部、前胸及設計圖	4	
期中考	臉部彩妝與手部肩部彩繪結合之創作設計圖	4	
第十單元	蝴蝶花飾彩繪示範--臉部、前胸及設計圖	4	
第十一單元	面具彩繪表現技法示範	4	
第十二單元	陶瓷娃娃妝示範	4	
第十三單元	動物彩繪表現技法示範及設計圖	4	
第十四單元	各種受傷妝示範	4	
第十五單元	老妝示範及設計圖	4	
第十六單元	獸角綠爪變種人示範及設計圖+噴畫多層次	4	
第十七單元	狼人結合毛髮特效造型示範	4	

期末考	期末考--非寫實角色綜合創作設計圖	4	
	合計	72	

科目名稱： 美姿美儀			
英文科目名稱： Posture			
學年、學期、學分數：		第四學年、第一學期、2 學分(授課時數 2 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
中英文摘要：			
<p>本課程主要目的為教導學生瞭解站姿、日常動作、走姿、坐姿、手姿及個人應對禮儀，化妝及整體儀態的技巧，西餐禮節的實習、學習服裝秀的編排演練方法及服裝表演的企劃製作。</p> <p>The main purpose of this curriculum for teach the student how to understand the standing posture, act posture, walk posture, sitting posture, the hand posture usually and personal reply the rite, the technique of the makeup and whole looks, the practice of a western meal etiquette, learn the clothing to show of arrange in order the plan manufacture of practicing the method and clothing performs.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程介紹 / 認識自己/ 學生自我介紹/ 肢體語言的重要性	2	
第二單元	「站姿」及「走姿」講授示範及演練 / 個人美的體驗	2	
第三單元	「坐姿」、「行禮」及「蹲姿」講授示範及演練 / 個人美的體驗	2	
第四單元	「餐桌禮儀」及「行車禮儀」講授示範及演練 / 個人美的體驗	2	
第五單元	說話的藝術 / 電話溝通藝術/ 面試技巧/個人美的體驗	2	
第六單元	整體造型術（美容）/個人美的體驗	2	
第七單元	整體造型術（美髮）/個人美的體驗	2	
第八單元	整體造型術（平面拍照造型）/個人美的體驗	2	
期中考	期中考試	2	
第十單元	整體造型術服裝色彩及款式選擇-個人美的體驗	2	
第十一單元	「動態走秀」講授示範及演練（基礎）	2	
第十二單元	「動態走秀」講授示範及演練（進階）	2	
第十三單元	「走秀走位及姿態」講授示範及演練	2	
第十四單元	「走秀規劃及音樂挑選」講授示範演練	2	

第十五單元	「平面攝影姿態」講授示範及演練	2	
第十六單元	期末走秀成果練習	2	
第十七單元	期末平面攝影成果練習及製作	2	
期末考試	期末走秀及平面攝影報告	2	
	合計	36	

科目名稱： 整體造型設計(含實習)			
英文科目名稱： Cosmetology			
學年、學期、學分數：		第三學年、第一學期、3 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
中英文摘要：			
<p>培養學生具備時尚造型設計的知識及技能，個性化創作設計的能力，並具備掌握流行的敏感度，熟練各種化妝造型與服裝顧問的技巧，以培養整體造型專業人才。</p> <p>This course trains students to have the knowledge for fashion styling and design, as well as sensitivity to fashion trends and the skills to create individualistic designs. The course trains students with various makeup skills and wardrobe consultant skills in order to become a top professional fashion stylist.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程進度說明；化妝品概論	3	
第二單元	皮膚與化妝品	3	
第三單元	化妝品原料介紹 1	3	
第四單元	化妝品原料介紹 2	3	
第五單元	A 酸、果酸、保濕	3	
第六單元	防曬、美白、抗老化	3	
第七單元	淺談芳香療法	3	
第八單元	淺談芳香療法中常見的油脂	3	
期中考	期中考學科筆試	3	
第十單元	肥胖概論、美體保養	3	
第十一單元	頭髮化妝品、彩妝化妝品	3	
第十二單元	化妝品配方設計-清潔皮膚用化妝品	3	
第十三單元	化妝品配方設計-保濕化妝品	3	
第十四單元	化妝品配方設計-抗痘化妝品	3	
第十五單元	化妝品配方設計-防曬化妝品	3	
第十六單元	化妝品配方設計-美白化妝品	3	
第十七單元	化妝品配方設計-抗老化化妝品	3	
期末考試	期末考分組報告及電子檔	3	
	合計	54	

科目名稱：特效彩繪設計			
英文科目名稱： Internship in Effects Painted makeup design			
學年、學期、學分數：		第三學年、第二學期、3學分(授課時數:4小時)	
先修科目或先備能力： 無			
<p>教學目標：彩繪化妝主要是教導學生彩繪化妝的專業知識與技能，課程內容包含：人體彩繪的專業知能及技能、人體彩繪顏彩品的歷史與應用、花飾化妝、國劇化妝、人體彩繪的專業技巧及方法等、專業人體彩繪造型設計技巧。</p>			
<p>中英文摘要：</p> <p>近幾年來台灣對於具備特殊效果造型這方面的專才有日漸提高的需求，在一些表演會上，都會配合化妝的目的，以特殊的化妝加強演出的效果。例如電視、電影、戲劇等劇情內容所需及秀場活動、公司跨年晚會等活動內容所需。希望學生能將所學融會貫通多元化運用，提升技術與創作能力。主要是教導學生製造特殊效果造型的專業知識與技能，主要的內容包含：1.受傷妝 2.老妝 3.毛髮特效造型 4.皮膚蠟的使用 5.光頭套 6.創意特效假皮與彩繪</p> <p>Taiwan in recent years, with expertise in this area of the special effects modeling only the rising demand in some of the performances at the meeting will be with the purpose of make-up, special make-up to enhance the performance results. Such as television, film, theater and story content required to show activities, New Year's Eve activities required. I hope the students can learn mastery diversified use to upgrade their skills and creativity. The special effect course is designed to teach students the professional knowledge and techniques of making special effect. The content of this course is included: 1. Being injured Make-up. 2. Old skin making. 3. Crepe wool special effect. 4. Face and Body Wax. 5. Bald sets. 6. Woochie Pro & Paint. 7. Dream stage painted makeup</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程進度說明；緒論	3	
第二單元	流行彩妝利用彩繪顏料結合創作示範及設計圖	3	
第三單元	流行彩妝與臉部局部彩繪結合創作示範及設計圖	3	
第四單元	身體大面積暈染技巧示範及設計圖	3	
第五單元	圖騰式彩繪技法示範--臉部、手部及設計圖	3	
第六單元	花卉表現技法示範--手部、美甲及設計圖	3	
第七單元	進階花卉表現技法示範--手部、美甲及設計圖	3	
第八單元	花卉表現技法示範--臉部、前胸及設計圖	3	
期中考	期中考-臉部彩妝與手部肩部彩繪結合之創作設計圖	3	
第十單元	蝴蝶花飾彩繪示範--臉部、前胸及設計圖	3	
第十一單元	面具彩繪表現技法示範	3	
第十二單元	陶瓷娃娃妝示範	3	
第十三單元	動物彩繪表現技法示範及設計圖	3	
第十四單元	各種受傷妝示範	3	
第十五單元	老妝示範及設計圖	3	
第十六單元	獸角綠爪變種人示範及設計圖+噴畫多層次	3	

第十七單元	狼人結合毛髮特效造型示範	3	
期末考	期末考--非寫實角色綜合創作設計圖	3	
	合計	54	

科目名稱：實務專題			
英文科目名稱：Graduation Project			
學年、學期、學分數：		第三學年、第二學期、1學分（授課時數：2小時）	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程主要目的為讓學生發展研究及設計能力。學生將以分組的形式工作，每一組也將根據學生的興趣及專業領域選擇一個主題並加以完成，以當作是他們於畢業前的研究及/或服裝秀作品。			
中英文摘要：			
本課程在訓練學生運用適當之研究方法完成專題計畫。學生將以團隊合作方式進行資料蒐集、分析、論文撰寫、與專題發表。			
This course aims to develop students ability in completing research as well as cooperation work. Students will have to work as a group to finish a study with a special topic they choose. A final oral presentation will be held later this year.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	專題輔導	4	
第二單元	專題輔導	4	
第三單元	專題輔導	4	
第四單元	專題輔導	4	
第五單元	專題輔導	4	
第六單元	專題輔導	4	
第七單元	專題輔導	4	
第八單元	專題輔導	4	
期中考		4	
第十單元	專題輔導	4	
第十一單元	專題輔導	4	
第十二單元	專題輔導	4	
第十三單元	專題輔導	4	
第十四單元	專題輔導	4	
第十五單元	專題輔導	4	
第十六單元	專題輔導	4	
第十七單元	專題輔導	4	
期末考		4	
	合計	72	

科目名稱：服裝設計			
英文科目名稱：Fashion Design			
學年、學期、學分數：		第二學年、第一學期、3 學分（授課時數 4 小時）	
先修科目或先備能力：無			
教學目標：以培育優秀之時尚展演工作人才為目標，課程由淺入深將學術研究、教學成果與產業界互相交流，呈現創意設計、具展演計畫專才。			
中英文摘要：			
<p>引導學習對現今流行動向的分析方法及解讀方式，指導使用多彩布料作配色調色及圖案設計練習方法及學習意義，探討學習用各種不同材質做引導設計的方法及成果評價方式。講解以視覺所感受的結果學習做有型的服裝創意設計的方法。</p> <p>Learn the analytical method and reading method of the present popular trend, receive instruction on the use of colorful cloth to make nuance, color adjustment, and pattern design practice method, and learn the method and result of guiding the design evaluation method with different materials. Explain in detail the result learning and the envisioned clothing creativity through the design method.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	1. 課程內容說明 2. 評分標準 3. 作業內容	4	
第二單元	講解如何引用各國面具特色與服裝做結合設計	4	
第三單元	各國面具特色、服裝之講解	4	
第四單元	各國面具特色、服裝引用設計之說明 1	4	
第五單元	各國面具特色、服裝引用設計之說明 2	4	
第六單元	設計結果發表	4	
第七單元	講解 2011 秋冬 & 2012 春夏的流行特色分析說明 1	4	
第八單元	講解 2011 秋冬 & 2012 春夏的流行特色分析說明 2	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	分析結果與發表	4	
第十一單元	色彩配色之教導	4	
第十二單元	講解色帶布料之色彩分析及圖案設計	4	
第十三單元	成果與發表	4	
第十四單元	組合式創意設計說明	4	
第十五單元	素材與意象設定	4	
第十六單元	半身人台創意說明	4	

第十七單元	成果與發表	4	
期末考試	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱： 進階髮型設計(含實習)			
英文科目名稱： Fashion Hair Design			
學年、學期、學分數：		第二學年、第一學期、3學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
中英文摘要：			
<p>此課程目標設定在運用剪、燙、染、整、梳髮等各技巧組合搭配與多元化的學習。強調髮型整體設計，配合設計造型實務，以現場示範教學方式，引導學生在理論與實務上能掌握與設計具流行感的髮型。</p> <p>This course is aimed to apply the combinative techniques and comprehensive study through hair cutting, perming, colouring, combing etc into hairstyle. By using practical teaching method of demonstration emphatic the whole hairstyle in order to lead students are able to handle and design fashionable hair styling in the theoretical and practical practice.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	時尚髮型設計概念、課程與工具介紹	4	
第二單元	時尚髮型設計概念	4	
第三單元	時尚髮型設計理論、髮型設計內容範圍各種技法介紹基本髮型製作流程	4	
第四單元	長髮梳理技巧髮長控制與層次變化應用	4	
第五單元	認識德國施華蔻國際有限公司時尚髮型新趨勢染髮物理、化學變化真人實務操作	4	
第六單元	長髮編梳技巧扭轉、繞束、交錯、翻捲	4	
第七單元	長髮簡易梳理逆梳手法夾子使用技巧	4	
第八單元	創意編梳應用輔助工具的使用	4	
期中考	期中考試術科考	4	
第十單元	長髮技巧與操作焦點偏移與層次變化應用	4	
第十一單元	染髮原理說明染髮理論分析與概念釐清	4	
第十二單元	漂、染色的操作技巧色度的控制與時間掌控	4	
第十三單元	染髮概念與操作要點	4	
第十四單元	染髮操作演練	4	
第十五單元	染髮創意設計、漂色與多層次創意染髮	4	
第十六單元	染色長髮梳理綜合應用、完成染色與梳髮	4	

	紋理的層次搭配		
第十七單元	期末報告	4	
期末考	期末報告	4	
	合計	72	

科目名稱： 美髮造型(含實習)			
英文科目名稱： Hair Style			
學年、學期、學分數：		第一學年第二學期、3學分(授課時數 4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
中英文摘要：			
<p>以培育優秀之彩粧工作人材為目標，將課程由淺入深將彩粧技術運用靈活呈現。教學內容包括工具使用、色彩搭配、彩妝平面與立體設計圖、專業精緻彩妝認知與流行文化結合運用、具變化性並有別於高職所學習之彩粧技巧。</p> <p>Course content covers will make up the use of flexible presented as the goal, to foster excellent work of make-up talent. Teaching content encompasses tools, color matching makeup of plane and solid design, professional the delicate makeup cognitive and popular culture combined use with variability and different from the Vocational learn makeup techniques.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一章	課程介紹	4	
第二章	毛髮是什麼？	4	
第三章	物理性質與化學性變因	4	
第四章	髮妝學	4	
第五章	常見病症	4	
第六章	使用洗髮精與潤髮乳的技巧	4	
第七章	美容紓壓護療	4	
第八章	頭髮與頭皮修護療程	4	
期中考	期中考	4	
第九章	剪髮成功的要素	4	
第十章	剪髮前的重點分析	4	
第十一章	剪髮工具、配件與產品	4	
第十二章	剪髮的基礎理論	4	
第十三章	提拉角度的技術	4	
第十四章	剪髮技巧	4	
第十五章	燙髮與髻髮	4	
第十六章	實務操作練習與上捲技法	4	
期末考	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱： 流行飾品設計與應用			
英文科目名稱： Practice of Fashion Handicraft			
學年、學期、學分數：		第二學年、第一學期、3 學分（授課時數：3 小時）	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程旨在讓學生學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法技巧與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。			
中英文摘要：			
學習各種流行裝飾物件的製作原理、方法與設計理念、廣泛地應用於流行款式上。並實際操作各種裝飾物件的製作方式，爾後製作成成品，推廣應用於流行產品上。			
Learn the production principles, methods, and design concepts of a variety of fashion accessories and apply them in designing fashion styles. Engage in hands-on productions and apply the skills in fashion product making.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	飾品的發展與演變	4	
第二單元	時尚訊息的蒐集與分析	4	
第三單元	認識飾品的材質與運用方法	4	
第四單元	銅線飾品的創意設計	4	
第五單元	銅線、珠飾的運用技巧	4	
第六單元	銅線、珠飾的組合技巧	4	
第七單元	局部造型創意飾品設計製作 1	4	
第八單元	局部造型創意飾品設計製作 2	4	
期中考	期中考	4	
第十單元	布料、紗線、礦石的組合技巧	4	
第十一單元	舊衣再生、生活創意飾品設計	4	
第十二單元	紙質拼貼技法	4	
第十三單元	紙質、水鑽的運用組合	4	
第十四單元	紙質、水鑽、羽毛的組合設計	4	
第十五單元	選定整體造型創意飾品設計	4	
第十六單元	整體造型創意飾品設計製作 1	4	
第十七單元	整體造型創意飾品設計製作 2	4	
期末考	期末考	4	
	合計	72	

科目名稱： 時尚美學			
英文科目名稱： Fashion Aesthetics			
學年、學期、學分數：		第一學年、第一學期、3 學分	
先修科目或先備能力： 無			
<p>教學目標：本課程的主要目標是為了增進學生時尚流行美學的培養與啟發，進而提昇學生時尚流行創作要領，其授課內容包含：時尚美學理論介紹、構成設計研究、及透過視覺將接收外在世界的感覺，轉化為有意義之結構實體等。</p>			
<p>中英文摘要： 美學作為一種學問，旨在探尋有關美與藝術的知識，就像所有其它的學問一樣，也有其獨特的方法。本課程首先針對美學加以闡述藝術、科學與倫理三者間的知識內容，進而指出科學真理中所隱含的藝術特質。其次探討傳統美學與當代美學家的不同觀點，以及其存在的意義與價值。 As a discipline, the object of aesthetics is to study human knowledge about beauty and arts. Like all other disciplines, aesthetics has its own method. In this course, we present the knowledge of Art, Science and Ethic and we will discuss the aesthetic dimension in scientific truth. Next we will discussion tradition esthetics and contemporary esthetician's different viewpoint, as well as its existence significance and value.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程內容簡介、課程要求與參考書目介紹、時尚美學涵蓋範圍及影響性	3	
第二單元	時尚的發展與演變	3	
第三單元	視覺的物理層面	3	
第四單元	眼睛運動與大腦軌跡	3	
第五單元	視覺認知與基本形體	3	
第六單元	外在環境影響時尚流行	3	
第七單元	創作發想之方法種類介紹及運用	3	
第八單元	練習一：真實自我的呈現	3	
期中考	期中考	3	
第十單元	美的造形元素(點線面)	3	
第十一單元	方法：量感~分割效果：立體~量感	3	
第十二單元	練習二：從材料、機能、造形、技術四大分類法	3	
第十三單元	探究引領世界潮流的日本文化及時尚美學	3	
第十四單元	關於近代的時尚流行	3	
第十五單元	影片討論	3	
第十六單元	練習三：美學設計主題單元(分組討論與分享)	3	
第十七單元	專題分組創作與發表(一)	3	
期末考	專題分組創作與發表(二)	3	

	合計	54	
--	----	----	--

科目名稱： 時尚設計史			
英文科目名稱： Fashion History			
學年、學期、學分數：		第一學年、第二學期、2 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程旨在讓學生藉由東西方的時尚設計發展過程，讓學生透過不同設計風格的人物及特色，了解其背後的社會文化背景，進一步認識時尚設計的本質與時代意義。			
中英文摘要：			
<p>本課程主要在探討從古代文化的時尚樣式到法國誕生女裝高級訂製服的時尚演變內容。本課程通過文化和歷史的介紹，提供回顧時尚樣式的週期本質，以及其本身視覺語言的意涵。從本課程中經過時尚歷史的回顧、以及其過去的影響，藉以反映在當代的時尚設計，以致創造一番新審美型態的時尚業表現。</p> <p>The course highlights key moments in the story of fashion and the evolving silhouette from the ancient civilization style to the birth of haute couture. This course will provide a visual language of fashion reviewing the cyclical nature of styles through a solid grounding in cultural and historical studies. The course aims to reflect upon the influence of the past upon contemporary fashion design. The recycling of styles is a phenomenon of the fashion industry, referring to the past and creating a new aesthetic.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程簡介、評量方式	2	
第二單元	認識法國時尚的萌芽期	2	
第三單元	世紀末的優雅風格	2	
第四單元	現代時裝的出現	2	
第五單元	新時代女性意識的崛起	2	
第六單元	中性化的年代風潮	2	
第七單元	典雅風格的超現實時代	2	
第八單元	創意的新時代風格	2	
期中考	期中考	2	
第十單元	戰後復甦的美好時代	2	
第十一單元	解放自由的搖晃年代	2	
第十二單元	另類打扮的叛逆年代	2	
第十三單元	為成功而穿的雅痞風潮	2	
第十四單元	崇尚自然的極簡年代	2	
第十五單元	環保意識高漲的時代風潮	2	
第十六單元	分組報告 1	2	
第十七單元	分組報告 2	2	
期末考	期末考	2	
	合計	36	

科目名稱：服裝構成學(1)(含實習)			
英文科目名稱：Clothing Construction(1)			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3 學分 (授課時數:4 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標：			
講解新文化式原型的基本結構理論，依服裝種類學習打版方法及完成後的樣式認知，學習一般成衣生產流程及縫製管理方式與精品服飾的構成條件及構成方法。			
中英文摘要：			
認識服裝的種類與學習人體構造、人體計測項目、人體體型分析、人體形態的變化以及因動作所引起體型變化時之適宜人體的服飾，另外包括婦女服裝原型之製圖概念、縫製的原理和素材性能等之講授。			
This course has practical purpose. It consists of human body structure, measurement item, changes of human body structure, the appropriated clothing due to changes of human body structure with actions, prototype of clothes, sewing principle, texture properties etc. In addition to clothing construction, the map construction on prototype production will be lectured in this classroom.			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	講解本學期上課內容 評分標準 作業內容	3	
第二單元	講解被服構成的學習內容與實習項目	3	
第三單元	講解服裝構成與人體採寸及原型構成理論	3	
第四單元	講解服裝構成的原型製作方式與補正方法	3	
第五單元	講解服裝構成的基本縫法 手縫 車縫	3	
第六單元	拉鍊的縫製方法說明(一般拉鍊 隱形拉鍊)	3	
第七單元	三種開前襟製作說明	3	
第八單元	服裝口袋製作說明	3	
期中考	期中考試	3	
第十單元	基本裙子製版說明	3	
第十一單元	基本裙子裁布說明	3	
第十二單元	基本裙子製作方法說明	3	
第十三單元	基本裙子內裡製作方法說明完成發表	3	
第十四單元	基本上衣製版說明	3	
第十五單元	基本上衣裁布說明	3	
第十六單元	基本上衣製作方法說明	3	

第十七單元	基本上衣接袖接領子製作方法說明	3	
期末考試	期末考(完成所有製作 成果發表)	3	
	合計	54	

科目名稱： 基礎設計概論			
英文科目名稱： Basic Concepts of Design			
學年、學期、學分數：		第一學年、第一學期、3 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程為一訓練設計師的基礎課程；透過理論與實務的演練，以及藉由作業討論、同學們彼此創意分享之過程，探索視覺文法與當代設計觀點。			
中英文摘要： <p>本課程透過理論與實務的演練，著重設計思考與設計感知之啟發。藉由對於色彩、圖案、造型、空間、裝飾等單元之練習，引導學生熟練於材料之運用、以及美的形式之呈現，以期能夠達到掌握設計的方法與敏感性。</p> <p>Through theoretical and practical experiments, this course focuses on inspirations of design thinking and design perception. Practicing on the units of colour, pattern, form, space and decoration, etc., students will be guided to learn proficiently the use of materials, as well as to the presentation of aesthetic forms, to achieve the mastery of design method and practice sensitivity.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一章	課程介紹	3	
第二章	發現設計	3	
第三章	設計的意義	3	
第四章	設計源流與發展	3	
第五章	設計的領域及分類	3	
第六章	設計的過程	3	
第七章	設計的主客體及心、物	3	
第八章	設計的原理	3	
期中考	期中考	3	
第九章	視覺幻象	3	
第十章	設計創意構想方法	3	
第十一章	設計、造形要素	3	
第十二章	設計與環境	3	
第十三章	環境的意義	3	
第十四章	自然環境與人工環境	3	
第十五章	環境設計的領域與分類	3	
第十六章	環境設計的生態學	3	
期末考	期末考	3	
	合計	54	

科目名稱： 時尚產業經營與管理			
英文科目名稱： Fashion industry operation and management			
學年、學期、學分數：		第三學年、第二學期、3 學分	
先修科目或先備能力： 無			
教學目標： 本課程主要在分析時尚產業中知名品牌之發展沿革與經營方式，並解析其服務創新模式，剖析其佈局與策略意涵，以探索未來可能的新興服務商機。			
中英文摘要：			
<p>本課程在培養學生對於時尚產業經營管理的概念，並運用基本的企業管理理論理性規劃、客觀分析與組織管理能力。</p> <p>This course is intended to cultivate students' understanding of the operation and management of the fashion industry, and conduct rational planning, objective analysis and organizational management by applying business management theories.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	服飾產業之發展沿革	3	
第二單元	服飾產業之結構	3	
第三單元	服飾產業之結構	3	
第四單元	服飾產業之現況分析	3	
第五單元	服飾產業之現況分析	3	
第六單元	服飾產業之現況分析	3	
第七單元	服飾產業之營銷模式	3	
第八單元	服飾產業之營銷模式	3	
期中考	期中考試	3	
第十單元	服飾產業之投資價值分析	3	
第十一單元	服飾產業之發展趨勢	3	
第十二單元	服飾產業之競爭力分析	3	
第十三單元	服飾產業之競爭力分析	3	
第十四單元	加入 WTO 對台灣服飾產業的影響與因應策略	3	
第十五單元	小組報告	3	
第十六單元	服飾市場與貿易環境變化之分析	3	

第十七單元	小組報告	3	
學期考試	期末考	3	
		3	
	合計	54	

科目名稱：服飾商品企劃			
英文科目名稱：Fashion Merchandising			
學年、學期、學分數：		第三學年、第一學期、3 學分(授課時數:3 小時)	
先修科目或先備能力： 無			
<p>教學目標：以認知整個服裝產業流程為學習出發點，學習以如何運用評估模式做企劃執行前評價，指導產業界目前執行的商品企劃模式，並與業界廠商直接做產學合作讓學生學習業界現場的企劃方法與企劃條件。</p>			
<p>中英文摘要： 以認知整個服裝產業流程為學習出發點，學習以如何運用評估模式做企劃執行前評價，指導產業界目前執行的商品企劃模式，並與業界廠商直接做產學合作讓學生學習業界現場的企劃方法與企劃條件。 To understand the entire clothing industry process as the starting point of study, learn how to utilize the model of evaluation to evaluate before implementation of the scheme, to guide the merchandizing model that is currently implemented by industry field, and engage in industry-school collaboration directly with the industry field to allow students to learn schematic method and schematic condition at industrial scenes.</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
第一單元	課程進度及內容概要介紹	2	
第二單元	零售商品企劃	2	
第三單元	零售業態	2	
第四單元	零售業的成長與擴充	2	
第五單元	個案分析	2	
第六單元	與消費者溝通	2	
第七單元	流行商品企劃	2	
第八單元	名牌和自有名牌	2	
期中考	期中考	2	
第十單元	商品來源	2	
第十一單元	個案分析	2	
第十二單元	零售定價	2	
第十三單元	銷售規劃與存貨規劃	2	
第十四單元	採購條件	2	
第十五單元	商場企劃控制和報表分析	2	
第十六單元	賣場規劃和商品陳列	2	
第十七單元	個案分析	2	
期末考	期末考	2	

	合計	36	
--	----	----	--

**專門課程與現行中等學校課程綱要內容之教材大綱
或能力指標之對照說明（職業群科）**

「家政群—時尚造型科」科目及學分一覽表與課綱之對應			
專門課程群核心科目【*】		職業學校群科課程暫行綱要	
部定 科目名稱	師資培育之大學 科目名稱	對應課綱 科目名稱	對應教材大綱或能力指標
家政學	家政學	家政學	本科目目標在引導學生探討有關學習幼兒與兒童發展之意義及基本知識，養成邏輯分析及組織家庭經營與家人關係的技能，以增進家庭和諧與家庭幸福。
色彩學	色彩學	色彩概論	本科目目標在引導學生探討有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。
職業倫理	職業倫理	專業倫理	本科目目標在引導學生探討教保專業人員的倫理準則，以及就業職場的倫理守則。內容包含專業之意義與要件、教保專業知能、專業的品格與道德修養、專業機構與組織，以及專業倫理信條。
行銷學	行銷學	服飾行銷學	了解紡織及服裝工業與行銷的關係。學習發展，促銷，廣告與零售技巧之需求，以便學生能成功進入就職市場。主要目的是整合其創造力和服裝產業的商業型態，結合專業的流行教育及結實的行銷與管理的背景。

自主檢核表（師培大學用）

國立屏東科技大學辦理中等學校師資職前教育專門課程自主檢核表

- 國民中學_____學習領域 _____主修專長
- 高級中等學校（共同學科）_____科
- 高級中等學校（職業群科） 家政 群 時尚造型科 科

※併階段規劃培育請勾選填寫兩個以上。

項次	檢核內容	自主檢核	備註
行政部分			
1	說明參加規劃人員 （每一相關系所師資至少 2 名，並註明任教系所及職稱）	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	
2	具相應之任教科目教材教法、教學實習 （檢附授課大綱）	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件一
3	檢附教育專業課程科目及學分表	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件二
4	設有與專門課程相關之系所 （含主要規劃系所、開課相關系所）	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	
5	具備相關系所現行必（選）修科目表	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件三
6	經過學校內部審查程序說明 （檢附「中等學校教師各任教學科專門科目學分規劃增訂會議」、「時尚系 103 學年度中心會議」、「103 學年度教務會議」會議紀錄）	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件四
7	說明本校經教育部核定（或陳報中）之其他中等學校師資職前教育專門課程	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件五
8	擬定修正理由 （非核定後調整免附）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
9	擬定修正之專門課程規劃說明 （非核定後調整免附）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
10	擬定專門課程科目及學分修正對照表 （非核定後調整免附）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁
11	具備原核定文件 （非核定後調整免附）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 免附	第 頁~第 頁

12	擬定專門科目及學分一覽表及必（選）備課程大綱	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件六、七
13	擬定專門科目及學分一覽表實施要點	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	附件九
課程部分			
1	課程 規 劃	符合學科教師專業本位原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2		符合必備科目及選備科目輔成原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3		符合學生能力本位陶養原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
4		符合系科核心能力原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
5		符合主從課程統整原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
1	課 程 內 容	學科（領域、群科）名稱與中等學校課程標準或綱要相符	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2		各任教學科（領域、群科）專門課程能符應中等學校課程標準或綱要之教材大綱及能力指標內容	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3		各科教材教法及教學實習不得列為專門課程之科目	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
1	課 程 科 目 及 學 分	專門課程科目與教育專業課程科目名稱以不得相同或相似為原則，並不得重複採計學分	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
2		專門課程分為必備科目與選備科目兩種	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
3		專門課程 <u>規劃</u> 總學分數以 45~60 學分為原則	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
4		專門課程 <u>要求</u> 總學分數、必（選）備學分數符合部訂各科專門課程科目與學分對照表之最低規範	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
5		專門課程各科目 <u>採計</u> 學分數不得超過 6 學分	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
6		配合中等學校課程之各學科（領域、群科）課程內容規劃核心課程	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
說明事項		特色課程（依需要延展表格空間）：	
		其他說明：	
		檢附資料：	

承辦人簽章：

師資培育中心主任或課程規劃單位主管簽章：

填寫日期：104 年 02 月 日