104 年 10 月 21 日

# 104 學年度第 1 學期 校課程委員會提案附件 目錄


附件 1---農學院、工學院及管理學院各系(所)申請全英語授課案 ..... 1
附件 1-1---農學院各系(所)申請全英語授課案 ..... 1
附件 1-2---工學院各系(所)申請全英語授課案 ..... 4
附件 1-3---管理學院各系(所)申請全英語授課案 ..... 17
附件 2---食品科學系申請遠距授課案 ..... 28
附件 3---生物科技系訂定碩士班以技術報告作為畢業論文之相關規定及修訂 ..... 30
附件 4---企業管理系財務金融管理學程辦法、商務英文學程暨非營利事業管理學程辦法 ..... 36
附件 5---科技管理研究所擬新設「社會企業創新與管理」學分學程案 ..... 40
附件 6---景觀暨遊憩管理研究所 104-105 學年度擬開設「建築文化資產保存碩士學分學程」案 ..... 42
附件 7---休閒運動健康系「度假休閒學程」課程修訂案 ..... 44
附件 8---擬請追認 104-106 學年度食品科學國際碩士學位學程課程規劃案 ..... 46
附件 9---獸醫學系博士班選修課程「專題研究」更名案 ..... 48
附件 10---105 學年度起「產學攜手合作計畫專班」入學生，校定及院定必修課程及學分數調整案 ..... 50
附件 11---追認 100 學年度前入學學生只修讀「外語實務訓練(2)」抵免「外語實務」英語畢業免檻案 ..... 52
附件 12---104 學年度第 1 學期教師申請開授通識課程 ..... 55
**附錄 1---資管系規畫表** ..... 59

# 農學院申請全英語授課案

## 國立屏東科技大學以英語教學開授課程申請表

農　學院　生物科技系　系

任課教師：顏嘉宏 老師

開課班級：生物科技系□博士班■碩士班　一　年級

課程名稱：中文　人體生理學特論

英文　Advanced human physiology

需以英文開課緣由：加強碩班生對人體生理學的知識及英文討論的能力。

任課教師自評：

利用授課及書報討論的方式，針對人體生理學中的心血管循環系統、腸胃道消化系統及泌尿系統深入探討。We will discuss the cardiovascular system, digestive system, urinary system in this course. Students taken this course will also do the presentation about these systems.

附件：課程進度表（以英文書寫，含單元內容摘要明細）

課程進度表

| 週次 | 授課單元 |
|---|---|
| 1 | Cell biology: cell membrane structure and function |
| 2 | Cell biology: chemical messenger and cell connection |
| 3 | Animal structure fits function |
| 4 | 12 organ system introduction |
| 5 | Nervous system introduction and discussion |
| 6 | Reproductive system introduction and discussion |
| 7 | Digestive system introduction and discussion |
| 8 | Urinary system introduction and discussion |
| 9 | Middle exam |
| 10 | Lymphatic system introduction and discussion |
| 11 | Immune system introduction and discussion |
| 12 | Integumentary system introduction and discussion |
| 13 | Muscular system introduction and discussion |
| 14 | Respiratory system introduction and discussion |
| 15 | Circulatory system introduction and discussion |
| 16 | Skeletal system introduction and discussion |
| 17 | Endocrine system introduction and discussion |
| 18 | Final exam |

# 國立屏東科技大學以英語教學開授課程申請表

___農___ 學院 _____食品科學_____系（所）

任課教師：_吳明昌、林惠美 (美國愛達荷大學副教授)_____

開課班級：__食品科學_所■博士班■碩士班_一_年級

課程名稱：中文:澱粉化學_____

英文:Starch Chemistry_____

需以英文開課緣由：為強化學生相關專業英語能力。

任課教師自評：

1.授課教師林美惠老師本身為美國愛達荷大學教師，英語授課經驗豐富。

2.本課程開設於碩、博士班，該班已有多門課程為英語授課，學生對於英文授課接受度高。

附件：課程進度表（以英文書寫，含單元內容摘要明細）

**Course Agenda:**

| WK | Outline |
|---|---|
| **1** | Introduction |
| **2** | Course overview/Introduction of Starch |
| **3** | Nomenclature of carbohydrates<br>Carbohydrates reactions |
| **4** | Oligosaccharides<br>Polysaccharides |
| **5** | Starch molecules and starch granule architecture<br>Starch molecular architecture and starch analysis |
| **6** | Starch biosynthesis |
| **7** | Starch molecules and starch technical functionalities<br>Starch digestion and starch nutritional functionalities |
| **8** | Starch modifications<br>Non-starch polysaccharides and their technical functionalities |
| **9** | **1st exam** |
| **10-11** | Non-starch polysaccharides and their nutritional functionalities |
| **12** | Case study: starch nutrition/glycemic carbohydrates |
| **13-14** | Wheat chemistry and technology *[guest lecture]*<br>Cereal grains in the U.S. *[guest lecture]* |
| **15-16** | Problem solving: wheat & wheat starch |
| **17** | Problem solving: potato and potato starch |
| **18** | **Final exam** |

# 國立屏東科技大學以英語教學開授課程申請表

___農___學院　_____食品科學_____系（所）

任課教師：_吳明昌、黃卓治、林頎生、楊季清、謝寶全、蔡碧仁、陳和賢、林貞信、廖遠東、許祥純、劉展岡、吳美莉、邱文貴、邱秋霞、郭嘉信、黃至君、陳與國、余旭勝

開課班級：__食品科學_所■博士班■碩士班_一_年級

課程名稱：中文_____專題討論_____

英文_____Seminar_____

需以英文開課緣由：為提升學生英語口語表達及專業報告能力

任課教師自評：

1.本系教師英語授課經驗豐富。

2.本課程開設於碩、博士班，該班已有多門課程為英語授課，學生對於英文授課接受度高。

附件：課程進度表（以英文書寫，含單元內容摘要明細）

**Course Agenda:**

| WK | Outline |
|---|---|
| 1 | Course Introduction |
| 2 | Article reading skill |
| 3 | Article reading skill |
| 4 | PPT preparation |
| 5 | PPT preparation |
| 6 | Presentation skill |
| 7 | Student presentation |
| 8 | Student presentation |
| 9 | 1st exam |
| 10 | Student presentation |
| 11 | Student presentation |
| 12 | Student presentation |
| 13 | Student presentation |
| 14 | Student presentation |
| 15 | Student presentation |
| 16 | Student presentation |
| 17 | Student presentation |
| 18 | Final exam |

# 工學院申請全英語授課案

工學院　生物機電工程系（所）

任課教師：李柏旻 副教授

開課班級：生物機電工程所 □博士班■碩士班一年級

課程名稱：中文 醱酵工程　　英文 **Fermentation Engineering**

需以英文開課緣由：

為因應配合外籍生選修課程及相關國際學程課程之教學

任課教師自評：

可增加外籍生選課之多元性，及配合學程開課教學，可提供本籍學生英文學習之機會，以利於國際研討會或期刊發表之能力培養。

附件：課程進度表（以英文書寫，含單元內容摘要明細）

醱酵工程 **Fermentation Engineering**

課程大綱

講授以應用微生物的醱酵技術製造各種發酵產品之生產技術，如酒類工業、有機酸工業、發酵食品工業、胺基酸工業、酵素工業、菌體生產工業、抗生物質工業、核酸關連物質工業、微生物轉換醱酵工業、生理活性物質生產工業等，以及利用微生物之醱酵技術於培養植物細胞生產有用物質與生產細胞的方法。

The course bases on the knowledge of applied microbiology to discuss the related fermentation industry: brewing, organic acids, food fermentation, amino acids, enzymes, antibiotic, etc. The course also covered the technique of cell production.

課程進度表

| 週次 | 授課單元 |
|---|---|
| 1 | An introduction to fermentation process |
| 2 | The component parts of a fermentation process |
| 3 | Microbial growth kinetic |
| 4 | Batch culture |
| 5 | Fed-batch culture |
| 6 | Media for industrial fermentations |
| 7 | Typical media |
| 8 | Medium formulation |
| 9 | Oxygen requirements |
| 10 | Sterilization |
| 11 | Design of a fermenter |
| 12 | Instrumentation and control |
| 13 | On-line analysis of other chemical factors |
| 14 | Control systems |
| 15 | Computer applications in fermentation technology |
| 16 | The recovery and purification of fermentation products |
| 17 | Filtration |
| 18 | Fermentation economics |

# 國立屏東科技大學以英語教學開授課程申請表

工 學院 土木工程 系（所）

任課教師：陳金諾

開課班級：土木 所■博士班■碩士班 1 年級

課程名稱：中文 統計水文學

英文 Statistic Hydrology

需以英文開課緣由：與水土學程合開

任課教師自評：提升本系學生語言能力

附件：課程進度表（以英文書寫，含單元內容摘要明細）

先修科目: 開課班級: 水土工程碩士學程一A 學分數: 3

課程大綱:
本課程主要介紹統計方法應用於水文資料分析之方法，課程內容包括：1. 機率定律 2. 基本統計概念 3. 機率分佈函數 4. 迴歸與相關分析 5. 信賴區間與假設檢定 6. 資料產生方式 7. 時間序列水文分析 8. 時間序列水文模式介紹

outline:
The objective of the course is prepared for the students interested in learning how to use the statistical models and methods as valuable tool to analyze hydrologic and engineering problems. The major contains in this course include basic concept of probability and statistics, probability distribution function, regression and correlation analysis, confidence intervals and hypothesis testing, analysis of hydrologic time series and stochastic hydrologic models.

講授方式:
課堂教學

成績考核方式:
平時成績:30%
期中考:30%
期末考:30%
其它(報告 出席):10%

教育目標:

學習目標:
知識:
技能:
態度:

留校時間(Office hour):
教師:星期三，第3,4節 (IC218)； 星期四，第5,6節 (IC218)； 星期一，第7,8節 (IC218)；
助教:星期O上(下)午第O,O及O節(hh:mm ~ hh:mm)，聯絡：

授課教材:
自編教材參考他人教材講義參考書目

課程進度表：

| 週次 | 起訖月日 | 授課單元(內容) | 備註 |
|---|---|---|---|
| 第1週 | 9.14~9.20 | 第0章<br>課程介紹<br>Introduction | 7日各系辦理新生說明；新生、轉學(系)生辦理抵免學分(暫)。<br>8~10新鮮人學習及生活體驗營。<br>11日繳費(註冊)截止日；復、轉學及延修正選課；11日前辦妥休、退學者免繳費。<br>13日舊生進住校舍。<br>14日正式上課。<br>14~18日加退選(雙主修、輔系申請)。 |
| 第2週 | 9.21~9.27 | 第1章<br>機率理論<br>Probability and Probability Distribution-Basic Concepts | 27日中秋節放假。<br>博士學位考試於學期中均可提出申請。 |
| 第3週 | 9.28~10.04 | 第2章<br>隨機變數<br>Properties of Random variable | 28日調整補假、教師節。<br>1~31日碩士學位考試提出申請。 |
| 第4週 | 10.05~10.11 | 第3章<br>不連續機率分布(一)<br>Discrete Probability Distributions and their application | 5日成績優異提前畢業者提出申請截止日。<br>9日調整補假、10日國慶日(放假）。 |
| 第5週 | 10.12~10.18 | 第3章<br>不連續機率分布(二)<br>Discrete Probability Distributions and their application | |
| 第6週 | 10.19~10.25 | 第4章<br>連續性機率分配<br>Continuous Probability Distribution | 21日校課程委員會<br>24日多益測驗。 |
| 第7週 | 10.26~11.01 | 第5章<br>常態分布<br>Normal Distribution | |
| 第8週 | 11.02~11.08 | 第5章<br>常態分布與非常態分佈<br>Normal Distribution and Other Distribution | |
| 第9週 | 11.09~11.15 | 期中考<br>Midterm Exam | 9~15日期中考試。 |
| 第10週 | 11.16~11.22 | 第6章<br>極端值分布<br>Extreme value Distribution | 19日教務會議。<br>21日多益測驗。<br>22日前教師期中成績上網登 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 錄截止日。 |
| 第11週 | 11.23~11.29 | 第7章<br>隨機變數的函數特性<br>Property of function of random variable | 23~29日體育運動週。<br>28日校慶活動【照常上班;訂於105年4月6日補假】。<br>29日校慶日。 |
| 第12週 | 11.30~12.06 | 第8章<br>統計推測法在工程上之應用<br>Applied Statistics for Engineering | |
| 第13週 | 12.07~12.13 | 第9章<br>假說檢定<br>hypothesis testing | |
| 第14週 | 12.14~12.20 | 第10章<br>分布模式之適合度檢定<br>Testing the Form of a Distribution | 18日學生申請停修課程截止日。 19日多益測驗。 |
| 第15週 | 12.21~12.27 | 第12章<br>變異數分析<br>Analysis of Variance | |
| 第16週 | 12.28~1.03 | 第13章<br>線性迴歸<br>Linear Regression | 28日校務會議<br>1日開國紀念日(放假）。 |
| 第17週 | 1.04~1.10 | 第13章<br>線性迴歸<br>Linear Regression | 7日申請休學截止日。 |
| 第18週 | 1.11~1.17 | 期末考<br>Final Exam | 8~14日期末考試。<br>16日總統、副總統及立法委員選舉(放假)。18學生事務委員會、就業輔導委員會。<br>19校園安全暨交通安全委員會議 23日多益測驗。<br>24日教師送交學期成績截止日<br>30日補行上班【因春節連假、2月12日(星期五)調整放假】<br>31日103學年度第1學期結束 |

# 國立屏東科技大學以英語教學開授課程申請表

工 學院 土木工程 系（所）

任課教師：王裕民、陳金諾

開課班級：土木 所■博士班□碩士班 1.2 年級

課程名稱：中文 專題討論

英文 Seminar

需以英文開課緣由：與水土學程合開

任課教師自評：提升本系學生語言能力

附件：課程進度表（以英文書寫，含單元內容摘要明細）

先修科目: 開課班級: 博土木一A 學分數:1

課程大綱:
本課程安排一系列專題演講，訓練學生熟習學術研討會的情況，此為四學期課程，邀請校內教師與校外學者專家演講，或請研究生發表研究成果，後二學期，每一學生必須針對其有關碩士論文主題做口頭報告。

outline:
A sequence of lectures is arranged in the course to train the students to be familiar with the situation of a academic symposium or a conference. Basically, it is a four semesters course. Some lectures are given by the teachers in the school or by the experts invited from outside the school in the course. The lecture may also be given by the graduate students who have certain solid conclusions drawn their research. In the last two semesters, each student is required to present on the topic involving his master thesis.

講授方式:

成績考核方式:
平時成績%
期中考%
期末考%
其它0%

教育目標:
1 培養研究生土木工程專業知識和協調整合能力。 2 培養研究生獨立思考和紮實研究基礎。
3 培養研究生終身學習觀念和國際觀。

學習目標:
知識:
技能:
態度:

留校時間(Office hour):
教師:星期三，第3,4節 (IC 218)； 星期四，第5,6節 (IC 218)； 星期一，第7,8節 (IC 218)；
助教:

授課教材:
自編教材參考他人教材講義參考書目

課程進度表：

| 週次 | 起訖月日 | 授課單元(內容) | 備註 |
|---|---|---|---|
| 第1週 | 9.14~9.20 | 簡介 | 7日各系辦理新生說明；新生、轉學(系)生辦理抵免學分(暫)。<br>8~10新鮮人學習及生活體驗營。<br>11日繳費(註冊)截止日；復、轉學及延修正選課；11日前辦妥休、退學者免繳費。<br>13日舊生進住校舍。<br>14日正式上課。<br>14~18日加退選(雙主修、輔系申請)。 |
| 第2週 | 9.21~9.27 | 文獻閱讀 | 27日中秋節放假。<br>博士學位考試於學期中均可提出申請。 |
| 第3週 | 9.28~10.04 | 專題演講 | 28日調整補假、教師節。<br>1~31日碩士學位考試提出申請。 |
| 第4週 | 10.05~10.11 | 文獻閱讀 | 5日成績優異提前畢業者提出申請截止日。<br>9日調整補假、10日國慶日(放假）。 |
| 第5週 | 10.12~10.18 | 文獻閱讀 | |
| 第6週 | 10.19~10.25 | 文獻閱讀 | 21日校課程委員會<br>24日多益測驗。 |
| 第7週 | 10.26~11.01 | 文獻閱讀 | |
| 第8週 | 11.02~11.08 | 文獻閱讀 | |
| 第9週 | 11.09~11.15 | 期中報告 | 9~15日期中考試。 |
| 第10週 | 11.16~11.22 | 文獻閱讀 | 19日教務會議。<br>21日多益測驗。<br>22日前教師期中成績上網登錄截止日。 |
| 第11週 | 11.23~11.29 | 文獻閱讀 | 23~29日體育運動週。<br>28日校慶活動【照常上班;訂於105年4月6日補假】。<br>29日校慶日。 |
| 第12週 | 11.30~12.06 | 文獻閱讀 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 第13週 | 12.07~12.13 | 文獻閱讀 | |
| 第14週 | 12.14~12.20 | 文獻閱讀 | 18日學生申請停修課程截止日。 19日多益測驗。 |
| 第15週 | 12.21~12.27 | 文獻閱讀 | |
| 第16週 | 12.28~1.03 | 文獻閱讀 | 28日校務會議<br>1日開國紀念日(放假）。 |
| 第17週 | 1.04~1.10 | 文獻閱讀 | 7日申請休學截止日。 |
| 第18週 | 1.11~1.17 | 期末報告 | 8~14日期末考試。<br>16日總統、副總統及立法委員選舉(放假)。18學生事務委員會、就業輔導委員會。<br>19校園安全暨交通安全委員會議 23日多益測驗。<br>24日教師送交學期成績截止日<br>30日補行上班【因春節連假、2月12日(星期五)調整放假】<br>31日103學年度第1學期結束 |

# 國立屏東科技大學以英語教學開授課程申請表

工　學院　土木工程系　系（所）

任課教師：王裕民、謝啟萬

開課班級：土木　所■博士班■碩士班 1 年級

課程名稱：中文　專題研究(1)

英文　Special Study (1)

需以英文開課緣由：與水土學程合開，為提升本系學生對各種不同領域專業課題的學習，課程中多使用國外期刊文獻，又本課程碩博同開，因此以英文開課。

任課教師自評：

1. 提升本系學生英語能力。

2. 可提升碩博學生針對自選專題國外文獻蒐集。

附件：課程進度表（以英文書寫，含單元內容摘要明細）

先修科目:　　開課班級: 博土木一A　　學分數:3

課程大綱:
本課程目的在提供各種特殊技術和知識，以解決研究生實驗和研究時之特殊問題。由指導教授安排一序列之個別口頭發表和討論，以提昇學生論文有關之研究能力。

outline:
The purpose of the course is to offer varieties of special technique and know ledge used to solve special problem s occurred during research or graduate study for graduate students. A sequence of individual presentations and discussions are arranged from adviser to promote the student the study ability in the topics involving his (her) thesis.

講授方式:

成績考核方式:
平時成績 %
期中考 %
期末考 %
其它 0%

教育目標:
1 培養研究生土木工程專業知識和協調整合能力。 2 培養研究生獨立思考和紮實研究基礎。
3 培養研究生終身學習觀念和國際觀。

學習目標:
知識:
技能:
態度:

留校時間(O ffice hour):
教師:星期四，第5,6節 (RE119)； 星期一，第3,4節 (RE207)； 星期四，第7,8節 (RE207)；
星期三，第3,4節 (RE2032)； 星期一，第2節 (RE2032)； 星期四，第7節 (RE2032)；
星期二，第2,3節 (BS 210)； 星期三，第2,3節 (BS 210)； 星期二，第3,4節 (HL206)；
星期四，第6,7節 (HL206)； 星期五，第C ,5,6節 (HL206)； 星期三，第4,C ,5節 (RE3013)；
助教:

授課教材:
自編教材參考他人教材講義參考書目

課程進度表：

| 週次 | 起訖月日 | 授課單元(內容) | 備註 |
|---|---|---|---|
| 第1週 | 9.14~9.20 | Deciding Special Research Topic | 7日各系辦理新生說明；新生、轉學(系)生辦理抵免學分(暫)。<br>8~10新鮮人學習及生活體驗營。<br>11日繳費(註冊截止日；復、轉學及延修正選課；11日前辦妥休、退學者免繳費。<br>13日舊生進住校舍。<br>14日正式上課。<br>14~18日加退選(雙主修、輔系申請)。 |
| 第2週 | 9.21~9.27 | Statements of Problem | 27日中秋節放假。<br>博士學位考試於學期中均可提出申請。 |
| 第3週 | 9.28~10.04 | Definition of the Topic | 28日調整補假、教師節。<br>1~31日碩士學位考試提出申請。 |
| 第4週 | 10.05~10.11 | Report on Introduction of the Special Research Topic | 5日成績優異提前畢業者提出申請截止日。<br>9日調整補假、10日國慶日(放假）。 |
| 第5週 | 10.12~10.18 | Literature Collection and Discussion | |
| 第6週 | 10.19~10.25 | Literature Collection and Discussion | 21日校課程委員會<br>24日多益測驗。 |
| 第7週 | 10.26~11.01 | Literature Collection and Discussion | |
| 第8週 | 11.02~11.08 | Report on Literature Review | |
| 第9週 | 11.09~11.15 | Revision of the Literature | 9~15日期中考試。 |
| 第10週 | 11.16~11.22 | Finalization of Methodology for the Special research and Data Collection | 19日教務會議。<br>21日多益測驗。<br>22日前教師期中成績上網登錄截止日。 |
| 第11週 | 11.23~11.29 | Data Collection | 23~29日體育運動週。<br>28日校慶活動【照常上班,訂於105年4月6日補假】。<br>29日校慶日。 |
| 第12週 | 11.30~12.06 | Data Processing | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 第13週 | 12.07~12.13 | Data and Information Display | |
| 第14週 | 12.14~12.20 | Frame of Analysis and Statistical Methods | 18日學生申請停修課程截止日。 19日多益測驗。 |
| 第15週 | 12.21~12.27 | Results Discussion and Presentation | |
| 第16週 | 12.28~1.03 | Results Discussion and Presentation | 28日校務會議<br>1日開國紀念日(放假）。 |
| 第17週 | 1.04~1.10 | Draft Term Report | 7日申請休學截止日。 |
| 第18週 | 1.11~1.17 | Revised Term Report | 8~14日期末考試。<br>16日總統、副總統及立法委員選舉(放假)。18學生事務委員會、就業輔導委員會。<br>19校園安全暨交通安全委員會議 23日多益測驗。<br>24日教師送交學期成績截止日<br>30日補行上班【因春節連假、2月12日(星期五)調整放假】<br>31日103學年度第1學期結束 |

# 管理學院申請全英語授課案

## 國立屏東科技大學以英語教學開授課程申請表

管理 學院 餐旅管理 系（所）

任課教師：黃 靖 淑

開課班級：餐旅管理系 所 □博士班■碩士班 二 年級

課程名稱：中文 餐旅行銷管理研究

英文 Hospitality Marketing Management Research

需以英文開課緣由：

本課程因為有熱帶農業暨國際合作系博士班學生修選，該些學生之主要求學領域為餐旅管理專業，且其博士論文需要本課程之專業知識。另一方面，為增強本系所碩士班學生對餐旅行銷管理知識與其應用能力，及提升其英文閱讀能力與口語簡報告之能力，因此需要以英文開授本課程。

任課教師自評：

1. 任課教師於2006年考取美國飯店業協會認證合格餐旅教師（Certified Hospitality Educator；CHE），該CHE之國際證照主要是針對以英語教授餐旅管理的一項國際認證與認可，且全球的餐旅管理相關學校與單位皆認可該證照。
2. 任課教師在美國取得餐旅管理碩士與博士學位，於攻讀博

士學位期間擔任教學助教，從事以英語教授課程、批改作業、與美國學生互動等教學相關工作，熟悉如何以英語授課之技巧。目前持續與美國餐旅管理教授們進行研究。

3. 任課教師在本校教書期間每年持續參加國際性研討會，除了以全英文發表論文之外，也多次擔任國際研討會之主持與評論人的工作。曾參與美國老師升等評鑑之審查工作。

4. 任課教師於 2007 年開始代表台灣成為亞太地區國際餐旅教育協會(Asia Pacific Council of Hotel, Restaurant and Institution Educator; APacCHRIE)之理監事，於該國際性協會擔任過產業關係主任、教育總監、財務長與秘書長等工作，每次開會以英文進行國際餐旅教育議題之討論及英文書信溝通。

5. 任課教師目前擔任美國國際餐旅教育協會 Bylaw 理事，持續與國際餐旅管理教育等相關單位以英文進行聯繫與溝通，且不定期協助國際英文期刊之審稿工作，對於國際餐旅管理教育相關訊息及專業知識，能做即時性充分的掌握與了解。

6. 綜合上述自評事項，任課老師可以勝任以英文教授餐旅行銷管理研究課程。

附件：課程進度表（以英文書寫，含單元內容摘要明細）

國立屏東科技大學 104 學年度第 1 學期課程進度表

Syllabus of Hospitality Marketing Management Research
104 School Year,Fall Semester
Hotel and Restaurant Management Department
National Pingtung University of Science and Technology

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Course: | | Hospitality Marketing Management Research | | | Prerequisite | | |
| Class | Department of Hotel and Restaurant Management | Master 2nd year | Credits | 3 | ■ Single Semester | Instructor | Ching-Hsu Huang. (黃靖淑) |
| Textbook | | 1. Marketing for Hospitality and Tourism, Sixth edition, Philip Kotler, John T. Bowen, James C Makens, Pearson.<br>2. Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism/ Ronald A. Nykiel, PhD | | | | | |
| Statistical Software | | SPSS, AMOS, Nvivo | | | | | |
| Session | | Contents | | | | | |
| Part 1 Understanding the Hospitality and Tourism Marketing Process(Kotler) | | | | | | | |
| Week 1<br>Marketing Research and Methodologies | | Chapter 1. Introduction: MKTG for Hospitality and Tourism<br><br>1.1 Defining marketing research, market analysis and application<br>1.2 Primary and secondary research data<br>1.3 Qualitative, quantitative, and integrative research<br>1.4 Analyzing research findings and data<br>1.5 Case study 5.1: Stouffer Hotels and Resorts: Competitive Strategy | | | | | |
| Market Analysis and Assessment for Hospitality and Tourism(Nykiel) | | | | | | | |
| Week 2<br>Location Analysis and Site Evaluation | | Chapter 2. Service characteristics of Hospitality and Tourism MKTG<br>2.1 Timing<br>2.2 Land acquisition considerations<br>2.3 Land selection guidelines<br>2.4 Case study 7.1: Foxwoods Resort Casino – A Megaforce | | | | | |

| | |
|---|---|
| Week 3<br>The Design and Components of a Feasibility Study | Chapter 3. The Role of MKTG in Strategic Planning<br>3.1 Market feasibility studies overview<br>3.2 Conducting feasibility studies<br>3.3 Sample design and components of a feasibility study<br>3.4 Case study 8.1: Best site, great location, a very positive feasibility study—Oops: We didn't know! |
| Part II Developing Hospitality and Tourism Marketing Opportunities and Strategies (Kotler) | |
| Week 4<br>Market Assessment for Development Planning | Chapter 4. The MKTG Environment<br>4.1 Introduction to the development planning process<br>4.2 Development plan organization<br>4.3 Sample development plan outline<br>4.4 Development planning in perspective<br>4.5 Case study 9.1: Sonic Drive-In: External forces revive the concept<br>Case study 9.2: Carnival Corporation—Positioning and strategy selection |
| Week 5<br>Assessing Focal Points and Intuitive Techniques | Chapter 5. MKTG Information Systems and MKTG Research<br>5.1 Types of marketing research<br>5.2 Marketing research techniques<br>5.3 Five essential marketing intelligence tools<br>5.4 Marketing research presentation tools<br>5.5 Case study 10.1: Mailing less and making more<br>Case study 10.2: Caesars Palace—Understanding the focal points of the market |
| Hospitality Marketing Research Applications (Nykiel) | |
| Week 6<br>Marketing Research and Testing | Chapter 6. Consumer Markets and Consumer Buying Behavior<br>6.1 Why, when and when not to test<br>6.2 Research and testing environments<br>6.3 Developing testing programs<br>6.4 Focal points and sources of information<br>6.5 Case study 11.1: Great testing/poor market research—Award/Sales decline |
| Week 7<br>Applying Research to Marketing Strategy Selection | Chapter 7. Organizational Buyer Behavior of Group Market<br>7.1 Understanding the environment<br>7.2 Focal points for marketing strategy<br>7.3 the new five Ps |

| | |
|---|---|
| | 7.4 Selecting marketing weaponry<br>7.5 Case study 12.1: Starbucks Coffee—The rising star<br>Case study 12.2: Frequency programs<br>Case study 12.3: Gaylord opryland resort and convention Center, Nashville |
| Week 8<br>Applying Research to Brand Strategy | Chapter 8. Market Segmentation, Targeting, and Positioning<br>8.1 Brand evolution<br>8.2 Components of brand strategy<br>8.3 Implementing brand strategy<br>8.4 Strategies for a new brand launch<br>8.5 Case study 13.1: Cendant—Premier brand collector<br>Case study 13.2: SYSCO – leader in the procurement arena |
| Week 9 | Midterm Exam |
| Part III Developing the Hospitality and Tourism Marketing Mix (Kolter) | |
| Week 10<br>Applying Research to Pricing Strategy | Chapter 9. Designing and Managing Products<br>10.1 Pricing basics<br>10.2 Breakeven analysis<br>10.3 Influences on pricing strategies<br>10.4 Pricing techniques<br>10.5 Case study 14.1: Same Price – The Win<br>Case study 14.2: Pay Later/Value Added |
| Week 11<br>Applying Research to Customer Service and Quality Initiatives | Chapter 10. Internal MKTG<br>Chapter 11. Pricing Products: Pricing Considerations, Approaches, and Strategy<br>11.1 Understanding customer expectations<br>11.2 Points of encounter: Ten steps to service success<br>11.3 Customer satisfaction strategies<br>11.4 Quality initiative benchmarks<br>11.5 Directions and trends<br>11.6 Case study 15.1: Southwest Airline – The Customer's Airline<br>Case study 15.2: Hertz Corporation—Continuously improving product and customer service delivery<br>Case study 15.3: Gleneagles Country Club – Customer satisfaction through creative marketing |

| Planning and Communicatoins (Nykiel) | |
|---|---|
| Week 12<br>Preparing a Research-Based Business Review | Chapter 12. Distribution Channels<br>Chapter 13. Promoting Products: Communication and Promotion Policy and Advertising<br>12.1 The significance of market information<br>12.2 Key components of the business<br>12.3 More ideas and application<br>12.4 Case study 16.1: Holiday Inns, Inc.–Recognizing Change |
| Week 13<br>The Strategic Marketing Planning Process | Chapter 14. Promoting Products: Public Relations and Sales Promotion<br>Chapter 15. Professional Sales<br>13.1 Financial considerations<br>13.2 Research and required information<br>13.3 Analysis of research and information<br>13.4 The strategic marketing plan<br>13.5 Case study 17.1: Continental Airlines |
| Week 14<br>Effective Presentation and Communication of Research Findings | Chapter 16. Direct and Online MKTG: Building Customer Relationships<br>14.1 Research findings and presentation techniques<br>14.2 Appealing to the senses<br>14.3 Scripting the presentation<br>14.4 Case study 18.1: Very Effective Presentations and Communications – Lose-Win-Win |
| Part IV Hospitality and Managing Tourism Marketing (Kolter) | |
| Week 15<br>Oral Report | Chapter 17. Destination MKTG<br>Part IV Hospitality and Managing Tourism Marketing & Consumer Survey Projects |
| Week 16<br>Oral Report | Part IV Hospitality and Managing Tourism Marketing & Consumer Survey Projects/ Market Plan Projects |
| Week 17<br>Oral Report | Chapter 19. Next Year's MKTG plan<br>Part IV Hospitality and Managing Tourism Marketing & Market Plan Projects |
| Week 18 | Final Exam |

# COURSE RATIONALE

This is an overview of service marketing as applied to the Hospitality industry, including but not limited to: unique attributes of service marketing; consumer orientation; understanding consumers and consumer behavior; market segmentation principles; target marketing; product planning; promotion planning; market research; and competitor analysis.

This course builds upon the basic principles of marketing and aims to develop student's ability to analyze the distinctive marketing needs of services. It relies upon practical, real world case studies on a variety of diverse areas of marketing to give students a broader knowledge of key issues and the business environment to which decision making skills can be applied. Topics include the role of marketing as a part of brand management, relationship marketing and sales, focusing on guest expectations as a marketing driver and the management of the marketing mix.

# Course Competencies

| RESOURCES | INTERPERSONAL | INFORMATION | SYSTEMS |
|---|---|---|---|
| 1. **Manages Time**<br>**2. Manages Material and Facility Resources** | 1. **Participates as a Member of a Team**<br>2. **Serves Clients Customers**<br>3. **Negotiates**<br>4 **Works with Cultural Diversity** | 1. **Acquires and Evaluates Information**<br>2 **Organizes and Maintains Information**<br>3. **Uses Computers to Process Information** | 1. **Understands Systems**<br>2 **Monitors and Corrects Performance** |
| **TECHNOLOGY** | **BASIC SKILLS** | **THINKING SKILLS** | **PERSONAL QUALITIES** |
| 1. Using software<br>2. Understanding reports | 1. **Reading**<br>2. **Writing**<br>3. **Arithmetic**<br>4. **Mathematics**<br>5. **Speaking** | 1. **Creative Thinking**<br>2. **Decision Making**<br>3. **Problem Solving**<br>4. **Mental Visualization**:<br>5. **Knowing How To Learn**<br>6. **Reasoning** | 1. **Responsibility**<br>2. **Self-Esteem**<br>3. **Sociability**<br>4. **Self-Management**<br>5. **Integrity/Honesty** |

# Grading

| | |
|---|---|
| 1st Midterm Exam | 15% |
| Final Exam – Comprehensive | 15% |
| Homework | 20% |
| Attendance, Class Participation and Classroom projects | 20% |
| Consumer Survey Project – grade adjusted by peer evaluation | 15% |
| Market Plan Project – grade adjusted by peer evaluation | 15% |

## Requirements

1. Weekly reading assignments (see website for additional readings for each class)

2. You will plan and conduct a sample survey of a hospitality population for an organization. The final result will be an oral report in class and a written report (see Consumer Survey Project for details). The final report on your project must be posted at the Blackboard site by 11:59 p.m. on week 14. Your grade for any assignment will be reduced by 10 percent for each day or part of a day it is too late.

3. You will make 2 oral reports on your consumer survey projects and market plan projects during each of the sets of dates shown above.

4. Final exam is scheduled for the final week and will cover all topics discussed in class; bring a dark blue or black pen, and a dictionary if you wish, but no other materials.

5. Each student is expected to contribute to class discussions in a constructive manner

6. Exams: Midterm and final exams will be given in class during the 8th and final ($18^{th}$ week) weeks of the semester. Midterm exam will cover roughly 6 to 13 chapters and be essay questions. The final exam will be cover the 11 to 18 chapters as well as the previous chapters. There are no make-ups for missed exams.

7. Homework: Chapter questions as well as chapter case studies will be assigned for homework. Assignments are to be turned in on time (the beginning of the designated class). Late assignments are not acceptable.

## Attendance, Participation and Class Projects

Attendance will be taken in each class. Complete understanding of the material covered in the course requires an interactive discussion and therefore your attendance. You will be required to search for, prepare for class discussion, and present in class, one hospitality industry current issue article each week. In addition there will be periodic, in class projects to be completed and presented. Also there will be videotapes shown in class for which quizzes will be given. Lastly the instructor reserves the option of unannounced, in class quizzes to see if the material is being learned.

## Consumer Survey Project

The purpose of this project is for the student to be able to identify an organization's "target" market, and to identify that market's "wants and needs" through a consumer survey. The student must interview the organization's management to obtain what they believe to be the market segment that they sell to or want to sell to. This will require the student to develop a concise set of interview questions that will obtain this information.

From this information the student will develop a consumer survey to obtain information from the actual customers of the operation. That information should identify who the market segment is (i.e. their characteristics) and identify their wants and needs. In addition the survey should reveal if the organization is satisfactorily fulfilling those wants and needs. Lastly the survey should discover who the competition is and if the management's means of communicating the availability of their products and services are effective.

The student will then type a ten (10) page report that will discuss these details (supplying examples of the interview questions, survey questions and the tallied results in appendices) and what conclusions can be drawn from the results. **A full statistical analysis of the results is required.**

It is extremely important that the student when asking permission of the organization to interview the management and the customers, to stress that this is a "student" project and it makes no claims as to its accuracy and makes no recommendations to the organization's marketing strategy. The grade will be adjusted by peer evaluation.

# Market Plan Project

The purpose of this project is to set up a strategic marketing plan for a **fictitious** company. This includes your company's mission statement, marketing objectives, marketing opportunities (including identification of your customer's wants and needs), marketing resources and capabilities (a S.W.O.T. analysis), marketing strategy and marketing mix elements (Price, Product, Distribution, and Promotion).

The mission statement is a long-term view of what the organization wants to become. The goals and objectives of the company should be derived from its mission. When a company decides on its mission, it really answers two questions: What is our business? and What should our business be? A mission statement gives the company a clear purpose and direction, and keeps it on track. It describes the unique aim of the company that helps differentiate it from similar competition. It keeps the company focused on the customer needs rather than its own abilities, ensuring an external focus rather than an internal focus.

Marketing objectives are the broad statements of the company's goals and objectives to be achieved through the marketing effort. These goals and objectives should be developed to carry out the company's mission.

The marketing opportunities are to be identified through environmental scanning. It's an identification of the target market and their wants and needs. It's also identifying the right combination of circumstances at the right time, allowing a firm to take action to reach a target market.

A firm's capabilities and resources relate to distinctive competencies that it has developed to do something well and efficiently. Matching distinctive competencies to the opportunities in the market creates a competitive advantage for the firm. Identifying and pursuing your competitive advantages efficiently and effectively is a key success factor for any firm.

How your firm plans to pursue its competitive advantages is your marketing strategy. It requires a complete and comprehensive marketing mix. The four major elements of a marketing mix are: product, pricing, distribution and promotion. Each element has a strategy. For example, pricing is more than setting a price. It should be a strategy of **how** price is set and **how** it is changed in reaction to the market. You are to give **specific examples** of each portion of your marketing mix.

Remember to write this 15-page project as if you are the marketing department and developing this strategic marketing plan for the corporate office.

The same disclaimer as on the consumer survey applies - this is a "student" project and it makes no claim as to its accuracy and makes no recommendations to the organizations marketing strategy. The grade will be adjusted by peer evaluation

## Peer Evaluation

Twice during the semester, once after the consumer survey, and one after the market plan, each group member will fill out a peer evaluation. The peer evaluation is based on three separate criteria. The scores from the three criteria will be averaged to adjust the two project grades. The evaluation is to be completed individually, and is to be an honest assessment of each group member's contribution to each project.

## Academic Dishonesty

Below is the policy of the School on academic dishonesty. **In this course the discipline for academic dishonesty is failure of the course.**

ANY STUDENT CAUGHT CHEATING ON EXAMS, HOMEWORK OR PROJECTS WILL RECEIVE AN **F IN THE COURSE**. THIS INCLUDES COPYING ANOTHER STUDENT'S WORK, WHETHER FROM THE CURRENT SEMESTER OR A PREVIOUS ONE. ALL CASES, EXAMS OR HOMEWORK ARE TO BE **INDIVIDUAL**EFFORTS, EXCEPT WHERE GROUPS HAVE BEEN ASSIGNED. COLLUSION ON THESE WILL BE CONSIDERED CHEATING.

附件 2---食品科學系申請遠距授課案

# 國立屏東科技大學 遠距授課開課申請表

年　月　日

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 課程中文名稱 | Starch Chemistry | | | | |
| 課程英文名稱 | 澱粉化學 | | | | |
| 課程編號 | | 必/選修 | □必修■選修 | 學分數 | 3　學分 |
| 所屬系所 | 食品科學系 | | | 開設學期 | □上學期 ■下學期 |
| 授課老師 | 姓名：　吳明昌　　職稱：　教授 | | | | |
| | 姓名：　林惠美　　職稱：　副教授(美國愛達荷大學) | | | | |
| 課程開設屬性 | ■新開　□續開 | | | | |
| 預計修課人數 | 15 人 | | | | |
| 授課內容簡述及教學目標 | Starch Chemistry is a student-centered, case study-teaching style class. Starch chemistry, its relationship with, and its roles in agricultural industry will be taught to enhance the critical thinking, rigor, creativity, and spirit of experimentation that defines research. Students will study pre-class reading handouts or articles. A reading guideline will be provided to students. In the classroom, students will work within their teams for case discussion or problem solving based on the knowledge provided in the pre-class reading materials. The class will focus on three case studies: carbohydrate nutrition, wheat flour quality, and potato product quality. The class will focus on three case studies: carbohydrate nutrition, wheat flour quality, and potato product quality. Students will use the knowledge and skills gained to develop strategies, search literature, and problem solve. The course is designed to gain specific knowledge, enhance critical thinking and develop problem-solving skills. | | | | |

本申請案業經本系於 104 年 10 月 5 日之系務會議審查通過。

系(所)主任：許祥純　　申請人：吳明昌

以下由教務處簽註：

1.本申請案業經＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿日之遠距教學委員會議審查通過。

2.本申請案業經＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿日之課程委員會會議審查通過。

3.本申請案業經＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿日之教務會議審查通過。

4.本申請案業於＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿日＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿(文號)函送教育部核備，教育部核備日期為＿＿＿＿年＿＿＿＿月＿＿＿＿日(文號)。

# 國立屏東科技大學 遠距授課課程教學計畫表

| 授課時間 | 工　作　內　容 |
|---|---|
| 共 18 週 | ■ **每學期授課時間共計 18 週**<br>■ **教學及成績評量方式**<br>**Learning activity**<br>1.Pre-class reading<br>2.In-class demonstration<br>3.In- and out- class group discussion<br>4.Guest lectures<br>**Assessment**<br>1st exam 50%<br>Final exam 50% |
| 16 週上課 | ■ 正課：使用遠距教學教材及上課<br>■ 課程綱要：<br>— 大綱<br>— 內容<br>— 參考書目 |
| 第 1 週 | ■ 於指定教室上課<br>■ 遠距教學使用技巧介紹 |
| 2 週 考試 | ■ 於指定教室參加期中及期末考試 |

| 章別及授課內容 | 學　習　重　點 |
|---|---|
| **1** | Introduction |
| **2** | Course overview/Introduction of Starch |
| **3** | Nomenclature of carbohydrates<br>Carbohydrates reactions |
| **4** | Oligosaccharides<br>Polysaccharides |
| **5** | Starch molecules and starch granule architecture<br>Starch molecular architecture and starch analysis |
| **6** | Starch biosynthesis |
| **7** | Starch molecules and starch technical functionalities<br>Starch digestion and starch nutritional functionalities |
| **8** | Starch modifications<br>Non-starch polysaccharides and their technical functionalities |
| **9** | **1st exam** |
| **10-11** | Non-starch polysaccharides and their nutritional functionalities |
| **12** | Case study: starch nutrition/glycemic carbohydrates |
| **13-14** | Wheat chemistry and technology *[guest lecture]*<br>Cereal grains in the U.S. *[guest lecture]* |
| **15-16** | Problem solving: wheat & wheat starch |
| **17** | Problem solving: potato and potato starch |
| **18** | **Final exam** |

附件3---生物科技系訂定碩士班以技術報告作為畢業論文之相關規定及修訂

# 國立屏東科技大學生物科技系碩士班研究生修讀規定

95年9月13日所務會議討論通過
95年12月7日所務會議修正通過
97年5月6日所務會議修正通過
98年5月18日所務會議修正通過
99年4月9日所務會議修正通過
104年1月13日系務會議修正通過

一、研究生於一年級上學期加退選前須選定指導教授，並與指導教授商定論文題目。凡本系專任及合聘教師皆得為指導教授，非本系專任及合聘教師得經系務會議同意聘任為指導教授。每位指導教授指導之每學年入學研究生人數以兩年最多6位，而每年最多4位為原則。更換指導教授須填更換申請表並送一份給系辦備查。

二、研究生選修課程科目須經指導教授同意，更改時亦同。研究生於入研究室後必須於每學期網路選課前與指導教授商議填寫「選修科目確認表」，每學期於加退選後，須列一份選課清單給指導教授簽認。

（一） 生物科技系研究生選修科目確認表　　一式二份

年級：_____　　姓名：_____　　學號：_____

| 課程名稱 | 流水號 | 開課系所 | 授課教師 | 上課時間 | 指導教授簽認 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

三、研究生須於4月23日或10月23日前檢具論文或技術報告初稿、成果發表(含期刊、專利、技轉、研討會等)之證明和申請表向本系碩士論文及技術報告審查委員會申請審查，並依本校碩士學位考試辦法，於口試十天前將「論文或技術報告口試版本」分送給口試委員。論文或技術報告初稿須按農學院規定格式撰寫，論文或技術報告初稿須備封面及目錄，本文內容至少含「前人研究」、「材料與方法」、「結果」、「討論」、「參考文獻」，本文內容至少含「前人研究」、「材料與方法」、「結果」、「討論」、「參考文獻」等項目，技術報告並得經指導教授同意增加「技術提要」的項目，每項至少1頁以上，總數20頁以上（不含封面、目錄、圖表及參考文獻）。送審前須先經指導教授簽認，以技術報告申請審查，除須必修專題討論(1)及專題討論(2)等兩門課各一學分外，須另填寫「以碩士技術報告代替碩士論文審查申請表」，並須符合下列條件之一：

(一)具兩年以上之工作經驗，並提出農勞保等相關證明。

(二)已提出專利申請，並有專利申請文號及證明文件。

(三)對於生物技術或產業具有整體性及獨特性的見解或貢獻。

四、「技術提要」應依據下列五個項目具體論述，以二至五頁為原則。

(一) 研發理念

(二) 學理基礎

(三) 主題內容

(四) 方法技巧

(五) 成果貢獻

五、論文口試委員需相關領域之專家學者；技術報告經指導教授同意得聘任至少一位來自產業界的口試委員。

六、專題討論課程修讀流程和評分方法：如下表

（一）專題討論規則

1. 各學期專題討論內容：

碩一上下學期：與自己研究主題相關之主要學術論文一篇，其它相關論文數篇，限五年內發表之 SCI 期刊。

碩二上學期：碩士論文或碩士技術報告 proposal，包括相關文獻探討、先期研究結果、及研究材料方法、可能遭遇之困難及解決方法與預期結果等。

碩二下學期：碩士論文或碩士技術報告研究結果。

2. 報告題目於開學後第二週上課前交予負責老師。第一週不排課，由負責老師宣布此評分標準辦法。演講於第二週開始。

3. 報告人需於報告前一週提出摘要，於課堂上提供予老師及同學，遲交一律扣當次報告之成績 5 分。摘要依規定格式撰寫，內容應含中文摘要、英文摘要及參考文獻三部分，主要參考文獻以星號註記。

4. 上課時，依照座號順序選擇座位（現場將有安排），以利統計出席情形。。

5. 每次上課將安排一位老師主持。主持人可抽籤或直接點名任一同學發問或回答老師的問題，點到而未能發問者將扣分（見評分辦法第 6 點）

6. 演講檔案（ppt）以英文呈現，演講時間 20 分鐘（18 分鐘時主持人將敲第一次警示

鈴，20 分鐘敲第二次鈴)。演講結束開放聽眾發問（10-15 分鐘）。

7. 學期期間請假事由僅限婚假、喪假、產假、公假或其它緊急事故且持證明文件。

8. 對報告表現欠佳之同學，經授課教師商議後，將另安排時間請該生重講。

9. 當天第一位演講人應負責借演講所需器材，最後報告者負責歸還。

（二）評分辦法

1. 每個學生每學期應至少“主動”發問二次（被抽籤或被點名而發問者不算)，全學期未達此數目者扣學期成績 3 分。

2. 第二次以後每“主動”發問一次加學期成績 0.5 分（被抽籤或被點名而發問者不算；全學期最高加學期成績 8 分)，但對同一演講者發問一次以上均算一次；由班代表負責登記發問次數並交給負責老師。

3. 上課禁用手機，課堂上若手機鈴響第一次扣學期成績 1 分，第二次扣學期成績 2 分，第三次扣學期成績 3 分（即三次缺席共扣學期成績 6 分）...依此類推，由各班班代表負責登記後送交授課老師。

4. 缺席第一次扣學期成績 1 分，第二次扣學期成績 2 分，第三次扣學期成績 3 分...依此類推；遲到十分鐘以上或提前離席以缺席論。授課老師負責統計出席率。

5. 被抽籤或被點名發問者，若未能針對演講內容發問或提出看法，將扣學期成績 1 分。

6. 授課老師參與評分，但演講生之指導教授不評分。

7. 生物科技系碩士班專題討論評分表

**表格 1、生物科技系研究生『論文口頭發表』評分表(一上/下)**

研究生姓名:_____評分教師:_____總分:_____分日期:___年___月___日

| 評 分 項 目 | 分數比率 | 評分等級和相當分數 |
|---|---|---|
| 1.摘要 | 10 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 2.文獻回顧是否充分 | 30 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 3.資料整理及表達能力 | 30 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 4.媒體製作 | 10 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 5.答辯能力 | 20 | 95 90 85 80 70 69 以下 |

研究生成績以 70 分為及格

**表格 2、生物科技系研究生『論文或技術報告口頭發表』評分表(二上)**

研究生姓名:_____評分教師:_____總分:_____分日期:___年___月___日

| 評 分 項 目 | 分數<br>比率 | 評分等級和相當分數 |
|---|---|---|
| 1.摘要 | 10 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 2.論文或技術報告計畫及初步結果(技術提要、目的、材料及方法、結果、討論、參考文獻等) | 50 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 3.媒體製作與表達能力 | 20 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 4.答辯能力 | 20 | 95 90 85 80 70 69 以下 |

研究生成績以 70 分為及格

**表格 3、生物科技系研究生『論文或技術報告口頭發表』評分表(二下)**

研究生姓名:_____評分教師:_____總分:_____分日期:___年___月___日

| 評 分 項 目 | 分數比率 | 評分等級和相當分數 |
|---|---|---|
| 1. 摘要 | 10 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 2. 論文或技術報告結果(技術提要、目的、材料及方法、結果、討論、參考文獻等) | 50 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 3. 媒體製作與表達能力 | 20 | 95 90 85 80 70 69 以下 |
| 4. 答辯能力 | 20 | 95 90 85 80 70 69 以下 |

研究生成績以 70 分為及格

六、研究生修讀專題討論於該學期修讀成績在70分以下者得於次學期依次補修。

七、離校手續應經指導教授和系主任簽字，每位畢業生須將口試委員簽署之論文（精裝本）給指導教授及各口試委員各一本。

八、本規定經系務會議通過後實施，修正時亦同。

附件 4---企業管理系財務金融管理學程辦法、商務英文學程暨非營利事業管理學程辦法

# 國立屏東科技大學財務金融管理學程辦法

主要參與科系：企業管理系

經中華民國 98 年 10 月 21 日 98 學年度第 1 學期第 2 次系務會議修正通過
經中華民國 102 年 12 月 19 日 102 學年度第 1 學期第 9 次企管系系務會議修正通過
經中華民國 104 年 04 月 17 日 103 學年度第 2 學期第 1 次企管系系務會議修正通過

## 一、學程設置目的：

1. 隨著金融市場自由化與全球化的趨勢，金融商品日新月異。瞭解金融商品的特質，並學習正確的管理企業財務與金融商品操作，成為現代企業管理者重要的技能。由於企業財務與金融商品操作涉及基礎的財務觀念與能力，必須設計一套完整的學程，培養專業人才從事財務管理、金融商品管理與投資規劃相關工作。
2. 為促使財務管理、金融商品管理與投資規劃相關教學資源能夠完整的規劃以及培養經營管理人才，本學程設計一系列專業課程，以期加強學生對財務管理與金融商品管理規劃的專業知識與技能，將理論與實務作完美結合。

## 二、資格審核：

申請資格：凡本校大學部學生，對財務管理、金融商品管理與投資規劃具有興趣者皆可申請。

## 三、學程的重點及特色：

學生須依規定修滿本學程所訂之課程及學分數並全部及格才能結業，本學程的相關規定如下：

1. 本學程之總學分數為 24 學分，其中必修 9 學分；選修 15 學分，另外加上財務金融相關專業證照至少二張。
2. 基礎必修學分：參與本學程學生必須修習經濟學（1）、（2）；會計學（1）、（2）；統計學（1）、（2）與管理學等企業管理系規定之必修學分，此為學程之基礎必修學分，但不計入學程總學分 24 學分內。
3. 以上基礎必修學分，多數在企業管理系皆有開設，若管院它系只開設一學期者視為科目之（1）。例如資管系、餐旅系及時尚設計與管理系之會計學視為會計學（1）。
4. 財務管理、企業財務分析、投資學三門課為本學程之必修。
5. 本學程選修學分為 15 分，可從附表中所列課程進行選修研習。已於本系之專業科目中修習及格通過之課程，得予以抵免。但不得再抵用為其它學程之修畢學分。
6. 財務金融相關專業證照至少二張，須符合『企業管理系專業知識暨專業證照輔導與獎勵辦法』所核定之證照歸類中所列項目。

# 國立屏東科技大學企業管理系「財務金融管理學程」必選修科目表

適用對象：所有參與學程之學生

| 課程種類 | 科目名稱 | 修別 | 學分 | 課程原開設系所及學期 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|
| 基礎課程<br>19 學分 | 經濟學（1）、（2） | 必 | 6 | 企管系必修 | 必選 |
| | 會計學（1）、（2） | 必 | 6 | | |
| | 統計學（1）、（2） | 必 | 4 | | |
| | 管理學 | 必 | 3 | | |
| 必修課程<br>9 學分 | 財務管理 | 必 | 3 | 企管系二年級上學期 | 企管系必修 |
| | 企業財務分析 | 選 | 3 | 企管系二年級上學期 | 必選課程 |
| | 投資學 | 選 | 3 | 企管系三年級上學期 | |
| 選修課程<br>15 學分 | 商事法 | 選 | 3 | 企管系一年級下學期 | |
| | 金融市場 | 選 | 3 | 企管系一年級上學期 | |
| | 金融業概論 | 選 | 3 | 企管系一年級下學期 | |
| | 貨幣銀行 | 選 | 3 | 企管系二年級上學期 | |
| | 中級會計學（1） | 選 | 3 | 企管系二年級上學期 | |
| | 中級會計學（2） | 選 | 3 | 企管系二年級下學期 | |
| | 企業稅務 | 選 | 3 | 企管系二年級下學期 | |
| | 風險管理 | 選 | 3 | 企管系三年級上學期 | |
| | 企業融資決策 | 選 | 3 | 企管系三年級下學期 | |
| | 投資組合分析與管理 | 選 | 3 | 企管系三年級下學期 | |
| | 成本會計 | 選 | 3 | 企管系三年級下學期 | |
| | 衍生性金融商品 | 選 | 3 | 企管系三年級下學期 | |
| | 管理會計 | 選 | 3 | 企管系四年級上學期 | |
| | 企業評價 | 選 | 3 | 企管系四年級上學期 | |
| | 金融業管理 | 選 | 3 | 企管系四年級上學期 | |
| | 不動產經營管理 | 選 | 3 | 企管系四年級上學期 | |
| | 投資銀行 | 選 | 3 | 企管系四年級下學期 | |
| | 公司治理 | 選 | 3 | 企管系四年級下學期 | |
| | 企業診斷 | 選 | 3 | 企管系四年級下學期 | |
| | 財務管理個案研討 | 選 | 3 | 企管系四年級下學期 | |
| | 國際財務管理 | 選 | 3 | 企管系四年級下學期 | |
| | 投資心理學 | 選 | 3 | 企管系四年級下學期 | |
| | 財務管理文獻導讀 | 選 | 3 | 企管系三年級上學期 | 新增課程 |
| 備　註 | 一、 本學程學分(不含基礎課程)訂為 24 學分，目的為有彈性的專業訓練。<br>二、 本學程分為基礎課程、必修課程、選修課程三種，基礎課程七門、必修課程三門課程必選，但基礎課程不列入學程學分。選修課程則請修課學生依其個人興趣從中挑選修習，但至少應修畢 15 學分以上。<br>三、 修習學生應修畢本表規定之學分標準，經審核通過後，由本院授與「財務金融管理學程」證明。 | | | | |

# 國立屏東科技大學商務英文學程

主要參與科系：應用外語系，企業管理系

96 年 9 月 14 日 96 學年度第 1 學期第 1 次經管系系務會議審議通過
96 年 9 月 18 日 96 學年度第 1 學期第 2 次企管系系務會議審議通過
96 年 10 月 11 日 96 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會會議審議通過
96 年 10 月 16 日 96 學年度第 1 學期校課程委員會會議審議通過
96 年 11 月 14 日 96 學年度第 1 學期第 1 次教務會議審議通過
97 年 9 月 10 日 97 學年度第 1 學期第 1 次企管系系務會議修正通過
97 年 9 月 18 日 97 學年度第 1 學期第 1 次經管系系務會議修正通過
97 年 9 月 29 日 97 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會會議審議通過
103 年 2 月 26 日應外系 102 學年度第 2 學期第 1 次課程委員會議修正通過
104 年 1 月 6 日企管系 103 學年度第 1 學期第 8 次系務會議修正通過
104 年 6 月 3 日企管系 103 學年度第 2 學期第 3 次系務會議修正通過

## 一、學程設置目的：

1. 隨者全球國際化趨勢，英文已是現代化企業必備的經營管理能力。由於英文商務學程涉及英文能力與經營管理相關技術，必須設計一套完整的學程，培養專業人才從事企業經營。
2. 為促使英文能力相關教學資源能夠完整的規劃以及培養經營管理人才，本學程設計一系列專業課程，加強學生對英文商務的專業知識與技能，將理論與實務互相結合。

## 二、資格審核：

申請資格：通過全民英檢初級或具公信力之同級英檢測驗。(參考附件一)

取得證書資格：通過全民英檢中級或具公信力之同級英檢測驗。

## 三、學程的重點及特色：

1. 學生須依規定修滿本學程所訂之課程及學分數並全部及格才能結業，本學程的課程如下：

| 商務英文（A） | | | | 商務管理（B） | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 編號 | 課程名稱 | 學分 | 支援科系 | 編號 | 課程名稱 | 學分 | 支援科系 |
| 1 | 商務英語溝通 | 2 | 應用外語系 | 11 | 管理學 | 3 | 企業管理系 |
| 2 | 商務英語簡報 | 2 | 應用外語系 | 12 | 會計學(1) | 3 | 企業管理系 |
| 3 | 隨行英語解說 | 2 | 應用外語系 | 13 | 經濟學(1) | 3 | 企業管理系 |
| 4 | 行銷學 | 2 | 應用外語系 | 14 | 財務管理 | 3 | 企業管理系 |
| 5 | 電子商務 | 2 | 應用外語系 | 15 | 企業倫理 | 3 | 企業管理系 |
| 6 | 會展產業英文 | 2 | 應用外語系 | 16 | 公司治理 | 3 | 企業管理系 |
| 7 | 英文商業文摘導讀 | 2 | 應用外語系 | 17 | 人力資源管理 | 3 | 企業管理系 |
| 8 | 財經英文 | 2 | 應用外語系 | 18 | 組織行為 | 3 | 企業管理系 |
| 9 | 國際貿易實務 | 2 | 應用外語系 | 19 | 品牌管理 | 3 | 企業管理系 |
| 10 | 全球議題 | 2 | 應用外語系 | 20 | 國際企業管理 | 3 | 企業管理系 |
| | | | | 21 | 生產與作業管理 | 3 | 企業管理系 |
| | | | | 22 | 消費者行為 | 3 | 企業管理系 |
| | | | | 23 | 商務英語 | 3 | 企業管理系 |
| | | | | 24 | 商業英文書報導讀 | 3 | 企業管理系 |

2.本課程的主要特色在於英文商務的基礎理論介紹與應用實作的密切結合，本課程授課重點除了加強英文能力與企業管理相關的知識外，特別加強修課同學的邏輯思考訓練，以增進其利用英文商務的實務能力。

3.本學程結合本校的特色與專長，加強英文能力在產學合作方面及實務上的應用。

4.學程課程安排：四技學生在二至四年級符合申請資格者，可提出申請本學程。學生應修畢本學程中的 22 學分，且需於非本系課程中修滿 12 學分(含)以上學分(惟企管系暨經管系學生不得修讀應外系所開設行銷學及電子商務的課程)，並取得全民英檢中級資格或具公信力之同級英檢測驗，方能取得本校管理學院頒發學程結業證明或畢業證書上加註證明。

5.本學程中部分科目，已於本系之專業課目中修習通過，得予以抵免。

6.招收對象：95 學年度(含)以後入學學生適用。

**三、預期效益：**

1.增進學生在語文及經營管理方面的專業能力。

2.增加學生就學、就業機會。

附件 5---科技管理研究所擬新設「社會企業創新與管理」學分學程案

# 國立屏東科技大學管理學院
# 「社會企業創新與管理」學分學程設置辦法

104.09.14 104 學年度第 1 學期第 1 次所課程委員會議

104.10.6 104 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會審議通過

一、學程名稱：「社會企業創新與管理」學分學程

二、學程宗旨：

以創新、管理的方式來解決社會、公益的問題，已是世界潮流趨勢，因應屏東地區農業、社區等社會發展現況，亟需結合公益、企業與創新管理的跨領域人才，故設置此學分學程培育相關專業人才。

三、學程特色：

本學分學程結合跨院（管理學院、人文暨社會科學院）、跨系（科技管理研究所、農企業管理學系、社會工作學系），整合校內相關專業資源，讓學生能同時兼具人文社會與創新管理之知識與能力，在面對未來產業變化趨勢中，具備因應並解決問題之相關能力。

四、修課規定：

本學分學程包含三系所修習總學分數共計 23 學分（跨學院學程須於其他學院修滿十學分以上）。學生修滿規定之學分數後，應於畢業前檢附學程申請書及歷年成績單，向科技管理研究所提出第一階段審核，再送交管理學院（學程審查委員會）進行第二階段審核，方可取得修讀學程證明。

五、本辦法經系所、院、校課程委員會及教務會議通過後實施，修正時亦同。

六、必選修科目表

| 課程領域 | 科目名稱 | 修別 | 學分 | 開課單位 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|
| 三創管理 | 創意激發與創新專題 | 選 | 3 | 科技管理研究所 | 4 門課至少須選修 2 門課，任選修一科採認 3 學分 |
| | 創業企劃 | 選 | 3 | 科技管理研究所 | |
| | 創業管理專題 | 選 | 3 | 科技管理研究所 | |
| | 服務與價值創新專題 | 選 | 3 | 科技管理研究所 | |
| 組織經營管理 | 鄉村社會學 | 選 | 3 | 農企業管理學系 | 4 門課至少須選修 2 門課，任選修一科採認 3 學分 |
| | 農業經營組織管理 | 選 | 3 | 農企業管理學系 | |
| | 農企業社會責任與倫理 | 選 | 3 | 農企業管理學系 | |
| | 行銷管理 | 選 | 3 | 農企業管理學系 | |
| 社會工作管理 | 社會工作管理 | 選 | 3 | 社會工作學系 | 5 門課至少須選修 4 門課，依學分數採認 |
| | 方案設計與評估 | 選 | 3 | 社會工作學系 | |
| | 非營利組織管理 | 選 | 3 | 社會工作學系 | |
| | 社會資源開發與管理 | 選 | 2 | 社會工作學系 | |
| | 社會企業專題 | 選 | 3 | 社會工作學系 | |

備註：

1. 104 學年度起入學新生適用，為舊生亦可選擇適用本案。
2. 如原課程名稱因課程修正有所調整，經系所主任簽認後，即可採認。

附件 6---景觀暨遊憩管理研究所 104-105 學年度擬開設「建築文化資產保存碩士學分學程」案

# 「建築文化資產保存碩士學分學程」

主要參與科系：景觀暨遊憩管理研究所、土木工程系、木材科學與設計系、客家文化產業研究所

## 一、學程設置目的：

(一)為統合本校現有教學資源與課程，提供學生跨領域學習環境，以培養學生第二專長，促進多元學習及就業機會，特訂定本辦法。

(二)本學程設計一系列專業課程，加強學生對建築及文化資產的保存專業調查知識與技能，將理論與實務互相結合，並透過結合數位科技，創新文化資產保存與行銷管理。

(三)培養國家建築文化資產（含古蹟、歷史建築、聚落、文化景觀）保存高階專業人才。

## 二、學程的重點及特色：

(一)鑒於文化資產人才培育的需求，本學程重點在培養建築文化資產保存高階專業人才、從事建築文化資產的調查研究與古蹟修復工作報告書撰寫等文化資產保存相關工作。可建議作為取得文化部文化資產調查研究、古蹟修復規劃設計、古蹟修復工作報告書勞務主持人認證資格以及工地主任班培訓的先修課程。

(二)學生須依規定修滿本學程所訂之課程及學分數（修畢 21 學分以上）並全部成績及格才能結業，並得檢具歷年成績單，向本學程設置單位申請學程修習認證，經管理學院審核通過後發給學程修業證明書。

(三)本學分學程中某些科目若已於各系之專業課目中修過，得予以抵免。

(四)本學程的課程如下：

| 編號 | 課程名稱 | 選修別 | 學分數 | 支援科系 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 古蹟修復特論 | 必 | 3 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 2 | 建築文化資產特論 | 必 | 3 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 3 | 客家暨原住民建築與聚落 | 選 | 3 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 4 | 建築計畫與設計 | 選 | 3 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 5 | 文化資產與數位科技 | 選 | 3 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 6 | 建築構造與裝飾特論 | 選 | 3 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 7 | 彩繪修復技術 | 選 | 3 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 8 | 專業實習 | 選 | 2 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 9 | 建築風水 | 選 | 3 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 10 | 專題研究 | 選 | 1 | 景觀暨遊憩管理研究所 |
| 11 | 地方文史與文化創意 | 選 | 3 | 客家文化產業研究所 |
| 12 | 文化資產與保存 | 選 | 3 | 客家文化產業研究所 |
| 13 | 地震災害學 | 選 | 3 | 土木工程系 |
| 14 | 結構動力學 | 選 | 3 | 土木工程系 |
| 15 | 有限元素法 | 選 | 3 | 土木工程系 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 16 | 高等材料力學 | 選 | 3 | 土木工程系 |
| 17 | 電腦輔助結構分析 | 選 | 2 | 土木工程系 |
| 18 | 木建築結構設計特論 | 選 | 2 | 木材科學與設計系 |
| 19 | 木結構接合設計特論 | 選 | 2 | 木材科學與設計系 |
| 20 | 工程木質材料特論 | 選 | 2 | 木材科學與設計系 |
| 21 | 木材物理與加工特論 | 選 | 2 | 木材科學與設計系 |
| 22 | 木材化學與加工特論 | 選 | 2 | 木材科學與設計系 |
| 23 | 室內環境設計特論 | 選 | 2 | 木材科學與設計系 |
| 24 | 工藝產品設計特論 | 選 | 2 | 木材科學與設計系 |
| 合計 | | | 61 學分 | |

註：學生至少應修滿 21 學分始得取得學程證書(其中必修應修 6 學分，選修應修 15 學分，且至少應修 1 門外系所課程)。

**三、預期效益：**

(一)增進學生在文化資產保存調查研究、規劃設計、施工實務以及經營管理方面的專業能力。

(二)以屏東科技大學現有老建築研究中心為主要教學場所，研究中心資源開放給參與系所師生與大眾研習，進而建構學習平台的基礎，增加學生與大眾就學與就業機會。

(三)利用建築文化資產保存學程培養文化資產保存修復人才並且與產業接軌。

(四)藉由課程建立完整文化資產價值觀提升且融入中小學教育。

附件 7---休閒運動健康系「度假休閒學程」課程修訂案

# 度假休閒學程相關科目及學分一覽表：(修訂後版本)

| 科　　目 | 必選修 | 學分 | 開課單位 | 備　註 | |
|---|---|---|---|---|---|
| 生態旅遊<br>原(觀光資源規劃與管理) | 選 | 2 | 休運系 | 任選修一科<br>採認 2 學分 | |
| 運動觀光 | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 觀光學 | 選 | 2 | 休運系(新增)<br>通識中心 | | |
| 農企業法規 | 選 | 3 | 農企系 | 任選修一科<br>採認 2 學分 | |
| 領隊與導遊實務<br>原(觀光行政與法規) | 選 | 3 | 休運系 | | |
| 休閒運動與法規 | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 體適能活動與指導 | 必 | 2 | 休運系 | 任選修一科<br>採認 2 學分 | |
| 運動保健學<br>原(水上運動與安全指導) | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 水上運動與安全指導<br>原(水域運動與指導) | 選 | 2 | 休運系 | 任選修一科<br>採認 2 學分 | |
| 體適能測驗與評量<br>原(室內運動與指導) | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 營隊籌辦與管理<br>原(休閒運動設施規劃與管理) | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 農企業行銷管理 | 選 | 3 | 農企系 | 任選修一科<br>採認 2 學分 | |
| 餐旅行銷管理 | 選 | 3 | 餐旅系 | | |
| 運動行銷學 | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 人力資源管理 | 選 | 3 | 餐旅系 | 任選修一科<br>採認 2 學分 | |
| 休閒產業經營管理 | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 戶外遊憩管理 | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 餐旅管理概論 | 選 | 3 | 餐旅系 | 任選修二科<br>採認 4 學分 | |
| 旅館管理 | 選 | 3 | 餐旅系 | | |
| 休閒農場經營<br>原(農場企業經營) | 選 | 3 | 休運系<br>農企系 | | |
| 休閒民宿經營與管理<br>原「海洋觀光」 | 選 | 2 | 休運系 | | |
| ~~主題樂園經營管理~~<br>刪除.3 | 選 | 2 | 休運系 | | |
| 餐飲服務技術及實習 | 選 | 3 | 休運系<br>餐旅系 | 任選修二科<br>依學分數採認 | |
| 客房管理與實習 | 選 | 3 | 休運系<br>餐旅系 | | |
| 國際禮儀 | 選 | 3 | 休運系<br>餐旅系 | | |

| 科　　目 | 必選修 | 學分 | 開課單位 | 備　註 | |
|---|---|---|---|---|---|
| 休閒農場規劃與體驗設計<br>原(遊憩規劃及實習) | 選 | 3 | 休運系<br>農企系 | | 任選修一科<br>依學分數採認 |
| 服務與解說實務 | 選 | 2 | 休運系 | | |

採認學分數【須達規定 24 學分（含）以上】

附件 8---擬請追認 104-106 學年度食品科學國際碩士學位學程課程規劃案

# 國立屏東科技大學 食品科學國際碩士學位學程 課程規劃表(104 學年度入學)

| 學年 | 第一學年 | | | | | | 第二學年 | | | | | | 學分總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 學期 | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | |
| 修別 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | |
| 必修 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | |
| | 食品科技研究法 | 20543 | 3/3 | 全球食品科技與產業特論 | 30144 | 2/2 | 碩士論文 | 30057 | 3/3 | 碩士論文 | 30057 | 3/3 | |
| | 永續發展趨勢 | 21855 | 0/3 | | | | | | | | | | |
| 小計 | | | 4/8 | | | 3/4 | | | 4/5 | | | 4/5 | 15 |
| 選修 | 食品生物技術 | 40516 | 3/3 | 食品物化性質 | 40521 | 3/3 | 生化工程 | 40108 | 3/3 | 個別指導研習(4) | 30183 | 2/2 | |
| | 微生物生理與代謝 | 40905 | 3/3 | 食品檢驗技術特論 | 40530 | 3/3 | 生質能轉化與生物催化 | 40171 | 3/3 | | | | |
| | 微生物生物技術 | 40904 | 3/3 | 食品工程特論 | 30147 | 3/3 | 機能性食品 | 41014 | 2/2 | | | | |
| | 高等食品加工 | 40637 | 3/3 | 食品酵素應用特論 | 30148 | 3/3 | 食品免疫學 | 40519 | 2/2 | | | | |
| | 活性天然物特論 | 40480 | 3/3 | 精密儀器分析特論 | 30149 | 3/3 | 最適化在食品科技之應用 | 40820 | 2/2 | | | | |
| | 食品化學特論 | 40511 | 3/3 | 高等分子生物學 | 30032 | 3/3 | 實驗設計 | 55089 | 2/2 | | | | |
| | 全球食品行銷特論 | 30145 | 2/2 | 感官品評特論 | 40909 | 2/2 | 食品加工特論 | 30151 | 2/2 | | | | |
| | 食品安全特論 | 30146 | 2/2 | 食品產業經營管理特論 | 30150 | 2/2 | 食品科學專技英文(2) | 30188 | 2/2 | | | | |
| | 個別指導研習(1) | 30180 | 2/2 | 分子營養學 | 40023 | 2/2 | 校外實習 | 20584 | 2/4 | | | | |
| | | | | 食品科學專技英文(1) | 30187 | 2/2 | 個別指導研習(3) | 30182 | 2/2 | | | | |
| | | | | 個別指導研習(2) | 30181 | 2/2 | | | | | | | |
| | | | | 食品包裝特論(新增) | 30411 | 3/3 | | | | | | | |
| 小計 | | | 24/24 | | | 31/31 | | | 22/24 | | | 2/2 | 79 |

註：本系學生至少應修滿 **31** 學分始得畢業(其中必修應修 **15** 學分，選修應修 **16** 學分)

# 國立屏東科技大學 食品科學國際碩士學位學程 課程規劃表(104 學年度入學) 修訂版

| 學年 | 第一學年 | | | 第一學年 | | | 第二學年 | | | 第二學年 | | | 學分總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 學期 | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | |
| 修別 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | |
| 必修 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | |
| | 食品科技研究法 | 20543 | 3/3 | 全球食品科技與產業特論 | 30144 | 2/2 | 碩士論文 | 30057 | 3/3 | 碩士論文 | 30057 | 3/3 | |
| 小計 | | | 4/8 | | | 3/4 | | | 4/5 | | | 4/5 | 15 |
| 選修 | 食品生物技術 | 40516 | 3/3 | 食品物化性質 | 40521 | 3/3 | 生化工程 | 40108 | 3/3 | 個別指導研習(4) | 30183 | 2/2 | |
| | 微生物生理與代謝 | 40905 | 3/3 | 食品檢驗技術特論 | 40530 | 3/3 | 生質能轉化與生物催化 | 40171 | 3/3 | | | | |
| | 微生物生物技術 | 40904 | 3/3 | 食品工程特論 | 30147 | 3/3 | 機能性食品 | 41014 | 2/2 | | | | |
| | 高等食品加工 | 40637 | 3/3 | 食品酵素應用特論 | 30148 | 3/3 | 食品免疫學 | 40519 | 2/2 | | | | |
| | 活性天然物特論 | 40480 | 3/3 | 精密儀器分析特論 | 30149 | 3/3 | 最適化在食品科技之應用 | 40820 | 2/2 | | | | |
| | 食品化學特論 | 40511 | 3/3 | 高等分子生物學 | 30032 | 3/3 | 實驗設計 | 55089 | 2/2 | | | | |
| | 全球食品行銷特論 | 30145 | 2/2 | 感官品評特論 | 40909 | 2/2 | 食品加工特論 | 30151 | 2/2 | | | | |
| | 食品安全特論 | 30146 | 2/2 | 食品產業經營管理特論 | 30150 | 2/2 | 食品科學專技英文(2) | 30188 | 2/2 | | | | |
| | 個別指導研習(1) | 30180 | 2/2 | 分子營養學 | 40023 | 2/2 | 校外實習 | 20584 | 2/4 | | | | |
| | 永續發展趨勢 | 21855 | 0/3 | 食品科學專技英文(1) | 30187 | 2/2 | 個別指導研習(3) | 30182 | 2/2 | | | | |
| | | | | 個別指導研習(2) | 30181 | 2/2 | | | | | | | |
| | | | | 食品包裝特論(新增) | 30411 | 3/3 | | | | | | | |
| 小計 | | | 24/24 | | | 31/31 | | | 22/24 | | | 2/2 | 79 |

註：本系學生至少應修滿 **31** 學分始得畢業(其中必修應修 **15** 學分，選修應修 **16** 學分)

附件 9---獸醫學系博士班選修課程「專題研究」更名案

# 國立屏東科技大學 獸醫學系 博士班課程規劃表(104 學年度入學)

| 學年 | 第一學年 | | | 第一學年 | | | 第二學年 | | | 第二學年 | | | 學分總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 學期 | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | |
| 修別 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | |
| 必修 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | |
| | | | | | | | 博士論文 | 30048 | 6/6 | 博士論文 | 30048 | 6/6 | |
| 小計 | | | 1/2 | | | 1/2 | | | 7/8 | | | 7/8 | 16 |
| 選修 | **專題研究** | 40716 | 2/2 | **專題研究** | 40716 | 2/2 | **專題研究** | 40716 | 2/2 | **專題研究** | 40716 | 2/2 | |
| | 養豬醫學診療實習(1) | 21790 | 1/3 | 魚病臨床微生物學 | 40778 | 2/2 | 繁殖障礙特論 | 41050 | 2/2 | 養豬醫學診療實習(4) | 21793 | 1/3 | |
| | 臨床豬病學(1) | 41053 | 2/2 | 水產動物診斷病理學 | 40089 | 2/2 | 養豬醫學診療實習(3) | 21792 | 1/3 | 臨床豬病學特論(2) | 41057 | 2/2 | |
| | 水生動物生產醫學(1) | 40072 | 2/2 | 水產動物組織病理學 | 40088 | 2/2 | 臨床豬病學特論(1) | 41056 | 2/2 | 臨床水生動物疾病學特 | 41051 | 2/2 | |
| | 水生動物疾病診療實習(1) | 40075 | 1/2 | 大動物疾病學特論 | 30027 | 2/2 | 水生動物疾病與治療 | 40079 | 2/2 | 論 | 40078 | 2/4 | |
| | 高等獸醫針灸學 | 55196 | 2/2 | 禽病學特論 | 40921 | 2/2 | 學 | 40077 | 2/4 | 水生動物疾病診療實習 | 40074 | 2/2 | |
| | 分子病毒學 | 40019 | 2/2 | 動物生殖科技特論 | 40675 | 2/2 | 水生動物疾病診療實 | 55111 | 2/2 | (4) | 55197 | 3/3 | |
| | 藥理學特論 | 41081 | 2/2 | 養豬醫學診療實習(2) | 21791 | 1/3 | 習(3) | 30011 | 2/2 | 水生動物免疫學及疫苗 | | | |
| | 細胞生物學 | 20734 | 2/2 | 臨床豬病學(2) | 41054 | 2/2 | 聚合酶鏈反應技術之 | 40705 | 2/2 | 免疫學新知 | | | |
| | 禽病實驗診斷 | 40920 | 2/2 | 水生動物生產醫學(2) | 40073 | 2/2 | 應用 | 40288 | 2/2 | | | | |
| | 基因重組 | 40704 | 2/2 | 水生動物疾病診療實習(2) | 40076 | 1/2 | 人畜共通疾病特論 | | | | | | |
| | 分子生物學 | 20065 | 3/3 | 小動物神經疾病學特論 | 30129 | 2/2 | 基因調控 | | | | | | |
| | | | | 傳染病之致病機制 | 40895 | 3/3 | 免疫遺傳學 | | | | | | |
| | | | | 傳染病免疫機轉 | 40896 | 3/3 | | | | | | | |
| | | | | 訊息傳遞 | 40587 | 2/2 | | | | | | | |
| 小計 | | | 23/26 | | | 30/33 | | | 19/23 | | | 14/18 | 81 |

註：本所學生至少應修滿 **30** 學分始得畢業(其中必修應修 **16** 學分，選修應修 **14** 學分)

# 國立屏東科技大學 獸醫學系 博士班課程規劃表(104 學年度入學)修訂版

| 學年 | 第一學年 | | | | | | 第二學年 | | | | | | 學分總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 學期 | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | |
| 修別 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | 科目 | 永久碼 | 學分/時數 | |
| 必修 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | 專題討論 | 30039 | 1/2 | |
| | | | | | | | 博士論文 | 30048 | 6/6 | 博士論文 | 30048 | 6/6 | |
| 小計 | | | 1/2 | | | 1/2 | | | 7/8 | | | 7/8 | 16 |
| 選修 | **專題研究(1)** | 40716 | 2/2 | **專題研究(2)** | 40716 | 2/2 | **專題研究(3)** | 40716 | 2/2 | **專題研究(4)** | 40716 | 2/2 | |
| | 養豬醫學診療實習(1) | 21790 | 1/3 | 魚病臨床微生物學 | 40778 | 2/2 | 繁殖障礙特論 | 41050 | 2/2 | 養豬醫學診療實習(4) | 21793 | 1/3 | |
| | 臨床豬病學(1) | 41053 | 2/2 | 水產動物診斷病理學 | 40089 | 2/2 | 養豬醫學診療實習(3) | 21792 | 1/3 | 臨床豬病學特論(2) | 41057 | 2/2 | |
| | 水生動物生產醫學(1) | 40072 | 2/2 | 水產動物組織病理學 | 40088 | 2/2 | 臨床豬病學特論(1) | 41056 | 2/2 | 臨床水生動物疾病學特 | 41051 | 2/2 | |
| | 水生動物疾病診療實習(1) | 40075 | 1/2 | 大動物疾病學特論 | 30027 | 2/2 | 水生動物疾病與治療 | 40079 | 2/2 | 論 | 40078 | 2/4 | |
| | 高等獸醫針灸學 | 55196 | 2/2 | 禽病學特論 | 40921 | 2/2 | 學 | 40077 | 2/4 | 水生動物疾病診療實習 | 40074 | 2/2 | |
| | 分子病毒學 | 40019 | 2/2 | 動物生殖科技特論 | 40675 | 2/2 | 水生動物疾病診療實 | 55111 | 2/2 | (4) | 55197 | 3/3 | |
| | 藥理學特論 | 41081 | 2/2 | 養豬醫學診療實習(2) | 21791 | 1/3 | 習(3) | 30011 | 2/2 | 水生動物免疫學及疫苗 | | | |
| | 細胞生物學 | 20734 | 2/2 | 臨床豬病學(2) | 41054 | 2/2 | 聚合酶鏈反應技術之 | 40705 | 2/2 | 免疫學新知 | | | |
| | 禽病實驗診斷 | 40920 | 2/2 | 水生動物生產醫學(2) | 40073 | 2/2 | 應用 | 40288 | 2/2 | | | | |
| | 基因重組 | 40704 | 2/2 | 水生動物疾病診療實習(2) | 40076 | 1/2 | 人畜共通疾病特論 | | | | | | |
| | 分子生物學 | 20065 | 3/3 | 小動物神經疾病學特論 | 30129 | 2/2 | 基因調控 | | | | | | |
| | | | | 傳染病之致病機制 | 40895 | 3/3 | 免疫遺傳學 | | | | | | |
| | | | | 傳染病免疫機轉 | 40896 | 3/3 | | | | | | | |
| | | | | 訊息傳遞 | 40587 | 2/2 | | | | | | | |
| 小計 | | | 23/26 | | | 30/33 | | | 19/23 | | | 14/18 | 81 |

註：本所學生至少應修滿 **30** 學分始得畢業(其中必修應修 **16** 學分，選修應修 **14** 學分)

附件 10---105 學年度起「產學攜手合作計畫專班」入學生，校定及院定必修課程及學分數調整案

# 105 學年度起招生之「產學攜手合作計畫專班」校定必修科目及學分數

| 領域 | 科目名稱 | 校定學分數 | 開課單位決議 | 調整後學分數 |
|---|---|---|---|---|
| 通識課程 | 通識教育<br>(1上~3下) | 2+2+2+2+2+2 | 依通識教育中心104.6.9第1次通識課程委員會討論決議如下:<br>一、建議維持原國文、憲法、通識課程等校定必修學分數不變。<br>二、該專班學生畢業學分門檻未變，只是增加專業科目而減少共同通識科目，造成學生在基本語文能力及人文素養方面降低，對學生日後的事業成長並不利。因此，【均維持不變】 | 2+2+2+2+2+2 |
| 公民教育 | 憲法 | 2 | | 2 |
| 通識教育講座 | 通識教育講座<br>(2上) | 1 | | 1 |
| 語文能力 | 國文<br>(1上、1下) | 2+2 | | 2+2 |
| | 大一英文<br>(1上、1下) | 2+2 | 經外語中心主任表示，為不使該專班學生之英語文能力素養降低，建議維持原來之學分數，以提高專班學生未來之就業競爭力。因此【均維持不變】 | 2+2 |
| | 英語聽講練習<br>(1上101、1下102) | 1+1 | | 1+1 |
| | 外語實務<br>(畢業英文門檻) | 0 | | 0 |
| 體育 | 體育<br>(1上1下) | 1＋1 | 【維持不變】 | 1＋1 |
| 學分數合計 | | 27 | | 27 |

# 105 學年度起招生之「產學攜手合作計畫專班」院定必修科目及學分數

## （一）農學院

| 科目名稱 | 院定學分數 | 農學院決議 | 調整後學分數 |
|---|---|---|---|
| 普通化學(1) | 3 | 維持不變 | 3 |
| 普通化學實驗(1) | 1 | 維持不變 | 1 |
| 生物統計 | 2 | 維持不變 | 2 |
| 生物統計實習 | 1 | 維持不變 | 1 |
| 實務專題 | 2 | 取消該課程 | 0 |
| 合計 | 9 | | 7 |

## （二）工學院

| 科目名稱 | 院定學分數 | 工學院決議 | 調整後學分數 |
|---|---|---|---|
| 實務專題 | 2 | 改列入系必修 | 0 |
| 普通化學(1) | 3 | 改列入系必修 | 0 |
| 普通化學實驗(1) | 1 | 改列入系必修 | 0 |
| 普通物理學(1) | 3 | 改列入系必修 | 0 |
| 普通物理學實驗(1) | 1 | 改列入系必修 | 0 |
| 微積分(1) | 3 | 改列入系必修 | 0 |
| 工程倫理與法規 | 1 | 維持不變 | 1 |
| 合計 | 14 | | 1 |

## （三）管理學院

| 科目名稱 | 院定學分數 | 管理學院決議 | 調整後學分數 |
|---|---|---|---|
| 管理學 | 3 | 維持不變 | 3 |
| 經濟學(1) | 3 | 維持不變 | 3 |
| 會計學(1) | 3 | 維持不變 | 3 |
| 統計學(1) | 2 | 維持不變 | 2 |
| 統計學(2) | 2 | 調整為系選修 | 0 |
| 電子計算機概論 | 0 | 調整為系選修 | 0 |
| 合計 | 13 | | 11 |

## （四）人文暨社會科學學院

| 科目名稱 | 院定學分數 | 人文學院決議 | 調整後學分數 |
|---|---|---|---|
| 心理學 | 2 | 維持不變 | 2 |
| 社會學(1) | 2 | 維持不變 | 2 |
| 電子計算機概論 | 0 | 維持不變 | 0 |
| 合計 | 4 | | 4 |

附件 11---追認 100 學年度前入學學生只修讀「外語實務訓練(2)」抵免「外語實務」英語畢業免檻案

# 國立屏東科技大學外語實務課程實施要點

中華民國92年6月23日91學年度第2學期第2次臨時教務會議通過
中華民國93年3月9日92學年度第2學期第1次教務會議修正通過
中華民國94年3月21日應用外語系93學年度第2學期第2次系務會議修正通過
中華民國94年4月13日93學年度第2學期第1次教務會議修正通過
中華民國95年4月19日94學年度第2學期第1次教務會議修正通過
中華民國96年4月18日95學年度第2學期第1次教務會議修正通過
中華民國96年11月14日96學年度第1學期第1次教務會議修正通過
中華民國98年10月28日98學年度第1學期教務會議通過
中華民國99年4月21日98學年度第2學期教務會議通過
中華民國99年11月10日99學年度第1學期教務會議修正通過
中華民國100年4月20日99學年度第2學期教務會議修正通過
中華民國101年4月18日100學年度第2學期教務會議修正通過
中華民國101年10月25日101學年度第1學期教務會議修正第6條通過
中華民國102年4月25日101學年度第2學期教務會議第五點修正通過
中華民國102年11月14日102學年度第1學期教務會議第二點修正通過
中華民國103年11月19日103學年度第1學期教務會議第二點修正通過

為提昇本校學生外語能力、加強其就業競爭力，並帶動學生學習外語之風氣，全體四技學生應修「外語實務」課程。此「外語實務」課程之實施要點（以下簡稱本要點）如下：

一、本校全體四技學生應於第一學年第一學期，修習「外語實務」課程，本課程不需上課，僅做為鑑別學生外語能力之門檻。其評分方式為「通過」或「不通過」。

二、本校學生於畢業前，應取得具公信力之語言測驗機構舉辦之外語能力測驗，其通過標準如下：

(一)英語：

以下標準適用進修部學生及 102 學年度(含)前入學之四技日間部學生

1.全民英檢（GEPT）初級複試(含)以上。

2.托福(TOEFL) (Computer- Based Test) 90 分(含)以上**或(iBT) 29 分(含)以上或(ITP) 337 分(含)以上**。

3.多益（TOEIC）350 分(含)以上【適用舊版多益題型】；多益（TOEIC）225 分(含)以上【適用新版多益題型】。

4.國際英語語文測驗(IELTS)平均 3 級(含)以上。

5 由具公信力之語言測驗機構舉辦多益普級（TOEIC Bridge）、多益口說（TOEIC Speaking）英語測驗及在校內舉辦之大專英語能力測驗：通過標準由應用外語系訂定之。

6.劍橋大學國際商務英語能力測驗(BULATS) ALTE level 1 (含)以上。

以下標準適用自 103 學年度(含)起入學之四技日間部新生

1.全民英檢(GEPT)中級初試(含)以上。

2.托福(TOEFL) (Computer- Based Test)110 分(含)以上或(TOEFL) (iBT) 40 分(含)以上**或(ITP)400 分(含)以上**。

3.多益（TOEIC）450 分(含)以上【適用舊版多益題型】；多益（TOEIC）350 分(含)以上【適用新版多益題型】。

4.國際英語語文測驗(IELTS)平均 3.5 級(含)以上。

5.由具公信力之語言測驗機構舉辦多益普級（TOEIC Bridge）、多益口說（TOEIC Speaking）英語測驗：通過標準由應用外語系訂定之。

6.劍橋大學國際商務英語能力測驗(BULATS) ALTE level 2 (含)以上。

7.劍橋大學國際英語認證(Cambridge Main Suite):PET(含)以上。

8.大專校院英語能力測驗(CSEPT)：200(含)以上。

(二)日語：

財團法人交流協會主辦之日本語能力試驗四級 240 分以上或新制 N5（含）以上。(適用進修部學生及 102 學年度(含)前入學之四技日間部)

財團法人交流協會主辦之日本語能力試驗N5（含）以上。(適用自 103 學年度(含)起入學之四技日間部新生)

(三)德語：

德國學術交流資訊中心與 LTTC 財團法人語言訓練測驗中心和德國文化中心合作舉辦之德語入門一檢定考試 60 分以上。

(四)西語：

LTTC 財團法人語言訓練測驗中心舉辦之西語檢定考試 60 分以上。

(五)法語：

臺灣法國文化協會舉辦之基本法語能力測驗 TCF ( Test de Connaissance du Français)初級及格以上。

(六)應用外語系學生之通過標準，由應用外語系另訂之。

(七)領有聽、視、語障礙者手冊及學習障礙證明等學生需通過本校應用外語系安排之測驗。

三、以上測驗學生需自費參加,但可依本校訂定之「學生參與英文能力檢定獎勵辦法」申請補助。

四、凡通過第二條所列之測驗之一者,自第一學年第一學期修習「外語實務」課程時,持成績證明單影本二份,一份交給導師註記於成績計分冊,另一份送交註冊組存查,正本由同學自行保存,作為通過此課程之憑證。

五、學生於三年級開學前參加二次（進修推廣部一次）具公信力之語言測驗機構舉辦之外語能力測驗仍無法通過第二條所列測驗之一者,得於三年級起修習本校開設之「外語實務訓練(1)」(0 學分）及「外語實務訓練(2)」(0 學分）兩門課程，或繼續參加外語能力檢定測驗。

修習本校開設之「外語實務訓練(1)」及「外語實務訓練(2)」兩門課程及格者視同通過「外語實務」,不及格者應重修該 2 門課程直至及格為止。

「外語實務訓練(1)」未修讀或成績不及格者，不得逕修「外語實務訓練(2)」。

修讀「外語實務訓練(1)」之學生，應於開學第 2 週內將已參加過本要點第二點所列相關測驗之成績單正本（日間部二次，進修推廣部一次）交課務組或進修推廣部審核，若於期限內無法提出者，將逕予退選。(101 學年度入學新生開始實施)

如於畢業前參加一次本校開設之英檢課程及二次（進修推廣部一次）具公信力之語言測驗機構舉辦之外語能力測驗仍無法通過第二條所列之測驗者，得於該畢業年度之暑假期間，修習英語文補救教學課程共計 36 小時，密集加強閱讀及聽力能力。凡參加者需按照暑修班課程收費標準付費，並參加由應用外語系英語教學小組指定之能力測驗考試，及格後始通過外語實務課程。（100 學年度入學新生開始實施）104 學年度後暑假將不辦理英語文補救教學課程，改由修讀「外語實務訓練(2)」及格後始通過外語實務課程。

六、本要點經教務會議通過後施行，修正時亦同。

附件 12---104 學年度第 1 學期教師申請開授通識課程

| 編號 | 開課教師姓名 | 科目名稱 | 課程領域 | 服務單位、級職 |
|---|---|---|---|---|
| 1-03 | 姜宜君 | 屏東多元音樂閱覽 | 人文學科 | 屏東科技大學通識教育中心助理教授 |

| | 審查結果 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 委員 | 校外委員 | | | 校內委員 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 委員1 | 委員2 | 委員3 | 委員4 | 委員5 | 委員6 | 委員7 | 委員8 | 委員9 | 委員10 | 委員11 | 委員12 | 委員13 | 委員14 | 委員15 | 委員16 | 委員17 | 委員18 |
| 通過 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ |
| 不通過 | | | | | | | ✓ | | | | | | | | | | | |
| 修正後通過 | | | | | | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ | |

**意見**

**委員1：** 1.授課教師專長符合開設此課程 2.授課大綱與授課進度合宜 3.P.6 的最後一欄表格，宜修正為符合通識「教育目標」及「核心能力」。。

**委員2：**1.本課程能利用在地音樂文化特色，融入教學中，值得肯定。2.為屏科大是以農業起家的學校，若能在多元音樂閱覽中，加入與農　業相關的歌謠音樂，會更具特色。3.課程中規畫專業是學習(PBL,Project-Based Learning)的教學方式，可深化學生們的學習，是很好的教法。

**委員3：**本課程屬音樂閱讀，因此個人作業「屏東的故事」建議改為「屏東音樂的故事」，可能更貼切本音樂課程。

**委員5：**多元文化之上課內容符合通識課程之教育理念。

**委員7：** 1.教學目標提及利用專案是學習，但教學方式內並未說明如何執行，且教學方式說明過於精簡，無法瞭解老師如何經營課堂，也無法顯示老師如何與學生共同經營本通識課程。2.評分項目有「藝術護照」一項，但課程規劃中顯示如何使用護照及評分方式。

**委員12：**教材內容符合通識教育內涵。

**委員15：**各族群音樂介紹，建議要完整，例如:來自屏東山地門排灣族之「動力火車」狀況介紹。美濃客家流行音樂家，林生祥等皆要介紹。

依此類推，建議加強補充完整。

**委員16：** 1.課程目與內容具在地化特色，應能符合本校學生之需求。2.教學方法多元具特色。

**委員17：**屏東還有魯凱族、平埔的音樂，建議補強。

<table>
<tr><td>編號</td><td>開課教師姓名</td><td colspan="4">科目名稱</td><td>課程領域</td><td colspan="12">服務單位、級職</td></tr>
<tr><td>2-04</td><td>呂智雄</td><td colspan="4">城鄉與社區營造概論</td><td>社會科學</td><td colspan="12">屏東科技大學通識教育中心兼任講師</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="18">審　查　結　果</td></tr>
<tr><td rowspan="2">委<br>員</td><td colspan="3">校外委員</td><td colspan="15">校內委員</td></tr>
<tr><td>委員 1</td><td>委員 2</td><td>委員 3</td><td>委員 4</td><td>委員 5</td><td>委員 6</td><td>委員 7</td><td>委員 8</td><td>委員 9</td><td>委員 10</td><td>委員 11</td><td>委員 12</td><td>委員 13</td><td>委員 14</td><td>委員 15</td><td>委員 16</td><td>委員 17</td><td>委員 18</td></tr>
<tr><td>通過</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr>
<tr><td>不通過</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>修正後通過</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>意見</td><td colspan="18">委員 1： 1.社區營造為目前了解並推動社區與公民美學的重要，作為符合大學通識關懷社區之旨趣。2.授課者對原住民部落有相當研究，其他城鄉與社區營造之案例，亦可多舉例說明。<br>委員2： 1.堅毅課程加入節能減碳、綠建築的概念，可引入日本或歐美生態村的概念，深化學生的學習，並期落實屍於生活中。2.貴校是以農業起家的學校，畢業生亦在台灣的農業發展經營有巨大的影響力，因此建議教育中引入”里山”和”里海”的觀念。3.可增加多元學生學習成效的評量，不要僅限紙筆測驗，多發激發學生學習的投入參與的熱情。<br>委員3：專業充分，惟參考專業著作中，城鄉與社區營造論著可補充。<br>委員5：城鄉之營造，是最近相當受到重視之意涵，讓學生瞭解社區與城鄉之文化、歷程、共意義相當大。<br>委員7： 1.課程進度表第一週有分組，但評分項目沒有分組報告成績分配。2.上課方式與評分說明過於精簡，無法瞭解教師要如何經營本課程，要如何吸引學生關注本課程。3.本課程如何滿足本校通識教育之教育目標與核心能力並未說明，建議保留本課程。<br>委員12：課程內容符合通識教育內涵。<br>委員15：建議安排田野參訪，除外社區建築解說。<br>委員16：1.授課教師具建築設計之實務經驗，有助課程進行。2.本課程主題”城鄉與社區營造”唯本課程中有關社區”營造”之意義，稍顯不足，尤其是當前台灣之社區營造的介紹亦鮮少提及，建議宜增加。3.城鄉與社區營造課程，宜帶領學生進行實際參觀，訪問以獲得經驗。</td></tr>
</table>

| 編號 | 開課教師姓名 | 科目名稱 | 課程領域 | 服務單位、級職 |
|---|---|---|---|---|
| 3-01 | 顏嘉宏 | 營養與健康 | 自然與生命科學 | 屏東科技大學生物科技系副教授 |

| | 審 查 結 果 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 委員 | 校外委員 | | | 校內委員 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 委員1 | 委員2 | 委員3 | 委員4 | 委員5 | 委員6 | 委員7 | 委員8 | 委員9 | 委員10 | 委員11 | 委員12 | 委員13 | 委員14 | 委員15 | 委員16 | 委員17 | 委員18 |
| 通過 | | ✓ | | ✓ | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ |
| 不通過 | | | ✓ | | | | ✓ | | | | | | | | | | | |
| 修正後通過 | ✓ | | | | ✓ | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | | |

**意見**

**委員 1：** 1.本課程具「生命科學領域通識」的重要價值，授課者專長亦相符。2.所列之主要課本/參考書目…等，均未標明出版之時間、地點、出版社名稱…請加以補充。3.十八週的課程中，2/3 以上都在介紹營養學，是否比例可以酌量調整，增加一些建綱的要素，除營養學之外，運動、情緒、生活規律…等。

**委員2：** 1.本課程對修課同學終生的健康維護應有很大幫助。2.建議課程應有對最近發生的食安問題有些講授，如食品安全衛生、均衡飲食的重要性、飲食攝入的毒素與疾病…等。3.建議採用多元評量的方式，引發學生學習動機。

**委員3：**評分比重中，平時出席狀況應有一定比例之配分。

**委員5：**前半學期課程較屬通識課程，為一般營養學，然”後半學期”教導消化生活學，建議以較淺出之內容，避免學生困擾。

**委員7：** 1.本課程設計過於專業化，若要成為通識課程，課程內容建議更貼近生活。2.上課方式與評分說明過於精簡，無法瞭解教師要如何經營本課程，要如何吸引學生關注本課程。3.本課程如何滿足本校通識教育之教育目標與核心能力並未說明，建議保留本課程。

**委員12：**教材內容符合通識教育內涵。

**委員15：**建議加入食品安全主題，課程融入生活飲食，搜集網路不正確食品營養知識與解說。

**委員16：** 1.教師為中華全民運動健康管理協會之健身體能教練講習課程講師，只有實務有助課程之進行。2.本課程主題為「營養與健康」，唯有關健康之促進部分，較少提及，建議可以增加之，並增加日常生活之營養與健康的議題，以提升學生學者興趣並符合通識教育目標。

| 編號 | 開課教師姓名 | 科目名稱 | 課程領域 | 服務單位、級職 |
|---|---|---|---|---|
| 4-01 | 江文瑋 | 創造力與認知科學(英文版) | 數理與應用科學 | 屏東科技大學通識教育中心兼任助理教授 |

| | 審　查　結　果 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 委員 | 校外委員 | | | | 校內委員 | | | | | | | | | | | | | |
| | 委員1 | 委員2 | 委員3 | 委員4 | 委員5 | 委員6 | 委員7 | 委員8 | 委員9 | 委員10 | 委員11 | 委員12 | 委員13 | 委員14 | 委員15 | 委員16 | 委員17 | 委員18 |
| 通過 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | ✓ |
| 不通過 | | | | | | | ✓ | | | | | | | | | ✓ | | |
| 修正後通過 | | | | | | | | | | | | | | | ✓ | | | |

**意見**

**委員 1：** 1.本課程屬於相當「專業性」的認知科學領域，以「英文版」作為授課大綱或許勉強可行，若欲以「英文授課」，請考慮學生的接受程度。
2.教學方法除講述法之外，也重視討論法，對創造力激發頗有助益。

**委員2：** 1.這是將教育理論融入通識教育的課程。 2.為能增加學生學習成效，建議加強學生作業的要求。

**委員3：**鼓勵英文授課，但仍注意選修學生應有一定程度之語言能力。

**委員5：**從不同層次，教導學生不同方面的認知與瞭解。並由不同研究引導迴歸之科學之學習，此課程值得鼓勵。

**委員7：** 1.上課方式與評分說明過於精簡，無法瞭解教師要如何經營本課程，要如何吸引學生關注本課程。2.本課程設計過於專業化，若要成為通識課程，課程內容建議更貼近生活，並說明如何讓學生餐與課程，建議保留本課程。

**委員12：**教材內容符合通識教育內涵。

**委員15：**這門課以英語教學，值得鼓勵，惟如何確保學生學習成效，及學生互動效果，應予補充。

**委員16：**1.本課程主題為創造力與認知科學，唯課程目標與課程內容似乎蓄於認知心理，甚至是聚焦於腦部的認知運作，故主題與課程目標內言不符；再者是否符本校之數理與應用科學領域之通識教育目標，並值得探究。2.課程大綱之week2-week7、week10-11、主題所指為何?宜具體描述之。

附錄 1---資管系規畫表

# 國立屏東科技大學　資訊管理系　四年制課程規劃表(104 學年度入學)

| 學年 | | 第一學年 | | | | 第二學年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 學期 | | 第一學期 | | 第二學期 | | 第一學期 | | 第二學期 | |
| 修別 | | 科目 | 學分/時數 | 科目 | 學分/時數 | 科目 | 學分/時數 | 科目 | 學分/時數 |
| 必修 | 校必修 | 通識選項課程<br>國文(閱讀與寫作)(1)<br>大一英文(1)<br>大一體育(1)<br>生活服務教育<br>英語聽講練習 101<br>外語實務(註 2) | 2/2<br>2/2<br>2/2<br>1/2<br>0/2<br>1/2<br>0/0 | 通識選項課程<br>國文(閱讀與寫作)(2)<br>大一英文(2)<br>大一體育(2)<br>生活服務教育<br>英語聽講練習 102 | 2/2<br>2/2<br>2/2<br>1/2<br>0/2<br>1/2 | 通識選項課程<br>體育選項<br>憲法 | 2/2<br>1/2<br>2/2 | 通識教育講座(註 3)<br>通識選項課程<br>體育選項 | 1/2<br>2/2<br>1/2 |
| | 院必修 | 經濟學(1)<br>會計學(1)<br>管理學 | 3/3<br>3/3<br>3/3 | | | 統計學(1) | 2/2 | 統計學(2) | 2/2 |
| | 系必修 | 計算機概論<br>管理數學 | 3/4<br>3/3 | 程式設計<br>資管導論<br>商用資料通訊 | 3/4<br>3/3<br>3/3 | 物件導向程式設計<br>資料結構 | 3/3<br>3/3 | 資料庫管理系統<br>系統分析與設計 | 3/3<br>3/3 |
| 小計 | | | 23/28 | | 17/22 | | 13/14 | | 12/14 |
| 選修 | | 多媒體製作與應用 | 3/3 | 作業管理<br>管理心理學 | 3/3<br>3/3 | 視窗程式設計<br>網際網路設計原理<br>資訊科技與人文藝術<br>虛擬實境系統<br>會計資訊系統(新增) | 3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3 | 知識管理<br>全球資訊網技術與程式設計<br>作業研究<br>決策分析<br>管理會計(新增) | 3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3 |
| 小計 | | | 3/3 | | 6/6 | | 15/15 | | 15/15 |

# 國立屏東科技大學 資訊管理系 四年制課程規劃表(104 學年度入學)

| 學年 | | 第三學年 | | | | 第四學年 | | | | 學分總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 學期 | | 第一學期 | | 第二學期 | | 第一學期 | | 第二學期 | | |
| 修別 | | 科目 | 學分/時數 | 科目 | 學分/時數 | 科目 | 學分/時數 | 科目 | 學分/時數 | |
| 必修 | 必修校 | 通識選項課程 | 2/2 | 通識選項課程 | 2/2 | | | | | |
| | 必修系 | 資管實務專題 | 1/2 | 資管實務專題<br>電子商務 | 1/2<br>3/3 | 資管實務專題 | 1/2 | 資管產業實習 | 9/18 | |
| 小計 | | | 3/4 | | 6/7 | | 1/2 | | 9/18 | 84 |
| 選修 | | 軟體工程<br>多媒體資訊系統<br>技術證照專題<br>決策支援系統<br>資料探勘應用<br>數位匯流<br>供應鏈管理<br>分散式資料庫<br>管理資訊系統<br>英語會話 | 3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>2/2 | 人工智慧<br>行動網際網路概論<br>資訊倫理與法律<br>資訊安全概論<br>管理證照專題<br>服務行銷<br>作業系統<br>資訊管理專題<br>英文寫作 | 3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>2/2 | 資訊系統規劃與管理<br>軟體專案管理<br>資訊管理個案研討<br>企業資源規劃<br>資訊科技專題<br>顧客關係管理 | 3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3 | | | |
| 小計 | | | 29/29 | | 26/26 | | 18/18 | | | 112 |

註：1.本系學生至少應修滿 **136** 學分始得畢業(其中必修應修 **84** 學分，選修應修 **52** 學分)

2.「外語實務」每學期皆開放修課，並須於畢業前依本校「外語實務課程實施要點」規定修畢。

3.學生於畢業前需修習「通識教育講座」1 學分課程。各系依序開課，開課學期不固定。

4.軍訓：101-2 更名為「全民國防教育軍事訓練」。(永久碼:22216)。

5.通識選項課程:

人文學科(永久碼:01264)：2 門

社會科學(永久碼:01265)：2 門

自然與生命科學(永久碼: 01266)：1 門

數理與應用科學(永久碼: 01267)：1 門

# 國立屏東科技大學　資訊管理系　四年制課程規劃表(修訂版)

| 學年 | 第一學年 | | | | | | 第二學年 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 學期 | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| 修別 | 科目 | | 學分/時數 | 科目 | | 學分/時數 | 科目 | | 學分/時數 | 科目 | | 學分/時數 |
| 必修 | 校必修 | 通識選項課程 | 2/2 | 通識選項課程 | | 2/2 | 通識選項課程 | | 2/2 | 通識教育講座(註 3) | | 1/2 |
| | | 國文(閱讀與寫作)(1) | 2/2 | 國文(閱讀與寫作)(2) | | 2/2 | 體育選項 | | 1/2 | 通識選項課程 | | 2/2 |
| | | 大一英文(1) | 2/2 | 大一英文(2) | | 2/2 | 憲法 | | 2/2 | 體育選項 | | 1/2 |
| | | 大一體育(1) | 1/2 | 大一體育(2) | | 1/2 | | | | | | |
| | | 生活服務教育 | 0/2 | 生活服務教育 | | 0/2 | | | | | | |
| | | 英語聽講練習 101 | 1/2 | 英語聽講練習 102 | | 1/2 | | | | | | |
| | | 外語實務(註 2) | 0/0 | | | | | | | | | |
| | 院必修 | 經濟學(1) | 3/3 | | | | 統計學(1) | | 2/2 | 統計學(2) | | 2/2 |
| | | 會計學(1) | 3/3 | | | | | | | | | |
| | | 管理學 | 3/3 | | | | | | | | | |
| | 系必修 | 計算機概論 | 2/2 | 程式設計 | | 2/2 | 物件導向程式設計 | | 3/3 | 資料庫管理系統 | | 3/3 |
| | | 計算機概論實習 | 1/2 | 程式設計實習 | | 1/2 | 資料結構 | | 3/3 | 系統分析與設計 | | 3/3 |
| | | 管理數學 | 3/3 | 資管導論 | | 3/3 | | | | | | |
| | | | | 商用資料通訊 | | 3/3 | | | | | | |
| 小計 | | | 23/28 | | | 17/22 | | | 13/14 | | | 12/14 |
| 選修 | 多媒體製作與應用 | | 3/3 | 作業管理 | | 3/3 | 視窗程式設計 | | 3/3 | 知識管理 | | 3/3 |
| | | | | 管理心理學 | | 3/3 | 資訊科技與人文藝術 | | 3/3 | 全球資訊網技術與程式設計 | | 3/3 |
| | | | | | | | 虛擬實境系統 | | 3/3 | | | |
| | | | | | | | | | | 作業研究 | | 3/3 |
| 小計 | | | 3/3 | | | 6/6 | | | 9/9 | | | 9/9 |

# 國立屏東科技大學　資訊管理系　四年制課程規劃表(修訂版)

| 學年 | 第三學年 | | | | | | 第四學年 | | | | | | 學分總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 學期 | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | |
| 修別 | 科目 | | 學分/時數 | 科目 | | 學分/時數 | 科目 | | 學分/時數 | 科目 | | 學分/時數 | |
| 必修 | 必修校 | 通識選項課程 | 2/2 | 通識選項課程 | | 2/2 | | | | | | | |
| | 系必修 | 資管實務專題 | 1/2 | 資管實務專題<br>電子商務 | | 1/2<br>3/3 | 資管實務專題 | | 1/2 | 校外實習說明如備註 4:<br>1.資管產業實習<br>2.網際網路設計理<br>決策分析<br>資料探勘應用<br>資訊科技專題<br>智慧型系統 | | 9/18<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3 | |
| 小計 | | | 3/4 | | | 6/7 | | | 1/2 | | | 9/18 | 84 |
| 選修 | 軟體工程<br>多媒體資訊系統<br>技術證照專題<br>決策支援系統<br>數位匯流<br>供應鏈管理<br>分散式資料庫<br>管理資訊系統<br>英語會話<br>行動寬頻介接網路與IOT實務應用導論<br>資訊管理實習(1) | | 3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>2/2<br>3/3<br>2/4 | 人工智慧<br>行動網際網路概論<br>資訊倫理與法律<br>資訊安全概論<br>管理證照專題<br>服務行銷<br>作業系統<br>資訊管理專題<br>英文寫作 | | 3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>2/2 | 資訊系統規劃與管理<br>軟體專案管理<br>資訊管理個案研討<br>企業資源規劃<br>顧客關係管理<br>資訊管理實習(2) | | 3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>3/3<br>2/4 | | | | |
| 小計 | | | 26/26 | | | 26/26 | | | 15/15 | | | | 90 |

註：1.本系學生至少應修滿 **136** 學分始得畢業(其中必修應修 **84** 學分，選修應修 **52** 學分)

2.「外語實務」每學期皆開放修課，並須於畢業前依本校「外語實務課程實施要點」規定修畢。

3.學生於畢業前需修習「通識教育講座」1 學分課程。各系依序開課，開課學期不固定。

4.「資管產業實習」為校外實習，為鼓勵同學學用合一規劃此課程，特殊因素無法校外實習者須提申請，經系務會議同意後始可由「網際網路設計原理」、「決策分析」、「資料探勘應用」、「資訊科技專題」、「智慧型系統」五門課程選擇三門課程抵修「資管產業實習」，當作抵修之三門課程則不可納入畢業選修學分數核計。